



Федеральная
пассажирская
компания

ОБЪЕДИНЯЕМ РОССИЮ

Годовой отчет 2019

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА – ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «РЖД»

Уважаемые партнеры и коллеги!

2019 год стал юбилейным для Федеральной пассажирской компании – российский перевозчик дальнего следования подводит итоги первого десятилетия.

За это время поездами ФПК в путешествие отправились порядка миллиарда пассажиров. Второй год подряд мы видим положительную динамику в объемах перевозок – все чаще пассажиры выбирают поезда.

Для российских расстояний именно железные дороги играют исключительную роль в укреплении деловых связей, расширении культурных контактов, обеспечении мобильности граждан внутри страны и за ее пределами.

Но успехи компании были бы невозможны без повышения качества, удобства и доступности услуг. Для пассажиров развиваются цифровые и мультимодальные сервисы, растет количество скоростных поездов. Открываются новые маршруты, благодаря которым жители двадцати семи регионов страны в 2019 году получили новые транспортные возможности.

Реализуется масштабная программа обновления подвижного состава – это и новые закупки, и реновация вагонного парка. Новые перспективные образцы техники разрабатываются совместно с крупнейшими отечественными производителями. Распавший спрос на перевозки создает мультипликативный эффект для многих отраслей российской экономики.

Уверен, только четкая и слаженная работа всего коллектива, новые подходы и решения в ответ на вызовы, которые ставят перед нами быстро меняющийся современный мир, смогут обеспечить дальнейшее динамичное развитие компании!

Олег Валентинович Белозёров

Генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД»



Для российских расстояний именно железные дороги играют исключительную роль в укреплении деловых связей, расширении культурных контактов, обеспечении мобильности граждан внутри страны и за ее пределами.



>105

МЛН ПАССАЖИРОВ

ПЕРЕВЕЗЕНО ПОЕЗДАМИ ДАЛЬНЕГО
СЛЕДОВАНИЯ В 2019 ГОДУ

>102%

СОСТАВИЛ РОСТ
ПАССАЖИРООБОРОТА К 2018 ГОДУ

>130%

СОСТАВИЛ РОСТ
ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ
В ДВУХЭТАЖНЫХ ПОЕЗДАХ
К 2018 ГОДУ



ОБЪЕДИНИЯМ РОССИЮ

1

О КОМПАНИИ

- | | |
|----|----------------------------------|
| 6 | История компании |
| 12 | Географическое положение |
| 14 | Виды деятельности |
| 16 | Ключевые показатели |
| 18 | Компании-аналоги |
| 19 | Инвестиционная привлекательность |
| 19 | Кредитные рейтинги |
| 20 | Значимые события |

2

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- | | |
|----|---|
| 26 | Обращение председателя совета директоров |
| 28 | Стратегия Компании |
| 36 | Бизнес-модель |
| 38 | Активы |
| 41 | Организационная структура |
| 42 | Информация о дочерних и зависимых обществах |

3

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

- | | |
|-----|---|
| 48 | Обращение генерального директора |
| 50 | Обзор рынка |
| 54 | Маркетинговая политика |
| 71 | Обслуживание пассажиров |
| 78 | Подвижной состав |
| 89 | Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации |
| 90 | Управление рисками, внутренний контроль и аудит |
| 98 | Безопасность |
| 101 | Основные производственные показатели деятельности |
| 116 | Инвестиционная деятельность |
| 120 | Закупочная деятельность |
| 121 | Международное сотрудничество |

4

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 128 Описание модели и практики корпоративного управления
132 Акционерный капитал
133 Дивидендная политика
134 Собрание акционеров
135 Совет директоров
151 Комитеты совета директоров
161 Генеральный директор
162 Заместители генерального директора
168 Корпоративный секретарь
169 Основные положения политики в области вознаграждения и компенсации расходов органов управления
170 Контроль и аудит
172 Внутренняя оценка качества корпоративного управления
172 Отчет о прогрессе в следовании Кодексу корпоративного управления Банка России
174 Корпоративная система менеджмента качества
181 Порядок урегулирования конфликта интересов и противодействие коррупции

5

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 184 Персонал
193 Социальная политика
199 Управление воздействием на окружающую среду
204 Потребление энергоресурсов
205 Благотворительная деятельность

6

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 208 Финансовая отчетность по РСБУ и аудиторское заключение
214 Финансовая отчетность по МСФО и аудиторское заключение
214 Крупные сделки
215 Сделки с заинтересованностью
215 Реализация непрофильных активов, вагонов
218 Отчет о выполнении Кодекса корпоративного управления Банка России
248 Информация о реестродержателе
249 Перечень структурных подразделений филиалов, сертифицированных на соответствие требованиям ISO 9001:2015
251 Ограничение ответственности
251 Контакты

Годовой отчет
АО «ФПК» утвержден
решением Совета
директоров
АО «ФПК»
от 26 мая 2020 г.
(протокол № 21
от 29 мая 2020 г.)

О КОМПАНИИ

АО «ФПК» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ В 77 ИЗ 85 РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ТРАНСПОРТНУЮ ДОСТУПНОСТЬ И ГЕОГРАФИЧЕСКУЮ СВЯЗАННОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ. В ДАЛЬНЕМ МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ АО «ФПК» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПЕРЕВОЗКУ ПАССАЖИРОВ ПОЕЗДАМИ СВОЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В ПРЯМОМ И ТРАНЗИТНОМ СООБЩЕНИИ В 19 СТРАН.

77

РЕГИОНОВ
РОССИИ

охват пассажирских
перевозок

27

МЕЖДУНАРОДНЫХ
МАРШРУТОВ

в 20 стран

465

ПАР
ПОЕЗДОВ

курсируют по сети

Железнодорожный вокзал.
Хабаровск, Россия

СОЕДИНЯЕМ
СЕРДЦА

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ¹

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Оператор
вагонов



Поставщик интегрированной
мобильности

2010

ОАО «ФПК»
включено
в реестр
естественных
монополий.

2012

ОАО «ФПК» присвоено
звание лауреата
Национальной премии
«Компания года – 2012»
по версии информа-
ционного агентства
«Росбизнесконсалтинг».

2014

ОАО «ФПК» присвоены
кредитные рейтинги
ведущими рейтинго-
выми агентствами.

2010 2011 2012 2013 2014

2011

ОАО «ФПК» офи-
циально вступило
в международ-
ную Организацию
сотрудничества
железных дорог
(ОСЖД), при-
нято в члены
Международного
союза железных
дорог (МСЖД).

2013

ОАО «ФПК» присвоен ста-
тус наблюдателя ОСЖД,
позволяющий представлять
интересы Компании на сове-
щаниях рабочих органов ОСЖД,
что усилило позиции Компании
на международном рынке
транспортных услуг.

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

¹ В декабре 2009 года учреждено ОАО «ФПК», в ноябре 2014 года
наименование ОАО «ФПК» изменено на АО «ФПК».

2015

Победа в Национальном конкурсе в области маркетинга лояльности Loyalty Awards Russia – 2015 в номинации «Лучшая программа лояльности транспортной компании».

Двухэтажный поезд Москва – Воронеж внесен в Книгу рекордов России как «Круглогодично действующий регулярный поезд дальнего следования с самым большим количеством пассажирских мест» – 1 320.

2016

В рамках премии «Лучший работодатель для молодежи – 2016» АО «ФПК» одержало победу в номинации «За надежные партнерские отношения».

Успешно реализована программа «Год пассажира»: в 2016 году АО «ФПК» впервые за пять лет удалось переломить тенденцию падения пассажирооборота и добиться его прироста на 4 %.

2018

В рамках Международного форума добровольцев АО «ФПК» присуждена награда Ассоциации волонтерских центров «За вклад в развитие корпоративного волонтерства».

Успешно пройден инспекционный контроль корпоративной системы менеджмента качества АО «ФПК» на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

2015 2016 2017 2018 2019

2017

По итогам года АО «ФПК» присуждена премия правительства Москвы «Лучший работодатель для молодежи – 2017» в номинации «За продуктивную реализацию потенциала студенческих отрядов».

2019

Корпоративная система менеджмента качества АО «ФПК» успешно сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

ГОСУДАРСТВО И РЕФОРМА

2010

Завершено реформирование пассажирского комплекса дальнего следования, предусмотренное III этапом Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте.

2012

Подписаны соглашения о сотрудничестве с правительствами республик Карелия, Коми и Ингушетия.

2011

Завершена работа по формированию нормативно-правовой базы по расчетам объемов выпадающих доходов.

2013

Поручением заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А. В. Дворковича утвержден План по разработке и внедрению механизма долгосрочного субсидирования пассажирских перевозок в дальнем следовании.

2014

Решение Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) позволило снижать тарифы в плацкартных и общих вагонах.

В рамках постановлений Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2014 г. № 1223 и от 11 октября 2014 г. № 1044 АО «ФПК» получило возможность получать субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам на приобретение подвижного состава (двухэтажных вагонов) и пользоваться Программой поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

2010 2011 2012 2013 2014

2015

Правительство Российской Федерации приняло решение о снижении ставки НДС на железнодорожные пассажирские перевозки в дальнем следовании с 18 до 10 % с 1 января 2016 г. до 31 декабря 2017 г.

2016

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) приняла решение о снижении тарифов на услуги инфраструктуры для скоростных поездов с маршрутной скоростью от 91 до 140 км/ч.

2018

18 апреля 2018 г. принят федеральный закон, позволяющий реализовывать проездные документы (билеты) по «невозвратным» тарифам (вступил в силу 1 января 2019 г.).



2017

Ставка НДС на железнодорожные пассажирские перевозки в дальнем следовании снижена с 10 до 0 % до 2030 года.

2019

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 545 гражданам разрешено осуществлять перевозку новорожденных детей в поезде дальнего следования на основании медицинского свидетельства о рождении.

Проведена работа по оснащению билетных касс, в том числе пригородных компаний, транзакционных терминалов самообслуживания, а также сайта ОАО «РЖД» контрольно-кассовой техникой для осуществления наличных денежных расчетов и расчетов с использованием электронных средств платежа. Реализована возможность передачи ОФД кассового чека в личный кабинет клиента pass.rzd.ru.

Организована работа по своевременному открытию продажи документов в смешанном сообщении с Курской областью. В билетных кассах АО «ФПК» и через веб-ресурс ОАО «РЖД» в рамках «единого билета» в смешанном сообщении железнодорожным и автомобильным транспортом по территории Курской области организована реализация малоном АНО «ЕТД» (головного исполнителя).

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

2009

В декабре 2009 года учреждено ОАО «ФПК»

2011

Во всех поездах ОАО «ФПК» во внутрисоударственном сообщении стала доступна услуга электронной регистрации.

Сайт ОАО «РЖД» адаптирован для продажи электронных билетов на поезда ОАО «ФПК» с использованием мобильных телефонов.

Приобретен контрольный пакет акций ООО «РЖД-Тревел» с целью расширения присутствия ОАО «ФПК» на туристическом рынке с использованием железнодорожного транспорта.

2013

По маршруту Москва – Адлер начал курсировать двухэтажный поезд.

Совместно с Банком ВТБ24 запущен проект кобрендинговой карты.

