

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы холдинга «РЖД» сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Долгосрочную программу развития ОАО «РЖД» до 2025 года (далее – ДПР). В рамках подготовки ДПР и для достижения ее целей в части пассажирских перевозок в дальнем следовании разработана и утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года¹, а также сформирован стратегический проектный офис, отвечающий за контроль достижения стратегических целей АО «ФПК».

МИССИЯ

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.

ВИДЕНИЕ

ФПК – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

118

МЛН ЧЕЛОВЕК

ПЛАНОВОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПЕРЕВЕЗЕННЫХ
ПАССАЖИРОВ В 2025 ГОДУ

ЛИДЕР ПАССАЖИРСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- национальный перевозчик, осуществляющий «традиционные» и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации;
- лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года утверждена 27 декабря 2019 г. Советом директоров АО «ФПК».

330

МЛРД РУБ.

ПЛАНОВЫЕ
ДОХОДЫ
В 2025 ГОДУ

207

МЛРД РУБ.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЗАКУПКУ
НОВОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА
В 2020–2025 ГОДУ

54

МЛРД ПАСС.-КМ

ПАССАЖИРООБОРОТ
В РЕГУЛИРУЕМОМ СЕГМЕНТЕ
В 2025 ГОДУ

ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ, ФИНАНСОВО УСТОЙЧИВАЯ КОМПАНИЯ

- максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

КЛИЕНТО- ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ

- лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с грузовыми видами транспорта и мультимодальные перевозки.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

- обеспечивает устойчивое развитие мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.

