

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Согласно Стратегии основной фокус бизнеса Компании будет направлен на повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на пассажироемких направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки. При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов.

Основные показатели Стратегии сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок. Стратегия АО «ФПК» предполагает сохранение существующей роли Компании в стратегической программе развития холдинга «РЖД».

Стратегические цели

Пассажирооборот

Отправлено пассажиров

Чистая прибыль

ЕВИТДА

82
млрд руб.

28
млрд руб.

122
млн человек

111
млрд пасс.-км

53
млрд руб.

20
млрд руб.

118
млн человек

107
млрд пасс.-км

в 1,8 раз

в 3,3 раза

+11 %

+14 %

29,6
млрд руб.

6,6
млрд руб.

105,8
млн человек

93,6
млрд пасс.-км

2030 2025 2019

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Контрольные параметры для АО «ФПК»

ПОКАЗАТЕЛЬ	2019		2020	2021	2022
	ПЛАН	ФАКТ			ПЛАН
Объем инвестиций без НДС, млрд руб.	49,0	43,7	53,6	49,8	42,5
Доходы, млрд руб.	235,0	236,9	245,4	255,9	269,8
ЕВИТДА с учетом субсидий, млрд руб.	28,1	29,6	31,5	36,8	41,7
Субсидии из федерального бюджета, млрд руб.	7,7	7,7	8,6	8,7	8,7
Уровень безопасности движения, событий на 1 млн поездо-км	0,0064	0,0018	0,006	0,006	0,0059
Темп роста производительности труда на перевозочных видах деятельности, %	102,5	102,6	105,0	102,1	101,4
Пассажиروоборот, млрд пасс.-км	93,0	93,6	95,4	98,2	102,3
Чистая прибыль, млрд руб.	5,1	6,6	4,6	5,6	7,2

До 2022 года для Компании установлены контрольные параметры¹.



¹ В соответствии с бюджетом Компании.