Создана единая ремонтная база для двухэтажного подвижного состава на базе депо Минеральные Воды.

Упрощены покупка и возврат электронных билетов, открыта англоязычная версия сайта для покупки билетов.

Реализована Программа повышения скоростного движения.

2015

По маршруту Москва – Нижний Новгород запущен скоростной поезд «Стриж», сформированный из вагонов Talgo.

По маршруту Москва – Воронеж начал курсировать двухэтажный поезд с местами для сидения.

Открыта продажа электронных проездных документов по мультимодальным маршрутам.

Реализована Программа оптимизации расходов на сумму 15,7 млрд руб.

2010

ОАО «ФПК» начало самостоятельную деятельность.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

2012

Утверждена Стратегия развития ОАО «ФПК» до 2030 года.

Открыта продажа билетов в кредит.

Расширено применение технологии увязки поездов в общий оборот.

Создана логистическая компания в сфере перевозки грузобагажа и почты АО «ФПК-Логистика».

Стартовала система управления доходностью и программа лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД».

Введен в эксплуатацию вагон-автомобилевоз.

2014

Наименование ОАО «ФПК» изменено на АО «ФПК»

Реализован pilotный проект по организации мультимодальных перевозок (Москва – Валуйки).

АО «ФПК» в полном объеме перешло на технологию перевозки багажа в отдельном купе.

Организовано курсирование электропоездов «Ласточка».

Реализована Программа оптимизации расходов. Эффект составил 15 млрд руб. Совокупный эффект за 2010–2014 годы – 39 млрд руб.

В ноябре 2014 года наименование ОАО «ФПК» изменено на АО «ФПК».

2016

Из Москвы в Берлин отправился в первый рейс с пассажирами новый международный поезд «Стриж» с продолжительностью пути 20 ч, что на 4,5 ч меньше прежнего.

Увеличена глубина продажи билетов на поезда во внутрисоударственном сообщении до 60 суток.

Ускорены поезда, следующие в курортных направлениях.

Впервые во всех поездах АО «ФПК» пассажиры получили возможность оплачивать товары банковской картой.

В 93 поездах АО «ФПК» предоставляется услуга «Душевая кабина в поезде».

2017

Разработан проект новой стратегии развития АО «ФПК» до 2030 года.

Зарегистрировано более 3 млн участников программы лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД».

Увеличена глубина продажи билетов на поезда во внутреннем сообщении до 90 суток.

Открыта продажа электронных билетов на сайте ОАО «РЖД» для инвалидов-колясочников и сопровождающих.

Реализована возможность оформления на веб-портале ОАО «РЖД» электронных билетов на поезда, следящие в Калининградскую область и обратно транзитом через территорию Литовской Республики.

В период проведения Кубка конфедераций FIFA 2017 года сформировано 42 состава для организации 262 поездо-назначений.

Услугой бесплатной перевозки воспользовались 52,9 тыс. болельщиков, что составляет 33 % от всех предложенных мест; на ст. Владимир и Тверь были введены дополнительные остановки.

С 2017 года впервые проводится мониторинг индекса потребительской лояльности с использованием методики NPS. Общая оценка зафиксирована на уровне 4,1 балла (по пятибалльной шкале).

2018

Зафиксирован максимальный рост пассажирооборота (на 6 %) и количества перевезенных пассажиров (на 8 %) с момента создания АО «ФПК».

Проведено рекордное обновление парка пассажирских вагонов (на 70 % к 2017 году).

Зарегистрировано более 4 млн участников программы лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД» (увеличение на 35 % к 2017 году).

Получили развитие новые электронные сервисы для пассажиров: электронное управление очередью на вокзале, информирование в личном кабинете сайта ОАО «РЖД» о возврате денежных средств, оформление электронных билетов для льготных категорий граждан по талонам Фонда социального страхования (ФСС).

Сайт ОАО «РЖД» адаптирован для продажи электронных перевозочных документов на перевозку багажа, животных и ручной клади в поездах АО «ФПК».

В период проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 услугой бесплатной перевозки воспользовались 318,9 тыс. болельщиков, 734 рейса совершили бесплатные поезда по 31 маршруту.

2019

Утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года.

С ОАО «ТВЭ» заключен долгосрочный договор на разработку, проектирование, изготовление, проведение испытаний, сертификацию и поставку пассажирского подвижного состава на период до 2025 года.

Введены в эксплуатацию одноэтажные двухвагонные сцепы нового модельного ряда партии «2019», конструкционно обеспечивающие реализацию малолюдной технологии обслуживания в пути следования.

Реализована возможность переоформления электронных билетов на сайте ОАО «РЖД». Переоформлено более 30 тыс. электронных билетов.

Пассажирам предоставлена возможность оформления проездных документов на проезд в купейных вагонах и вагонах с местами для сидения в поездах АО «ФПК» с применением «невозвратных» тарифов.

Реализована возможность оформления возврата электронных билетов с электронной регистрацией на сайте ОАО «РЖД» менее чем за 1 ч. до отправления поезда от начальной станции маршрута следования поезда с возможностью подачи претензионного заявления от пассажира в режиме онлайн.

Увеличена глубина продажи проездных документов на ряде поездов дальнего следования внутрироссийского сообщения до 120 суток.

Система динамического управления тарифами и стимулирования спроса впервые распространена на поезда межгосударственного и международного сообщений.

В честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов введена бессрочная акция по предоставлению бесплатного проезда участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, а также сопровождающим их лицам. За 2019 год оформлено 4 388 безденежных билетов для перевозки ветеранов Великой Отечественной войны и их сопровождающих.

У пассажиров появилась возможность пользования сервисом поиска забытых вещей, работающим по принципу одного окна.

Реализован новый сервис по доставке пассажирам готовой еды из городских ресторанов к вагону.

2017 2018 2019

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

85,6

тыс. км

МАРШРУТНАЯ СЕТЬ КОМПАНИИ – ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ОАО «РЖД»



АО «ФПК» осуществляет железнодорожные пассажирские перевозки в 77 из 85 регионов Российской Федерации, обеспечивая транспортную доступность и географическую связанность территорий.

77

РЕГИОНОВ РОССИИ

ОХВАТЫВАЕТ АО «ФПК»

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

17

ЛЕТ

СРЕДНИЙ
ВОЗРАСТ
ПАРКА

АО «Федеральная пассажирская компания» является национальным пассажирским железнодорожным перевозчиком Российской Федерации, субъектом антимонопольного регулирования.

В основе сети маршрутов АО «ФПК» лежит железнодорожная инфраструктура ОАО «РЖД» (более 85,6 тыс. км по итогам 2019 года) – третья в мире по протяженности железнодорожная сеть.

60,4

тыс. человек

ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА
КОМПАНИИ

В международном сообщении АО «ФПК» осуществляет перевозку пассажиров в прямом и транзитном сообщении в 20 стран по 27 международным маршрутам, включая четыре пары поездов сообщением Россия – Абхазия.

Организационная структура АО «ФПК» включает в себя аппарат управления, семь центров, 13 региональных филиалов, а также три дочерних общества. В состав филиалов входят 23 пассажирских вагонных депо, 32 вагонных участка, 10 железнодорожных агентств, Центр организации перевозок транспортных средств.

17

тыс. вагонов

насчитывает парк подвижного состава компании



ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «ФПК» занимается следующими видами деятельности.



О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

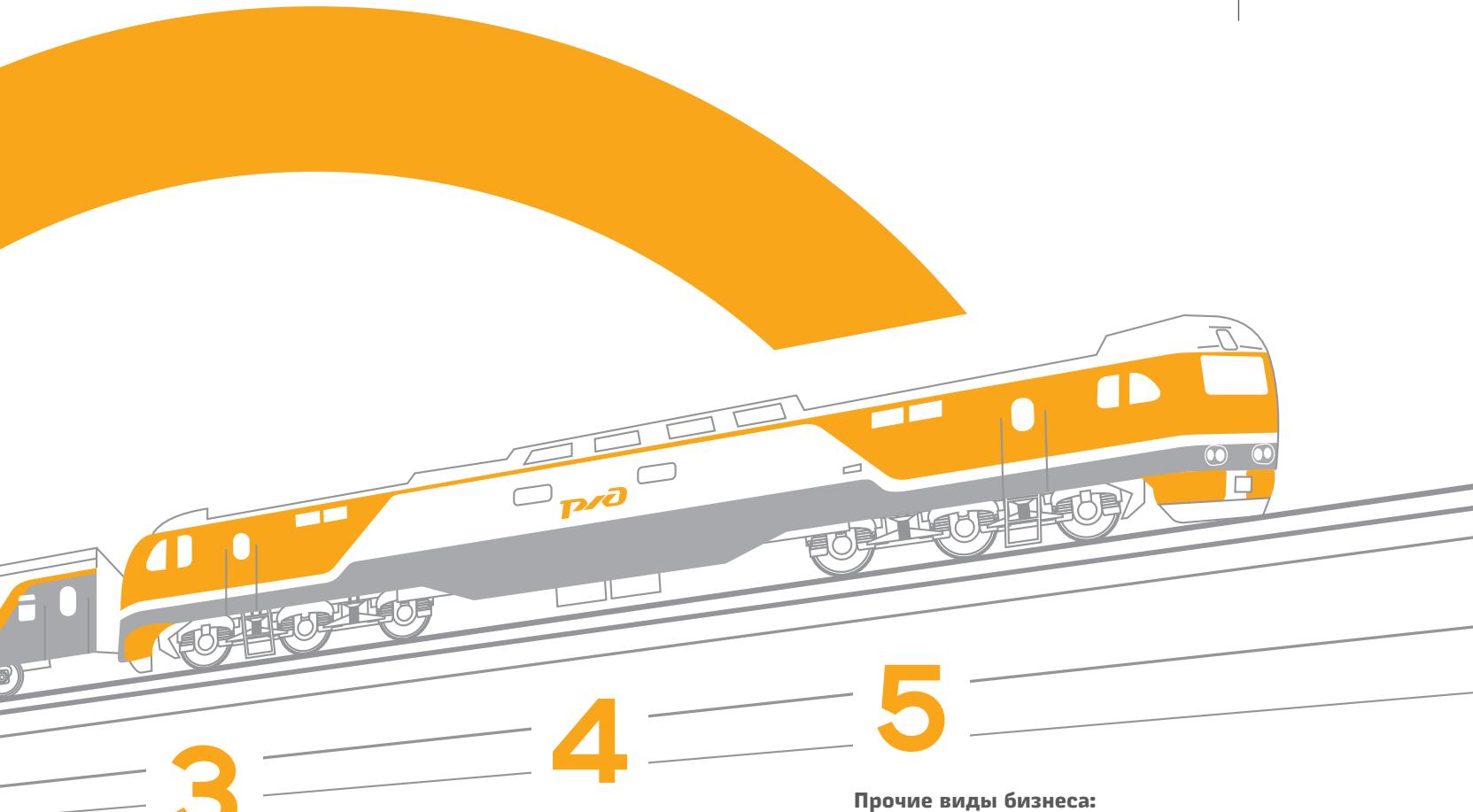
1

Перевозки во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте:

- перевозки пассажиров в вагонах класса люкс и вагонах-салонах;
- перевозки пассажиров в вагонах СВ;
- перевозки пассажиров в купейных вагонах;
- перевозки пассажиров в вагонах с местами для сидения;
- перевозки пассажиров «по специальному заказу» и регулярные туристические путешествия;
- перевозки пассажиров в скоростных поездах во всех типах вагонов;
- обеспечение пробега вагонов сторонних компаний в поездах АО «ФПК» во внутригосударственном сообщении.

