

ПЛАНЫ ПО МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ

1 июля 2018 г. совместно с Дирекцией скоростного сообщения – филиалом ОАО «РЖД» состоялся запуск нового продукта – «Деловой проездной» на скоростные поезда «Стриж» сообщением Москва – Нижний Новгород. Концепция «Делового проездного» предусматривает внедрение нового типа тарифа, применяемого для дорожных и электронных карт по принципу предоплаты (авансирования) будущих поездок. Внедряемая концепция рассчитана на ограничение числа поездок и срока действия карт.

25 сентября 2019 г. запущена продажа электронных карт «Деловой проездной» на фирменный поезд «Красная стрела» сообщением Москва – Санкт-Петербург – Москва.

В 2020 году планируется увеличить полигон реализации данного предложения.

Федеральным законом от 18 апреля 2018 г. № 73-ФЗ «О внесении изменений в ст. 83 Федерального закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» перевозчикам предоставлено право с 1 января 2019 г. реализовывать проездные документы (билеты) по тарифам, не предусматривающим условие о получении обратно стоимости проезда при возврате неиспользованного проездного документа (билета) (далее – «невозвратные» тарифы) в deregulated сегменте пассажирских перевозок (купе, СВ, люкс). Внесены соответствующие изменения в правила перевозок¹.

Согласно указанным нововведениям при наличии установленного перевозчиком «невозвратного» тарифа лицо, приобретающее проездной документ (билет) на поезд

ВВЕДЕНИЕ «НЕВОЗВРАТНЫХ» БИЛЕТОВ ПОЗВОЛЯЕТ СЭКОНОМИТЬ ДО

20%

ОТ СТОИМОСТИ БИЛЕТА

дальнего следования, самостоятельно определяет, по какому из предложенных ему тарифов будет оформлен такой проездной документ (билет).

С даты продажи 20 января 2019 г. с даты отправления поездов 19 апреля 2019 г. стало возможным оформление проездных документов на поезд в купейных вагонах и вагонах с местами для сидения в поездах АО «ФПК» с применением «невозвратных» тарифов.

Введение «невозвратных» билетов позволяет сэкономить от 5 до 20 % от стоимости билета по основному маршруту следования. Разница в стоимости варьируется в зависимости от поезда и периода совершения поездки.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2005 г. № 111 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»; приказ Минтранса России от 19 декабря 2013 г. № 473 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом».

«Невозвратные» билеты в 2019 году можно приобрести для поездки на 14 парах поездов:

- № 740/739 Москва – Воронеж;
- № 737/738 Воронеж – Москва;
- № 25/26 Ижевск – Москва;
- № 25/26 Санкт-Петербург – Москва;
- № 49/50 Самара – Москва;
- № 642/642 Ростов – Адлер;
- № 104/104 Адлер – Москва;
- № 15/15 Волгоград – Москва;
- № 378/377 Казань – Новый Уренгой;
- № 1/1 Волгоград – Москва;
- № 19/20 Ростов – Москва;
- № 22/21 Москва – Лабытнанги;
- № 42/41 Москва – Саранск;
- № 116/115 Москва – Северовинск.

В 2020 году маркетинговой политикой Компании предусмотрено дальнейшее активное внедрение маркетинговых акций и специальных тарифов, направленных на повышение доступности пассажирских перевозок и рост транспортной подвижности населения.

В 2019 ГОДУ ПРИОБРЕТЕНО

227,3

ТЫС.

«НЕВОЗВРАТНЫХ» ПРОЕЗДНЫХ
ДОКУМЕНТОВ

