

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

## Ключевые партнеры

### ХОЛДИНГ «РЖД»

- **ОАО «РЖД»**  
Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- **РОСЖЕЛДОРСНАБ**  
Поставщик оборудования и МТР
- **ПРИГОРОДНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ КОМПАНИИ**  
Продажа билетов, мультимодальные перевозки

### РЫНОК

#### ПОСТАВЩИК ВАГОНОВ

- ОАО «ТВЗ»

#### ПОСТАВЩИКИ РЕСУРСОВ

- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

## АО «ФПК»

### Виды бизнеса

- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

### Ключевые ресурсы

**58**

**тыс. человек**

персонал  
(среднесписочная численность)

**17**

**тыс. вагонов**

вагонный парк

**> 300**

**контрагентов**

технические и сервисные услуги

**3 048**

**млн ваг.-км**

вагонооборот

**51**

**млрд руб.**

заемные средства  
(на 31.12.2019)

### Оборудование и МТР

**23**

депо

**32**

вагонных  
участка

**10**

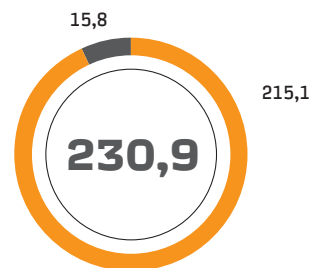
ж.-д.  
агентств

**1**

центр организации перевозок  
транспортных средств

### Структура расходов,

млрд руб.



- Пассажирские перевозки, в том числе:
  - расходы на услуги инфраструктуры (72,7 млрд руб.)
  - расходы на аренду локомотивов (46,7 млрд руб.)
- Прочие виды деятельности

### Инвестиционные расходы

- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Обновление депохозяйства и безопасность
- Программа информатизации
- Прочие

**43,7**  
**МЛРД РУБ.**

О Компании

Стратегия  
развития

Обзор  
результатов

Корпоративное  
управление

Устойчивое  
развитие

Приложения

## Продуктовая линейка

### Перевозка



**В фирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купейных, плацкартных, МВПС, с местами для сидения**



**В нефирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купейных, плацкартных, МВПС, с местами для сидения**



**В международных поездах в вагонах люкс, РИЦ, с местами для сидения**

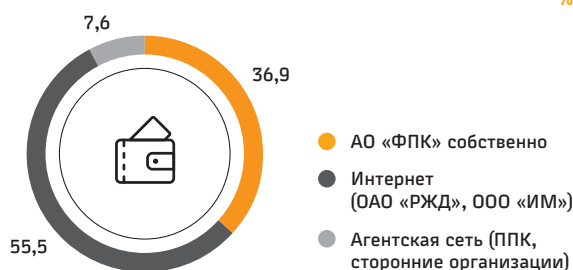


**В туристических поездах**

### Прочее

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Прочие виды услуг

## Каналы продаж,



## Структура доходов,



## Прогвижение

- Использование узнаваемого бренда РЖД
- Программа лояльности «РЖД Бонус»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в Интернете
- Рекламные кампании
- Мультимедийный портал «Попутчик»

## Ключевые ценности

### Для пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

### Для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

### Для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

## Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства

## Чистая прибыль

**6,6**  
МЛРД РУБ.