Перевозки пассажиров во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте:

- перевозки пассажиров в плацкартных вагонах;
- перевозки пассажиров в общих вагонах;
- перевозки пассажиров в моторвагонном подвижном составе.



3

Перевозки пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении:

- перевозки пассажиров в международном сообщении;
- обеспечение пробега вагонов сторонних компаний в поездах АО «ФПК» в международном сообщении.

4

Перевозки багажа, грузобагажа и почты:

- перевозки багажа;
- перевозки грузобагажа;
- обеспечение пробега вагонов экспедиторских компаний в поездах АО «ФПК».

5

Прочие виды бизнеса:

- ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов;
- оказание дополнительных сервисных услуг в поездах;
- прочие виды деятельности:
 - сдача в аренду подвижного состава,
 - сдача в аренду недвижимого имущества и оборудования.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЕЗДОВ ДАЛЬНЕГО СЛЕДОВАНИЯ

Конкурентными преимуществами поездов дальнего следования АО «ФПК» являются:

- безопасность движения;
- комфортные условия для пассажиров в пути;
- возможность перевозки людей с ограниченными возможностями;
- бесплатная перевозка детей в возрасте до пяти лет;
- высокие нормы провоза ручной клади: пассажир имеет право бесплатно провозить с собой на один проездной

документ, кроме мелких вещей, ручную кладь весом не более 36 кг, а в СВ – до 50 кг;

- отсутствие длительной процедуры регистрации и близость вокзалов к центру городов и других населенных пунктов;
- экологичность транспорта.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Операционные показатели

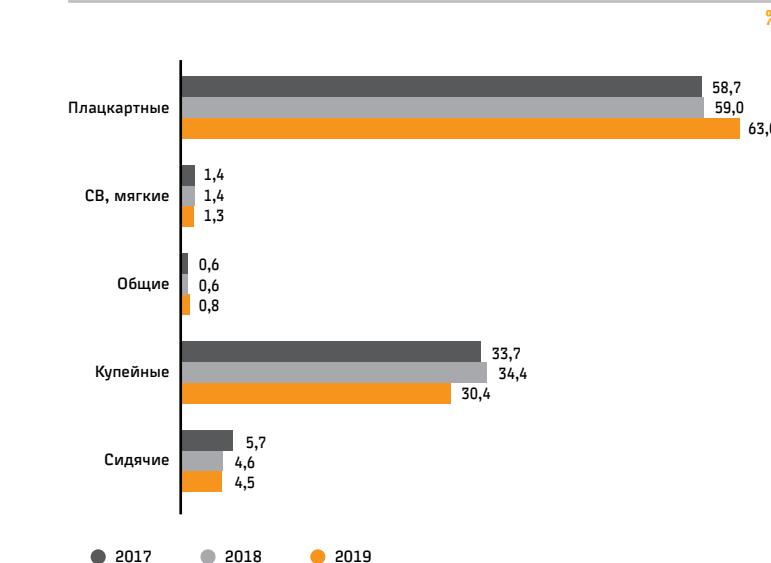
ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ,%
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	87,0	91,6	93,6	102,2
В поездах формирования АО «ФПК»	82,8	87,7	90,0	102,5
Дeregулированный сегмент	28,1	33,6	34,7	103,2
Во внутригосударственном сообщении	26,5	31,9	32,8	103,1
В межгосударственном сообщении	1,7	1,8	1,9	106,0
Регулируемый сегмент	54,6	54,1	55,2	102,1
В поездах формирования стран СНГ и Балтии	4,2	3,8	3,6	93,6
Перевезенные пассажиры, млн пассажиров	95,1	102,0	105,8	103,7
Дeregулированный сегмент	35,2	41,7	43,8	105,0
Регулируемый сегмент	59,9	60,3	62,0	102,8
Средний состав поезда, вагоны	12,8	12,7	12,5	98,4

О Компании

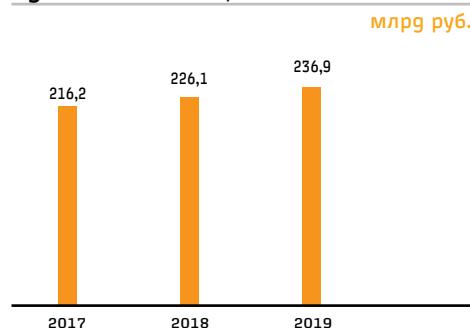
Стратегия
развитияОбзор
результатовКорпоративное
управлениеУстойчивое
развитие

Приложения

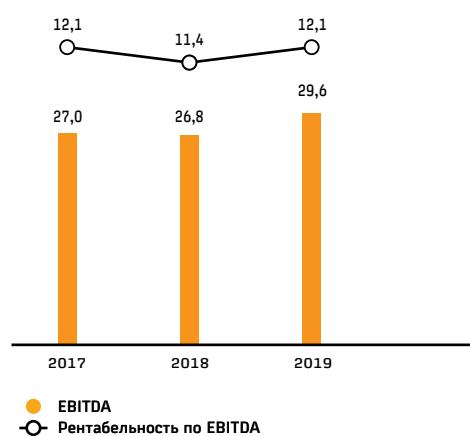
Пассажирооборот по типам вагонов,



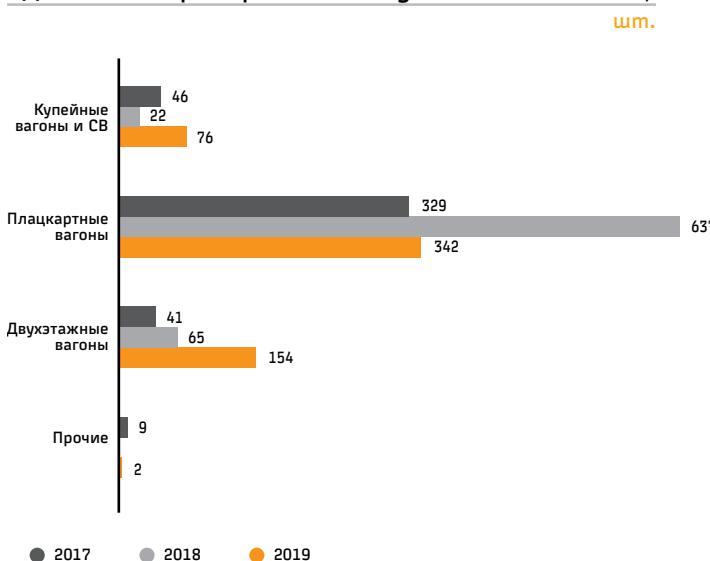
Доходы от основной деятельности,



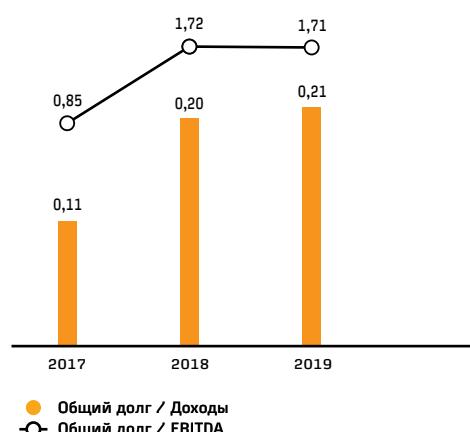
EBITDA и рентабельность по EBITDA с учетом субсидий¹



Динамика приобретения подвижного состава,



Соотношение общего долга к EBITDA с учетом субсидий и выручки



¹ Рост уровня рентабельности EBITDA к уровню 2018 года обусловлен опережающим темпом роста доходов (104,8 %) над расходами (103,9 %).

● Общий долг / Доходы
○ Общий долг / EBITDA

КОМПАНИИ-АНАЛОГИ

Основные показатели деятельности АО «ФПК» и ее зарубежных аналогов

ПОКАЗАТЕЛЬ	АО «ФПК»		DB LONG DISTANCE (ФРГ) ¹		SNCF VOYAGES (ФРАНЦИЯ) ²	
	2018	2019 Темп роста, %	2018	2019 Темп роста, %	2018	2019 Темп роста, %
Количество перевезенных пассажиров, млн человек	102,0	105,8	3,7	147,9	150,7	1,9
Доходы, млрд евро	3,1	3,3 ³	4,8	4,7	5,0	6,5



DB LONG DISTANCE (ФРГ)

DB Long Distance представляет собой бизнес-единицу в группе Deutsche Bahn, предоставляющую национальные и международные услуги междугородной и автомобильной перевозки, включает в себя несколько компаний перевозчиков с широкой географией и видами деятельности.

Ремонтная деятельность, сервис, управление подвижным составом, коммуникации и ИТ-деятельность осуществляются специализированными компаниями другого блока группы Deutsche Bahn – DB Services.

Федеральная
пассажирская
компания



АО «ФПК» (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)

В отличие от названных выше компаний деятельность АО «ФПК» включает большинство существенных бизнес-процессов: приобретение, обслуживание и ремонт подвижного состава, организацию продаж, сбор доходов, управление и администрирование, коммуникации и ИТ-деятельность. АО «ФПК» имеет 13 региональных филиалов, разветвленную сеть депо и вагонных участков и персонал, обеспечивающий все бизнес-процессы.



SNCF VOYAGES (ФРАНЦИЯ)

Voyages – бизнес-блок в холдинге SNCF, состоящий из нескольких компаний, осуществляющих железнодорожные и автобусные перевозки в Европе, а также компаний, специализирующихся в сферах продаж, систем взаимоотношений с клиентами, ИТ-решений и управления подвижным составом.

О Компании

Стратегия развития

Ремонтная деятельность не входит в блок и представлена в холдинге предприятием Masteris, которое обслуживает предприятия SNCF и сторонних заказчиков по всей Европе.

Обзор результатов

¹ Deutsche Bahn – Deutsche Bahn Facts & Figures 2019.

² SNCF – SNCF group annual financial report (31 December 2019).

³ Доходы АО «ФПК» пересчитаны в евро на основе среднегодового курса евро в 2019 году – 72,49 руб.

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Основными факторами, определяющими инвестиционную привлекательность АО «ФПК», являются:

- монопольное положение на рынке пассажирских железнодорожных перевозок дальнего следования в России;
- высокая социальная и стратегическая значимость для государства в качестве основного перевозчика на маршрутах дальнего и среднего следования с охватом существенной части территории России, включая регионы с экстремальными природно-климатическими условиями и отсутствующей дорожной и воздушной инфраструктурой;
- значительный потенциал роста транспортной подвижности населения;
- наличие пассажирского железнодорожного сообщения для обеспечения основных пассажиропотоков на территории Российской Федерации;
- консервативная финансовая политика и невысокий уровень долга;
- регулирование государством тарифов на пассажирские перевозки дальнего следования и компенсация потерь в доходах за счет государства;
- низкая конкуренция на внутреннем рынке пассажирских железнодорожных перевозок со стороны иностранных компаний в силу существования высоких барьеров для входления на российский рынок;
- важное стратегическое значение в реализации долгосрочных целей государственного холдинга «РЖД».

