

# МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

В рамках повышения уровня комфорта для пассажиров на постоянной основе ведется работа по формированию предложений об изменении расписаний пассажирских поездов в части установления более удобного для пассажиров времени прибытия/отправления на станции назначения, максимально возможного ускорения поездов на маршрутах следования с учетом возможностей инфраструктуры ОАО «РЖД», разработка и реализация маркетинговой стратегии; уделяется пристальное внимание ценообразованию.

## ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ

В 2019 году перед Компанией стояли такие задачи в области реализации тарифной политики, как:

- оперативное и гибкое регулирование тарифов в соответствии с изменениями конъюнктуры платежеспособного спроса потребителей с учетом действий конкурентов;
- разработка эффективной структуры тарифов на железнодорожные пассажирские перевозки с учетом конкуренции с другими видами транспорта.

### РЕГУЛИРУЕМЫЙ СЕГМЕНТ ПЕРЕВОЗОК

Тарифным руководством (приказ ФСТ России от 27 июля 2010 г. № 156-т/1) утверждены тарифы, сборы и плата на работы (услуги), связанные с перевозкой пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообществе и пробегом пассажирских вагонов. Тарифы ежегодно индексируются и зависят от категории поезда и гальности поездки пассажира.

Индексы к ставкам тарифов, сборов и платы на работы (услуги), а также дифференцированные индексы к календарным периодам на соответствующий год объявляются соответствующими приказами ФАС России.

Начиная с 2003 года действующим законодательством предусмотрена возможность дифференциации тарифов. К базовым тарифам применяются коэффициенты графика гибкого регулирования тарифов, которые призваны снизить сезонные колебания спроса.

С 2015 года АО «ФПК» дано право регулирования тарифов на проезд в плацкартных вагонах в пределах установленного уровня, что позволило проводить различные маркетинговые акции в данном сегменте перевозок.

С 2017 года в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса

Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлена налоговая ставка на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом общего пользования в дальнем следовании в размере 0 %.

Тарифы на проезд в плацкартных вагонах и общих вагонах с местами для сидения с 1 января 2019 г. проиндексированы на 3,9 % (приказ ФАС России от 21 сентября 2018 г. № 1343/18).

Продолжена практика проведения маркетинговых акций на проезд в плацкартных и общих вагонах. Благодаря дифференциации стоимости проезда в зависимости от расположения места пассажирские перевозки удалось сделать более доступными для различных слоев населения, не выходя за рамки предельного уровня тарифов, установленного приказом ФАС России от 21 сентября 2018 г. № 1343/18.

### ДЕРЕГУЛИРОВАННЫЙ СЕГМЕНТ ПЕРЕВОЗОК

Компания вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров в вагонах СВ и купейных вагонах в соответствии с п. 5 Перечня работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок, тарифы, сборы и плата в отношении которых регулируются государством<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Данный перечень утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2009 г. № 643 «О государственном регулировании и контроле тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок».



Также Компания может самостоятельно устанавливать тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении в составе скоростных поездов. Данное право закреплено в приказе ФСТ России от 14 декабря 2010 г. № 431-т/1 «Об изменении государственного регулирования в отношении субъектов естественных монополий при перевозках пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении, а также при оказании услуги по пользованию комплектами постельного белья».

Таким образом, в дерегулированном сегменте АО «ФПК» осуществляет транспортное обслуживание пассажиров в купейных вагонах, вагонах СВ и вагонах класса люкс, а также во всех вагонах скоростных поездов.

В дерегулированный сегмент входят также туристические и коммерческие перевозки. В этом сегменте АО «ФПК» вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров.

Основными механизмами тарифообразования в дерегулированном сегменте являются система динамического ценообразования, различные маркетинговые акции и тарифные инициативы.

## СИСТЕМА ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Система динамического ценообразования представляет собой многофакторный инструмент тарифообразования, в котором сочетаются большинство подходов, которые ранее реализовывались в виде маркетинговых акций: дифференциация тарифов в зависимости от категории места (верхняя/нижняя полка), дня недели, глубины продажи<sup>2</sup> и др. В отличие от статичных маркетинговых акций, когда тариф определяется заранее на длительный период времени, система динамического ценообразования осуществляет формирование гибких тарифов с учетом внутренних изменений, а также различных тенденций, происходящих во внешней среде, на дату продажи.

Система обеспечивает полный охват рыночного сегмента поездов АО «ФПК» внутригосударственного сообщения, а именно дерегулированный сегмент поездов, не относящийся к социально значимым.

Система тарифообразования позволяет выявить баланс спроса и стоимости услуг, что в конечном итоге отражается на росте спроса на услуги железнодорожного транспорта.

В 2019 году в системе динамического ценообразования порядка 75 % билетов были реализованы по тарифам ниже или сопоставимым с уровнем базового тарифа (который был бы установлен без применения данной системы).

Для усиления своих позиций на рынке пассажирских перевозок Компания реализует различные маркетинговые акции, направленные на стимулирование потребительского спроса как в дерегулированном, так и в регулируемом сегменте перевозок и увеличение объемов перевозок.

<sup>2</sup> Под глубиной продажи в данном случае подразумевается дата начала заблаговременной реализации билетов на проезд в железнодорожном транспорте.