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

В I квартале 2019 года рейтинговые агентства повысили кредитные рейтинги АО «ФПК»:

- Moody's – с инвестиционного уровня «Baa3», прогноз «позитивный», до уровня «Baa2», прогноз «стабильный», что выше уровня суверенного рейтинга на одну ступень;
- Fitch – до инвестиционного уровня «BBB–», прогноз «позитивный».

Агентство Standard & Poor's подтвердило рейтинг на уровне «BBB–», прогноз «негативный».

Таким образом, с I квартала 2019 года рейтинги АО «ФПК» от трех ведущих международных агентств вернулись в инвестиционную категорию.

В августе 2019 года агентство Fitch повысило рейтинг АО «ФПК» до уровня «BBB», прогноз «стабильный».

В декабре 2019 года национальное рейтинговое агентство АКРА (АО) подтвердило рейтинг АО «ФПК» на высоком уровне кредитного качества «AA+(RU)», прогноз «стабильный».

Кредитные рейтинги АО «ФПК» по состоянию на конец 2019 года

АГЕНТСТВО	РЕЙТИНГ	ПРОГНОЗ
Moody's	Baa2	Стабильный
Standard & Poor's	BBB–	Негативный
Fitch	BBB	Стабильный
АКРА (АО)	AA+(RU)	Стабильный

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В марте 2020 года рейтинговое агентство Standard & Poor's пересмотрело прогноз по рейтингам АО «ФПК» с «негативного» на «стабильный» и подтвердило кредитные рейтинги компании на уровне «BBB–».

ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ ПО НЕВОЗВРАТНЫМ ТАРИФАМ

С даты продажи 20 января 2019 г. оформление проездных документов на проезд в купейных вагонах и вагонах с местами для сидения АО «ФПК» возможно с применением невозвратных тарифов.

ПОДПИСАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО КОНТРАКТА С ОАО «ТВЗ»

14 февраля в Сочи, в рамках III Российского инвестиционного форума, АО «Федеральная пассажирская компания» и ОАО «Тверской вагоностроительный завод» подписали долгосрочный договор на разработку, проектирование, изготовление, испытание и сертификацию подвижного состава в 2019–2025 годах. Согласно договору объем закупки составляет более 3,7 тыс. пассажирских вагонов.

В рамках контракта организован выпуск одноэтажных и двухэтажных вагонов существующего модельного ряда, а также новых моделей вагонов.

СЕРВИС ПОИСКА ЗАБЫТЫХ ВЕЩЕЙ В ПОЕЗДАХ

С марта 2019 года для пассажиров поездов дальнего следования формирования АО «ФПК» начал работу сервис поиска забытых вещей.

К концу декабря 2019 года удалось найти около 12 тыс. предметов, забытых в поездах дальнего следования.

Чаще всего пассажиры забывают в поезде одежду, планшеты, электронные книги, телефоны, часы, наушники, другие аксессуары, зарядные устройства, документы и чемоданы. Среди интересных находок встречались весло для сплава, утюг, швейная машина, рулон фотообоев, чемоданчик-дипломат с музыкальными нотами и слуховой аппаратом.



О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ОБНОВЛЕННЫЙ ПЛАЦКАРТНЫЙ ВАГОН ОТПРАВИЛСЯ В ПЕРВЫЕ ПОЕЗДКИ С ПАССАЖИРАМИ

18 марта в первый рейс в составе фирменного поезда № 19 Ростов-на-Дону – Москва отправился обновленный плацкартный вагон с модернизированным интерьером (производства АО «ВРМ»). 19 марта вагон перевез пассажиров по маршруту Москва – Анапа в составе поезда № 12.

В ноябре такие вагоны начали курсировать в составе поезда № 29/30 Новороссийск – Москва.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУПЕЙНОГО ВАГОНА ДАЛЬНЕГО СЛЕДОВАНИЯ НОВОГО МОДЕЛЬНОГО РЯДА

23 апреля на Рижском вокзале Москвы состоялась презентация нового купейного вагона дальнего следования, выполненного в виде двухвагонного сцепа (производства ОАО «ТВЗ»).

Вагоны нового модельного ряда обеспечивают все условия для комфортного путешествия пассажиров. Герметичные переходы гарантируют удобство при перемещении из одного вагона в другой. Благодаря новым планировочным решениям в сцепе организованы дополнительные зоны общего пользования.

РАСШИРЕН СПИСОК ПОЕЗДОВ, В КОТОРЫХ ДОСТУПНА УСЛУГА ПЕРЕВОЗКИ ДЕТЕЙ ПОД КОНТРОЛЕМ ПЕРСОНАЛА

Компания расширила перечень поездов, в которых доступна услуга перевозки детей от 10 до 16 лет (включительно) под контролем персонала.



Отправить несовершеннолетнего под наблюдением проводников и начальника поезда теперь можно в электропоезде «Ласточка» сообщением Екатеринбург – Тюмень. Ранее в сопровождении поездной бригады дети от 10 до 16 лет могли путешествовать без родителей в электропоездах «Ласточка» сообщением Москва – Нижний Новгород, Краснодар – Адлер, Краснодар – Имеретинский Курорт, а также в скоростном поезде «Невский экспресс» сообщением Санкт-Петербург – Москва.

Впервые подобная услуга была введена в июле 2018 года на скоростном поезде № 747/748 «Невский экспресс» сообщением Москва – Санкт-Петербург.

БЕЗЛИМИТНЫЙ БЕСПЛАТНЫЙ ПРОЕЗД УЧАСТНИКАМ И ИНВАЛИДАМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В 2019 году в честь 75-летия Победы введена бессрочная акция по предоставлению бесплатного проезда участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, а также сопровождающим их лицам.

Они могут оформить безденежный билет в вагоны купе, СВ, Люкс, а также с местами для сидения всех категорий поездов, курсирующих во внутрисибирском сообщении с 1 января 2020 г., при этом количество поездок не ограничено.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ МЕМОРАНДУМА О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ АО «ФПК» И SNCF

В период с 11 по 13 сентября в Москве с официальным визитом находились представители Французских железных дорог (SNCF). Основной целью мероприятия стало проведение переговоров по текущим и перспективным вопросам сотрудничества.

Представители делегации во главе с генеральным директором Voyages SNCF Рашиль Пикар встретились с Генеральным директором АО «ФПК» Петром Ивановым. В рамках проведения рабочей встречи состоялось подписание меморандума о сотрудничестве при организации курсирования пассажирских поездов.

Гости из Франции также смогли ознакомиться с процессом обслуживания поездов, следующих по маршрутам Москва – Париж и Москва – Ницца, и принять участие в отправлении поезда Москва – Ницца.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ДВА НОВЫХ НОЧНЫХ ПОЕЗДА СВЯЗАЛИ МОСКВУ И ТУЛУ

В преддверии празднования 500-летия Тульского кремля АО «ФПК» 1 ноября запустило два новыхочных поезда, которые связали Москву с Тулой, а также с рядом близлежащих городов Московской, Калужской и Тульской областей.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ МОДУЛЬНОГО ВАГОНА ОТКРЫТОГО ТИПА НА «ТРАНСПОРТНОЙ НЕДЕЛЕ – 2019»

На XIII Международном форуме «Транспорт России» АО «ФПК» и АО «ТМХ» показали первый концепт модульного пассажирского вагона для поездов дальнего следования.

Модульный вагон открытого типа – это одна из концепций пассажирских вагонов, которые могут прийти на смену традиционному плацкартту. Основная цель таких изменений – повышение уровня индивидуального комфорта и персонализирование пространства.

В концепте были сохранены пассажирские места с традиционной компоновкой, удобной для путешествий больших компаний или пожилых пассажиров, и в то же время добавлены места, рассчитанные на уединенное путешествие. При конструировании концепта традиционные габариты пассажирского вагона были сохранены, длина и ширина полок не изменились.

Полноразмерный макет некупейного вагона с персонализированным пространством был размещен для оценки пассажиров Казанского вокзала.

10 ЛЕТ АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ»

3 декабря 2019 г. АО «Федеральная пассажирская компания» отмечало 10 лет со дня основания.

За 10 лет деятельности Компания поездами дальнего следования собственного формирования перевезла более 1 млрд пассажиров. Это одна седьмая часть всего населения Земли.

Так, по итогам за 2019 год перевезено 105,8 млн пассажиров, что на 3,7 % выше объемов перевозки в 2018 году. Пассажирооборот составил 93,6 млрд пасс.-км, что также выше уровня 2018 года – на 2,2 %.

ЗАПУСК ТРЕХ НОВЫХ ДВУХЭТАЖНЫХ ПОЕЗДОВ

В новом графике движения поездов на 2019–2020 годы маршрутная сеть двухэтажных поездов была расширена. В новом исполнении начали курсировать поезд № 17/18 «Карелия» сообщением Петрозаводск – Москва, поезд № 52/51 «Сура» сообщением Пенза – Москва и поезда № 737–741 «Дневной экспресс» сообщением Брянск – Москва. Теперь АО «ФПК» осуществляет перевозку пассажиров в 16 парах двухэтажных поездов по 12 маршрутам.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОО «ФПК» КАК КЛЮЧЕВОЙ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ ХОЛДИНГА «РЖД» СОСРЕДОТОЧЕНА НА ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ОБЪЕМНЫХ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ, ЗАЛОЖЕННЫХ В УТВЕРЖДЕННУЮ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРОГРАММУ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ОАО «РЖД» ДО 2025 ГОДА.

107

МЛРД ПАСС.-КМ

планируемый
пассажирооборот
в 2025 году

53

МЛРД РУБ.

планируемая EBITDA
в 2025 году

20

МЛРД РУБ.

планируемая чистая
прибыль в 2025 году



Дорога через тайгу.
Сибирь, Россия

**РАСШИРЯЕМ
ГОРИЗОНТЫ**

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры и коллеги!

Железная дорога – это непрерывное движение вперед. Уже сегодня АО «ФПК» реализует проекты, которые стремительно меняют представление людей о пассажирских перевозках. Развитие новых услуг, цифровых технологий и электронных сервисов, интенсивное обновление подвижного состава диктуют необходимость меняться и осваивать современные способы управления.

Совершенствуется система электронных продаж. В 2019 году пассажиры приобрели в режиме онлайн более 74,5 млн электронных билетов, что составило 57,4 % от общего объема продаж. Такому росту способствует также постоянное совершенствование мобильных сервисов для пассажиров.

Высоким спросом у пассажиров пользуются дневные поезда. В 2019 году ими воспользовались 17,7 млн пассажиров, что на 18 % выше уровня 2018 года. Стабильный рост также наблюдается в перевозках двухэтажными вагонами, которыми в 2019 году перевезено 6 млн пассажиров, что более чем на 30 % превышает показатели 2018 года. Этого удалось достичь, в частности, благодаря запуску двухэтажных поездов на новых направлениях. Теперь по железным дорогам нашей страны курсируют 16 пар двухэтажных поездов.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения



Железная дорога – это непрерывное движение вперед. Уже сегодня АО «ФПК» реализует проекты, которые стремительно меняют представление людей о пассажирских перевозках.



Не остаются без внимания и пассажиры с ограниченными возможностями здоровья. Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» ежегодно проводит работу по улучшению условий и повышению доступности поездок для маломобильных пассажиров. За счет приобретения новых и проведения модернизации эксплуатируемых вагонов создаются комфортные условия в поездах и увеличивается количество вагонов со специализированным купе. Сотрудники Компании ежегодно проходят обучение правилам этики общения и обслуживания маломобильных пассажиров. В 2019 году поездами формирования АО «ФПК» воспользовались более 213 тыс. пассажиров с ограниченными возможностями здоровья. Это почти в два раза больше, чем в 2018 году.

Подводя итог проделанной за прошедший год работы, можно с уверенностью сказать, что он стал для АО «ФПК» годом высоких показателей и позитивных преобразований. Уверен, что в 2020 году Компания продолжит достигать поставленных целей и обеспечивать безопасность, надежность и комфорт пассажирских перевозок.

С уважением,
Дмитрий Владимирович Легов



СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы холдинга «РЖД» сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Долгосрочную программу развития ОАО «РЖД» до 2025 года (далее – ДПР). В рамках подготовки ДПР и для достижения ее целей в части пассажирских перевозок в дальнем следовании разработана и утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года¹, а также сформирован стратегический проектный офис, отвечающий за контроль достижения стратегических целей АО «ФПК».

МИССИЯ

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.

ВИДЕНИЕ

ФПК – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоеффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

118

МЛН ЧЕЛОВЕК

ПЛАНОВОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПЕРЕВЕЗЕННЫХ
ПАССАЖИРОВ В 2025 ГОДУ

ЛИДЕР ПАССАЖИРСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- национальный перевозчик, осуществляющий «традиционные» и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации;
- лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

¹ Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года утверждена 27 декабря 2019 г. Советом директоров АО «ФПК».

330

МЛРД РУБ.

ПЛАНОВЫЕ
ДОХОДЫ
В 2025 ГОДУ

207

МЛРД РУБ.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЗАКУПКУ
НОВОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА
В 2020–2025 ГОДУ

54

МЛРД ПАСС.-КМ

ПАССАЖИРООБОРОТ
В РЕГУЛИРУЕМОМ СЕГМЕНТЕ
В 2025 ГОДУ

ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ, ФИНАНСОВО УСТОЙЧИВАЯ КОМПАНИЯ

- максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

КЛИЕНТО- ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ

- лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

- обеспечивает устойчивое развитие мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Согласно Стратегии основной фокус бизнеса Компании будет направлен на повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на пассажироемких направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки. При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов.

Основные показатели Стратегии сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок. Стратегия АО «ФПК» предполагает сохранение существующей роли Компании в стратегической программе развития холдинга «РЖД».

Стратегические цели



Контрольные параметры для АО «ФПК»

ПОКАЗАТЕЛЬ			2019	2020	2021	2022
	ПЛАН	ФАКТ				ПЛАН
Объем инвестиций без НДС, млрд руб.	49,0	43,7	53,6	49,8	42,5	
Доходы, млрд руб.	235,0	236,9	245,4	255,9	269,8	
EBITDA с учетом субсидий, млрд руб.	28,1	29,6	31,5	36,8	41,7	
Субсидии из федерального бюджета, млрд руб.	7,7	7,7	8,6	8,7	8,7	
Уровень безопасности движения, событий на 1 млн поездо-км	0,0064	0,0018	0,006	0,006	0,0059	
Темп роста производительности труда на перевозочных видах деятельности, %	102,5	102,6	105,0	102,1	101,4	
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	93,0	93,6	95,4	98,2	102,3	
Чистая прибыль, млрд руб.	5,1	6,6	4,6	5,6	7,2	

До 2022 года для Компании установлены контрольные параметры¹.



¹ В соответствии с бюджетом Компании.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

СЕТЬ

Предусматривается оптимизация сети:

- в сегменте до 1500 км:
 - повышение скорости,
 - увеличение вместимости;
- в сегменте от 1500 км:
 - повышение эффективности,
 - внедрение «хабовой» структуры,
 - развитие высокоскоростных магистралей (после 2025 года).

Закупка вагонов будет производиться в рамках долгосрочного договора, заключенного с ОАО «ТВЗ» на период до 2025 года и предусматривающего поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда;
- новые одноэтажные вагоны;
- новые двухэтажные вагоны;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения.

ПАРК

С 2020 по 2022 год из парка пассажирских вагонов АО «ФПК» планируется исключение по сроку службы более 4,4 тыс. вагонов. В связи с этим для компенсации дефицита вагонного парка Компания существенно увеличила ранее запланированные объемы инвестиций на обновление подвижного состава.

В период с 2020 по 2025 год планируется обновить 4,2 тыс. вагонов. Доля инновационного подвижного состава в парке при этом составит порядка 36 % к 2025 году.

Подвижной состав будет обладать более совершенным дизайном вагонов, который характеризуют следующие опции:

- персональное пространство и приватность для отдыха;
- просторный салон и свобода движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделение зон для багажа;
- высокая техническая оснащенность;
- развитие информационных технологий («Цифровая железная дорога»).

Целевой продуктовый портфель АО «ФПК»

Базируется на типе предложения, классе обслуживания и возрасте вагонов



ПРОДУКТ

Планируется переход на новое унифицированное продуktовое предложение, предусматривающее:

- четыре типа поездов: дневной экспресс, ночной экспресс, традиционный поезд, туристический поезд;
- четыре класса обслуживания: бизнес, комфорт, эконом, бюджет.

МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТЬ

Компания осуществляла перевозки по 14 мультиodalным маршрутам. В 2019 году запущены три маршрута мультиodalных перевозок с участием автобусного транспорта на полигоне в Нижегородской области для отработки технологий информирования пассажиров и использования мобильного АРМ¹ кассира.

В рамках развития системы агрегации билетов на различные виды транспорта разработан конструктор мультиodalных путешествий, который позволяет формировать маршруты в составе до четырех сегментов с использованием различных видов транспорта на портале ticket.rzd.ru.

АО «ФПК» планирует дальнейшее увеличение объемов мультиodalных услуг и повышение эффективности действующих маршрутов:

- организацию продаж проездных документов в поездах на маршруты мультиodalных перевозок;
- запуск не менее 100 маршрутов на портале ticket.rzd.ru путем агрегации билетов на различные виды транспорта.

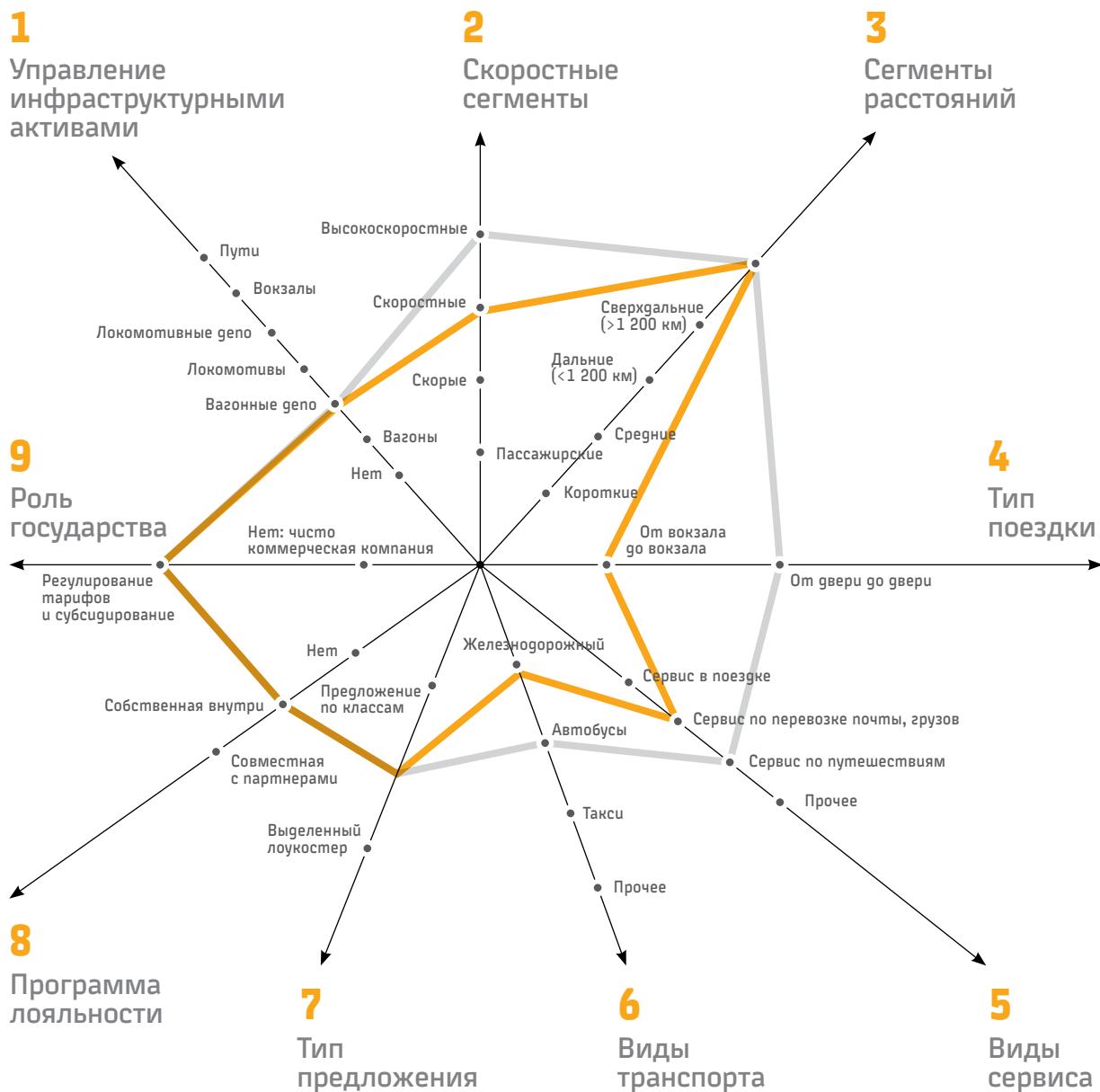
ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СМЕЖНЫЕ БИЗНЕСЫ

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» предусматривает гиверсификацию деятельности и развитие бизнесов, улучшающих соходность перевозок, таких как:

- сервисы для пассажиров;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические сервисы (почта, грузы) и т.д.

	ДНЕВНОЙ ЭКСПРЕСС	Быстрый способ переезда в течение рабочего дня. Время в пути до 6 ч., целевые расстояния до 600 км.
	НОЧНОЙ ЭКСПРЕСС	Комфортная поездка с возможностью полноценного сна. Время в пути до 12 ч., целевые расстояния до 1 200–1 500 км.
	ТРАДИЦИОННЫЙ ПОЕЗД	Бюджетный способ путешествия. Время в пути >12 ч., дальние расстояния.
	ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОЕЗД	Путешествия класса люкс со всеми привилегиями пятизвездочного отеля («Красная Стрела», «Россия»).
	БИЗНЕС	Премиальное удобство и полный сервис гостиничного уровня для продуктивного использования времени в пути днем или ночью.
	КОМФОРТ	Комфорт и достаточный набор сервисов для удобной поездки днем или ночью без высоких затрат.
	ЭКОНОМ	Бюджетный и удобный способ перемещения с возможностью доступа к дополнительным сервисам по желанию.
	БЮДЖЕТ	Самое низкое тарифное предложение. Ограниченный доступ к сервисам.

ЦЕЛЕВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ¹



О Компании

Стратегия развития

АО «ФПК»

Обзор результатов

Целевое состояние

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

¹ Проект целевой бизнес-модели, заложенный в ДПР ОАО «РЖД» до 2025 года по АО «ФПК». Параметры могут быть скорректированы.

Приложения

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ НА 2020 ГОД

Ключевыми задачами АО «ФПК» на 2020 год являются:

1

Укрепление позиций на рынке пассажирских перевозок за счет развития маршрутной сети, обеспечения нового уровня сервисов и существенного расширения их спектра, обновления парка подвижного состава, модернизации и обновления пассажирской инфраструктуры

2

Реализация инициатив, предусмотренных Стратегией развития АО «ФПК» на период до 2030 года. Ключевые из них, реализуемые в 2020 году: разработка совместно с ОАО «РЖД» технико-экономического обоснования (ТЭО) по ускорению и запуску поездов «Центр – Юг», расширение географии перевозок двухэтажных поездов, а также запуск новых скоростных поездов, повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки и обновление подвижного состава в рамках реализации долгосрочного контракта на закупку подвижного состава с ОАО «ТВЗ»

3

Обеспечение устойчивого транспортного обслуживания

4

Развитие цифровых компетенций и активное использование цифровых технологий для повышения эффективности внутренних процессов, совершенствования услуг, увеличения адаптивности моделей работы с клиентами

5

Разработка и внедрение комплексных маркетинговых проектов по развитию новых предложений на рынке пассажирских перевозок



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

Ключевые партнеры

ХОЛДИНГ «РЖД»

- ОАО «РЖД»
Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- РОСЖЕЛДОРСНАБ
Поставщик оборудования и МТР
- ПРИГОРОДНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ КОМПАНИИ
Продажа билетов, мультимодальные перевозки

РЫНОК

ПОСТАВЩИК ВАГОНОВ

- ОАО «ТВЗ»

ПОСТАВЩИКИ РЕСУРСОВ

- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

АО «ФПК»

Виды бизнеса

- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

Ключевые ресурсы

58

тыс.
человек

персонал
(среднесписочная
численность)

17

тыс. вагонов

вагонный парк

>300

контрагентов

технические и сервисные услуги

3 048

млн ваг.-км

вагонооборот

51

млрд руб.

заемные средства
(на 31.12.2019)

Оборудование и МТР

23

депо

32

вагонных
участка

10

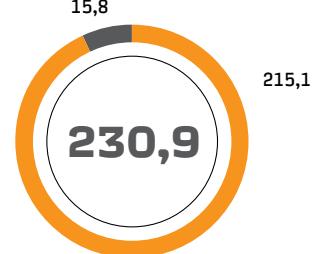
ж.-д.
агентств

1

центр организации перевозок
транспортных средств

Структура расходов,

млрд руб.



- Пассажирские перевозки, в том числе:
 - расходы на услуги инфраструктуры (72,7 млрд руб.)
 - расходы на аренду локомотивов (46,7 млрд руб.)
- Прочие виды деятельности

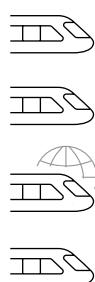
Инвестиционные расходы

- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Обновление деповского хозяйства и безопасность
- Программа информатизации
- Прочие

43,7
МЛРД РУБ.

Продуктовая линейка

Перевозка



- В фирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купейных, плацкартных, МВПС, с местами для сидения**
- В нефирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купейных, плацкартных, МВПС, с местами для сидения**
- В международных поездах в вагонах люкс, РИЦ, с местами для сидения**
- В туристических поездах**

Прочее

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Прочие виды услуг

Каналы продаж,



Структура доходов,

млрд руб.



Продвижение

- Использование узнаваемого бренда РЖД
- Программа лояльности «РЖД Бонус»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в Интернете
- Рекламные кампании
- Мультимедийный портал «Попутчик»

Ключевые ценности

Для пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

Для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

Для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства

Чистая прибыль

6,6
МЛРД. РУБ.

АКТИВЫ

КАРТА АКТИВОВ

1 Северо-Западный филиал

	218,0	тыс. м ²
	6,8	тыс. м ²
	2,1	тыс. единиц
	0,6	млрд руб.

6 Приволжский филиал

	249,3	тыс. м ²
	0,1	тыс. м ²
	1,5	тыс. единиц
	0,5	млрд руб.

7 Куйбышевский филиал

	112,2	тыс. м ²
	1,3	тыс. единиц
	0,3	млрд руб.

2 Московский филиал

	419,5	тыс. м ²
	6,2	тыс. м ²
	2,2	тыс. единиц
	2,3	млрд руб.

3 Горьковский филиал

	101,5	тыс. м ²
	1,6	тыс. м ²
	1,4	тыс. единиц
	0,3	млрд руб.

4 Северный филиал

	95,6	тыс. м ²
	13,6	тыс. м ²
	1,1	тыс. единиц
	0,2	млрд руб.

5 Северо-Кавказский филиал

	212,5	тыс. м ²
	14,4	тыс. м ²
	2,0	тыс. единиц
	0,7	млрд руб.

1 Санкт-Петербург

2 Москва

3 Нижний Новгород

7 Самара

8 Екатеринбург

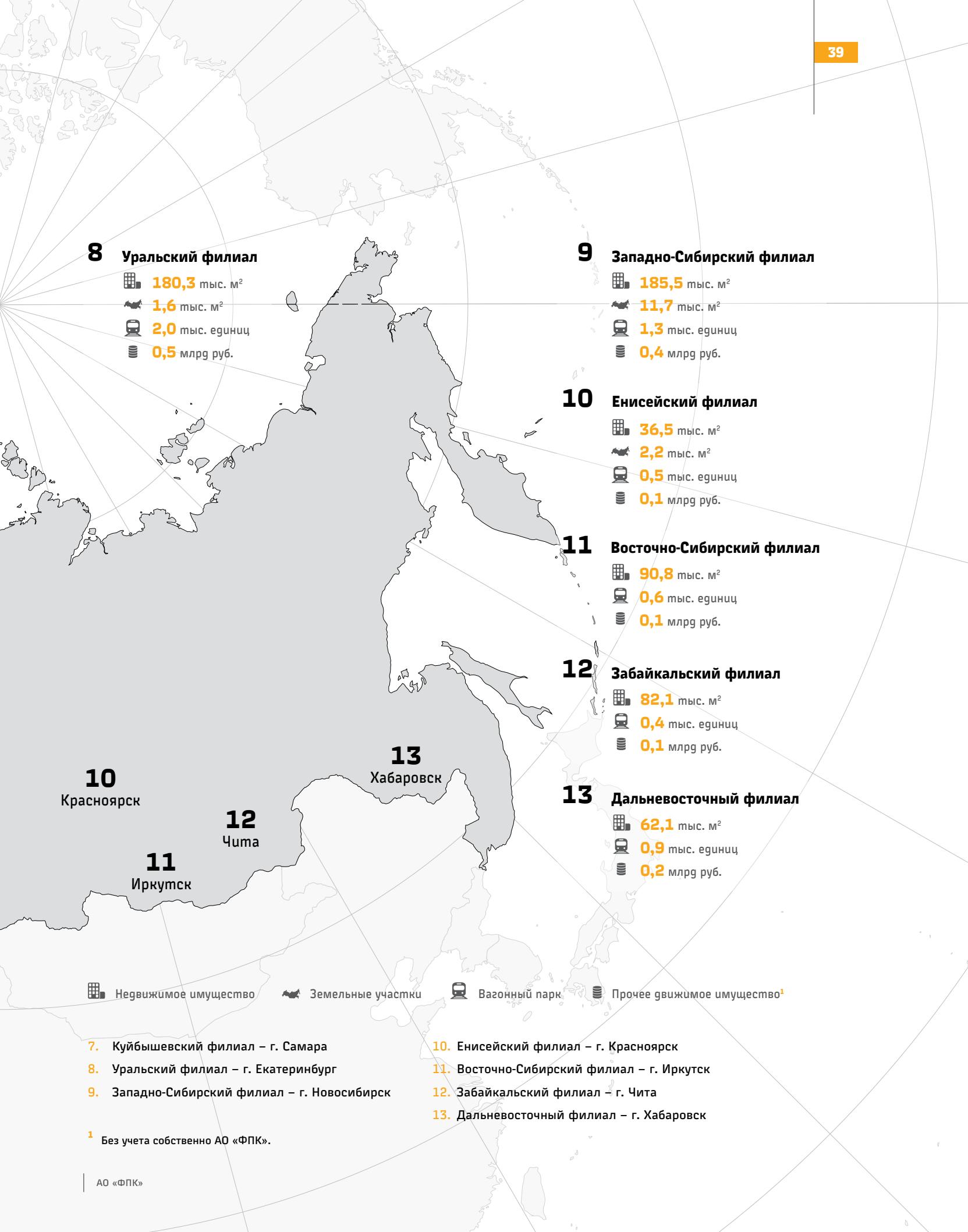
9 Новосибирск

5 Ростов-на-Дону

6 Саратов

ГОРОДА, В КОТОРЫХ РАСПОЛОЖЕНЫ ФИЛИАЛЫ АО «ФПК»:

- Северо-Западный филиал – г. Санкт-Петербург
- Московский филиал – г. Москва
- Горьковский филиал – г. Нижний Новгород
- Северный филиал – г. Ярославль
- Северо-Кавказский филиал – г. Ростов-на-Дону
- Приволжский филиал – г. Саратов



СТРУКТУРА И ДИНАМИКА АКТИВОВ

Основным активом АО «ФПК» является пассажирский подвижной состав (87 % активов). На конец 2019 года инвентарный парк вагонов Компании составил около 17 тыс. вагонов.

Структура активов Компании по состоянию на 31 декабря 2019 г.,

млрд руб.

АКТИВЫ	ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ
Вагоны	224,5
Недвижимое имущество	26,8
Прочее движимое имущество	6,4
Нематериальные активы	0,6
Земельные участки	0,2
Итого	258,5

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ВАГОННОГО ПАРКА, ВАГОНОВ

ТИП ВАГОНА	ХАРАКТЕРИСТИКА	ПАРК НА 31.12.2018	ПРИБЫЛО	ВЫБЫЛО	ПАРК НА 31.12.2019
Люкс	Купейный: купе с индивидуальным душевым модулем, умывальником и туалетной кабиной	116	–	–	116
СВ	Купейный: двухместные купе СВ	646	5	114	537
РИЦ	Купейный, европейского gabarита	339	–	38	301
МИКСТ	Купейный: купе типа люкс и СВ	13	–	–	13
К	Купейный: четырехместные купе	8 413	194	652	7 955
О	Плацкартный	6 706	342	412	6 636
МО	Межобластной	654	20	6	668
Б	Багажный	222	–	5	217
Р	Вагон-ресторан	804	11	56	759
Прочие	Электростанции и служебно-технические вагоны	46	–	3	43
Итого		17 959	572	1 286	17 245

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

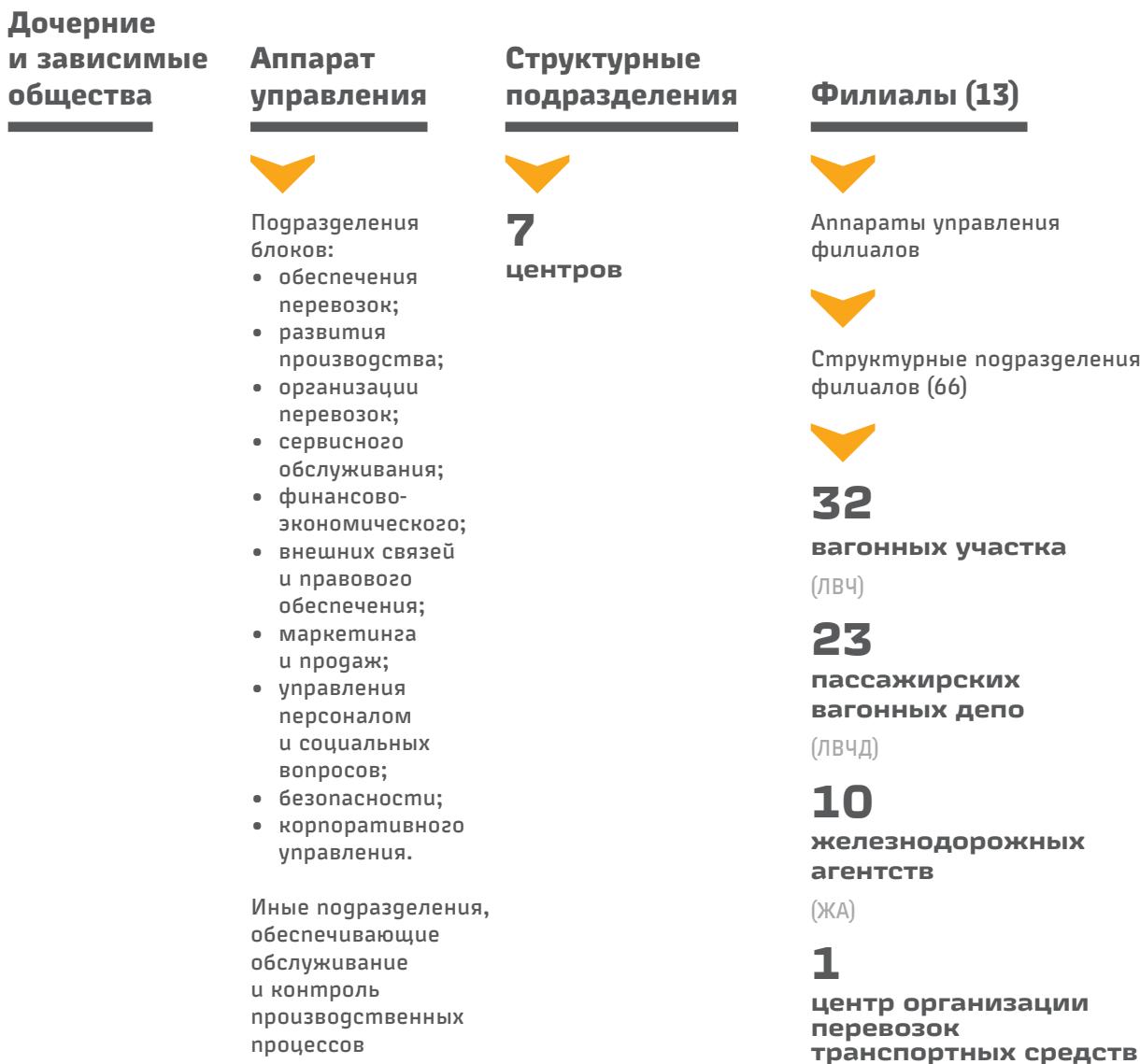
Устойчивое развитие

Приложения

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура АО «ФПК» включает в себя аппарат управления, семь центров, 13 региональных филиалов, а также три дочерних общества. В состав филиалов входят 23 пассажирских вагонных депо, 32 вагонных участка, 10 железнодорожных агентств, Центр организации перевозок транспортных средств.

Организационная структура АО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2019 г.



ИНФОРМАЦИЯ О ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВАХ

В периметр корпоративного управления АО «ФПК» входят следующие дочерние и зависимые общества:
ООО «НТС», ООО «Трэвел-Тур», ООО «РЖД Тур», ООО «РТК»,
АО «Трансмобильность»¹ и ООО «ИМ».

СТРУКТУРА СУБХОЛДИНГА

АО «ФПК»



О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ АО «ФПК-Логистика» сменило наименование на АО «Трансмобильность» 22 апреля 2019 г.

ООО «НТС»

ООО «НТС» осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- поставка напитков, продуктов питания и непродовольственных товаров в поезда АО «ФПК» для последующей их реализации пассажирам через проводников и независимых операторов, работающих в поездах;
- обслуживание пассажиров в баре-бистро в поездах «Стриж» Московского направления;
- мелкая и крупная оптовая торговля напитками и продовольственными товарами со складов, арендуемых ООО «НТС», любым организациям, реализующим данную продукцию на территории России;
- деятельность в качестве оператора вагонов-ресторанов;
- оказание услуг по обеспечению гарантированным и дополнительным питанием пассажиров.

По итогам 2019 года произошло увеличение объемов продаж практически по всем каналам сбыта на 48 % относительно результата 2018 года. Наибольший рост прослеживается по услугам питания за счет увеличения в течение 2019 года количества филиалов и поездов, в которых ООО «НТС» выступает в качестве оператора вагонов-ресторанов. Также в III квартале 2019 года ООО «НТС» начало оказывать услуги в поездах «Стриж» Московского направления.

ООО «НТС»

ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018	2019	млн руб.	%
Чистая прибыль, млн руб.	65,5	32,5	-33,0	49,6

Динамика изменения объема продаж товара по каналам сбыта,

млн руб.

ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018	2019	млн руб.	%
Продажи товаров пассажирам (через проводников)	969,8	961,5	-8,3	99,1
Независимые операторы	54,4	55,6	1,2	102,2
Прочие покупатели	110,4	139,0	28,6	125,9
Услуги питания ²	448,3	1 089,6	641,3	243,1
Реализация услуг в поездах «Стриж»	-	96,5	96,5	-
Итого	1 582,9	2 342,2	759,3	148,0

² ООО «НТС» оказывает услуги питания со II квартала 2018 года.

ГРУППА КОМПАНИЙ «ТРЭВЕЛ-ТУР»

Целями вхождения АО «ФПК» в бизнес группы компаний «Трэвел-Тур» являются:

- развитие туристического направления на железнодорожном транспорте путем разработки новых туристических железнодорожных маршрутов;
- увеличение объемов перевозок по железной дороге организованных групп пассажиров;
- развитие железнодорожных путешествий для среднего класса;
- удовлетворение спроса иностранных и российских граждан на посещение культурных и исторических центров России.

ООО «Трэвел-Тур»

ООО «Трэвел-Тур» оказывает юридические услуги своему дочернему обществу ООО «РЖД Тур» и фактически не осуществляет никакой другой деятельности. Главным источником формирования чистой прибыли ООО «Трэвел-Тур» служит финансово-хозяйственная деятельность ООО «РЖД Тур».

ООО «РЖД Тур»

ООО «РЖД Тур» специализируется:

- на организации собственных туристических маршрутов с использованием железнодорожного транспорта;
- на организации железнодорожных перевозок, чартерных железнодорожных перевозок в сегменте VIP, туристических поездок для сотрудников холдинга «РЖД»;
- на обслуживании групп пассажиров по заявкам туристических компаний и корпоративных клиентов в приватных арендованных вагонах и специальных поездах.

ООО «РЖД Тур»

ПОКАЗАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ		
	2018	2019	млн руб.
Чистая прибыль, млн руб.	44,9	(34,7)	-79,6 -77,2

Количество обслуженных ООО «РЖД Тур» пассажиров в разрезе направлений деятельности

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ		
	2018	2019	человек
Туризм	196 304	133 250	-63 054 67,9
Комплексные услуги	12 367	3 772	-8 595 30,5
Организация перевозок	51 823	145 639	93 816 281,0
Итого	260 494	282 661	22 167 108,5

В 2019 году услуги оказаны более чем 280 тыс. человек, что выше уровня 2018 года на 8,5 %. Основной рост приходится на направление «Организация перевозок», что связано с детскими и вахтовыми перевозками. Данные перевозки наименее выгодны для общества, так как имеют более низкую стоимость труда. По направлениям «Туризм» и «Комплексные перевозки», имеющим более высокую стоимость труда, напротив, произошло снижение количества обслуженных пассажиров.

Падение продаж по высокорентабельным направлениям негативно отразилось на результатах деятельности ООО «РЖД Тур» за 2019 год, так как полученной валовой прибыли не хватило на покрытие управленческих расходов общества, и по итогам 2019 года получен убыток в размере 34,7 млн руб.

АО «ТРАНСМОБИЛЬНОСТЬ»

АО «Трансмобильность» создано с целью укрепления конкурентоспособности грузобагажных перевозок в составе группы АО «ФПК», достижения прибыльности данной сферы деятельности и возвращения Компании лидирующих позиций на рынке перевозок грузобагажа.

Основные виды деятельности АО «Трансмобильность»:

- организация повагонных отправок грузобагажными вагонами;
- предоставление багажных вагонов в аренду.

По итогам 2019 года рост вагоноотправок АО «Трансмобильность» к уровню 2018 года составил 20,6 %, что обусловлено увеличением рабочего парка вагонов на 42 единицы и связано с заключением договора имущественного вклада (взноса) АО «ФПК» в АО «Трансмобильность» в количестве 35 единиц, а также проведением капитальных ремонтных работ и переводом отремонтированных вагонов из статуса «вагоны, отставленные от эксплуатации» в «вагоны, находящиеся в хозяйственном обороте».

АО «Трансмобильность»

ПОКАЗАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ			
	2018	2019	млн руб.	%
Чистая прибыль, млн руб.	45,1	85,9	40,8	190,5

Производственные показатели АО «Трансмобильность»

ПОКАЗАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ			
	2018	2019	шт.	%
Количество вагоноотправок	1 645	1 984	339	20,6
Рабочий парк вагонов, шт. ¹	123	165	42	34,1

ООО «ИМ»

ПОКАЗАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ			
	2018	2019	млн руб.	%
Чистая прибыль, млн руб.	123,5	106,5	-17,0	86,2

Производственные показатели ООО «ИМ»

ПОКАЗАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЕ К 2018 ГОДУ			
	2018	2019	тыс. шт.	%
Количество оформленных электронных билетов, тыс. шт.	16 049,9	21 120,6	5 070,7	131,6

¹ Включает вагоны в хозяйственном обороте и сданные в аренду.

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

КЛЮЧЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «ФПК», ВСЕГДА ОСТАЮТСЯ
КАЧЕСТВО, СКОРОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК.
СОХРАНЯЯ ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПАССАЖИРСКОГО КОМПЛЕКСА,
АО «ФПК» УВЕРЕННО ДВИЖЕТСЯ ВПЕРЕД.

93,6

МЛРД ПАСС.-КМ

пассажирооборот
в 2019 году

236,9

МЛРД РУБ.

доходы от основной
деятельности

230,9

МЛРД РУБ.

расходы по основной
деятельности





Вид на набережную.
Сочи, Россия



СОКРАЩАЕМ
РАССТОЯНИЯ

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

2019 год стал для Акционерного общества «Федеральная пассажирская компания» юбилейным, нам исполнилось десять лет. За это время мы достигли больших результатов: значительно расширили маршрутную сеть, ввели много полезных услуг и сервисов.

В новое десятилетие Компания вошла с новыми целями и четкими планами по их достижению. Сегодня, как и всегда, наша деятельность направлена на обеспечение комфорта пассажиров – от момента выбора цели поездки и направления до обратной связи.

АО «ФПК» постоянно находится на связи с пассажирами, предугадывая их выбор на протяжении всего клиентского пути. Обратная связь приходит по различным каналам, в том числе через социальные сети. Сегодня специалисты обрабатывают в три раза больше обращений от пассажиров, чем десять лет назад. Они поступают от тех клиентов, которые еще находятся в пути, и от тех, которые уже совершили поездки и прибыли в конечные точки маршрутов. Это двустороннее взаимодействие дает отличный результат: благодаря обратной связи Компания меняется в лучшую сторону. И мы видим, что пассажиры позитивно реагируют на эти изменения. Доля негативных обращений снизилась с 41 до 6,5 % по сравнению с 2012 годом, а индекс лояльности NPS в 2019 году составил 43 %.

В 2019 году АО «ФПК» предложило пассажирам новые полезные сервисы, которые позволили сделать путешествия по железной дороге еще удобнее. Одним из них стал «Сервис поиска забытых вещей». К концу года мы помогли вернуть пассажирам около 12 тыс. предметов, забытых в поездах нашего формирования.

Компания предлагает пассажирам совершать поездки в комфортабельной обстановке, совершенствуя подвижной состав согласно индивидуальным требованиям клиентов. В 2019 году мы заключили долгосрочный контракт с ОАО «ТВЗ». Он позволит АО «ФПК» в течение семи лет получить более 3,7 тыс. новых вагонов, которые обновят более 20 % от общего парка Компании.

Известно, что один из ключевых критериев, по которому современный пассажир выбирает подходящий для себя вид транспорта, – это скорость. В новом графике движения мы ускорили порядка 300 поездов, суммарное сокращение времени в пути для пассажиров составило 147 ч. Более 85 поездов получили ускорение на 30 мин. и больше. И в будущем году АО «ФПК» будет работать совместно с Холдингом, чтобы достичь еще более впечатляющих результатов.

Мы стремимся к тому, чтобы путешествие по железной дороге не только оставляло приятные воспоминания, но и было выгодным. С января 2019 года нашим пассажирам стала доступна покупка билетов по «невозвратным» тарифам. На отдельных направлениях мы увеличили глубину продажи билетов до 120 суток.

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

Компания также придает большое значение активному развитию программы лояльности. К концу 2019 года программа «РЖД Бонус» объединила более 5 млн участников. Получить бонусы на счет теперь можно не только совершая поездки, но и пользуясь услугами партнеров программы: банков, магазинов, отелей. Участники также получили возможность получать баллы за поездки в международных поездах, а регистрация в программе стала доступна онлайн, в кассах АО «ФПК». В ближайших планах – расширение списка привилегий и развитие партнерской сети.

Главной задачей на 2020 год останется усовершенствование потребностей современного пассажира. Только своевременно отвечая на запросы наших клиентов и совершенствуя производственные процессы мы сможем удерживать долю рынка и опережать конкурентов. В этом нам будет помогать новая Стратегия развития АО «ФПК», которая была утверждена в декабре 2019 года. В ней утверждены наши цели и задачи на десятилетие – до 2030 года. Фокус стратегии сосредоточен на оптимизации и расширении маршрутной сети, разработке нового продуктового предложения, обновлении вагонного парка, развитии и цифровизации бизнеса.

Сегодня в развитии пассажирских перевозок на первый план выходят инновации. В цифровой формат переводятся сервисы для пассажиров, интеллектуальное управление производственными процессами. Чтобы Компания могла соответствовать реалиям рынка, опережать конкурентов в части взаимодействия с потребителями, снижения затрат на операционную деятельность и скорости принятия решений, мы разработали новую ИТ-стратегию АО «ФПК». Ее основная цель – усилить ключевые компетенции Компании и обеспечить поддержку в реализации Стратегии развития.

Несмотря на то что под воздействием эпидемии АО «ФПК» работает в неблагоприятных экономических условиях, мы с позитивом смотрим на 2020 год в целом. Когда большинство наших пассажиров были вынуждены остаться дома, Компания сосредоточила усилия на дальнейшем улучшении сервисов и услуг, разработке новых маршрутов и ремонте подвижного состава. Мы продолжаем активно работать, чтобы к концу года восстановить пассажирооборот и вновь предоставить жителям России возможность с комфортом путешествовать по стране.

С уважением,
Петр Валерьевич Иванов



ОБЗОР РЫНКА

За 2019 год количество отправленных пассажиров АО «ФПК» во внутригосударственном сообщении увеличилось на 3,9 %, или на 3,8 млн человек.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Основные показатели развития экономики,

% к 2018 году

ПОКАЗАТЕЛЬ	2019
ВВП	101,3
Индекс потребительских цен	104,5
Инвестиции в основной капитал ¹	100,7
Реальные располагаемые денежные доходы населения	100,8
Реальная заработная плата ²	102,5
Уровень безработицы (по состоянию на конец декабря), доля в %	4,6
Оборот розничной торговли	101,6
Объем платных услуг населению	99,1

Источник: Росстат

По итогам 2019 года индекс потребительских цен составил 4,5 % (годом ранее инфляция составляла 2,9 %), темп прироста ВВП – 1,3 %.

Динамика инвестиций в основной капитал показала рост 0,7 %. В структуре данных инвестиций номинальный рост фиксировался по всем видам основных фондов, кроме нежилых зданий и сооружений. При этом основным источником капиталовложений крупных и средних организаций остаются собственные средства.

Реальная заработная плата выросла на 2,5 %, что обусловлено улучшением динамики номинальных заработных плат. Реально располагаемые денежные доходы населения увеличились на 0,8 %.

Росту заработных плат способствовала ситуация на рынке труда. Уровень безработицы сократился с 4,8 % в декабре 2018 года до 4,6 % в декабре 2019 года.

РОССИЙСКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК

Основными конкурентами АО «ФПК», как перевозчика дальнего следования, являются авиакомпании, другие железнодорожные компании, автобусные операторы, личный транспорт.

На российском транспортном рынке наблюдается тенденция к усилению конкуренции и сокращению зоны доминирования железнодорожного транспорта.

Происходит проникновение воздушного транспорта на маршруты протяженностью менее 1 тыс. км за счет оптимизации эксплуатации парка воздушных судов, стоимостных характеристик и времени перевозки.

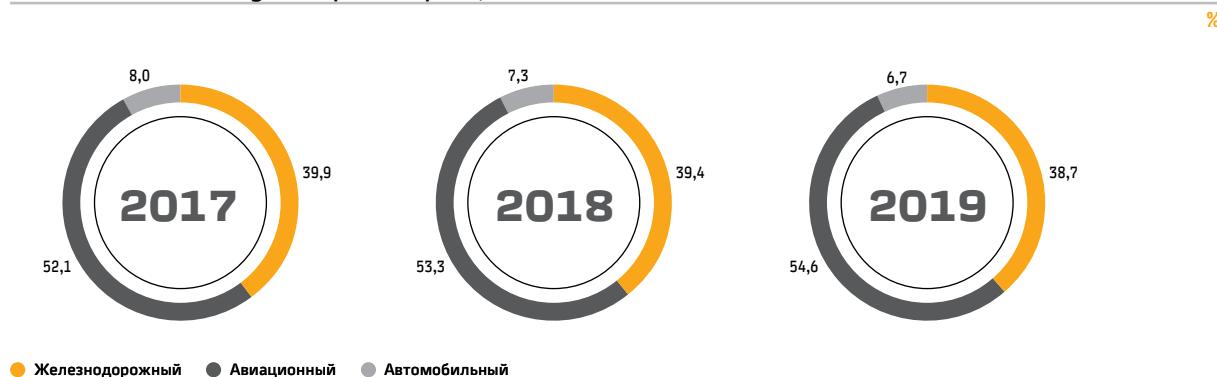
Вместе с тем развитие междугородних автобусных перевозок осуществляется на направлениях дальностью менее 700 км, где преимущественно отсутствует тактовое движение поездов.

В 2019 году отмечено снижение доли железнодорожного транспорта в общем объеме пассажирских перевозок в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении на 0,7 п.п. по сравнению с 2018 годом (-1,2 п.п. к 2017 году). Доля АО «ФПК» также уменьшилась – до 35,5 % (в 2018 году – 36,4 %).

¹ Январь – сентябрь 2019 года к январю – сентябрю 2018 года.

² Январь – ноябрь 2019 года к январю – ноябрю 2018 года.

Структура пассажирооборота в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении по видам транспорта,



ПОКАЗАТЕЛЬ, %

	2017	2018	2019
АО «ФПК»	36,9	36,4	35,5
ДОСС – филиал ОАО «РЖД»	1,5	1,6	1,8
ЗАО «ТКС»	0,5	0,5	0,4
Другие	1,0	0,9	1,0

Источники данных: железнодорожный транспорт – статистическая отчетность ЦО-33, ЦО-32, авиатранспорт – Федеральное агентство воздушного транспорта (www.favt.ru), автотранспорт – экспертная оценка по данным Росстата (www.gks.ru)

Данная тенденция вызвана опережающим абсолютным приростом объемов авиаперевозок во внутригосударственном сообщении, чему способствовала агрессивная ценовая политика авиаперевозчиков, обновление самолетного парка, расширение маршрутной сети, а также реализация государством мер по поддержке авиаперевозок (от финансирования развития авиационной инфраструктуры и парка воздушных судов для региональных и местных авиаперевозок до прямого субсидирования ряда региональных и дальнемагистральных маршрутов).

Среди российских железнодорожных перевозчиков на долю АО «ФПК» в объеме перевозок дальнего следования во внутригосударственном сообщении за 2019 год пришлось 93,3 % (–0,7 п.п. к уровню 2018 года). Снижение доли обусловлено ростом внутренней конкуренции на рынке пассажирских железнодорожных перевозок дальнего следования.

Динамика количества отправленных пассажиров АО «ФПК» во внутригосударственном сообщении за 2019 год составила 103,9 % к уровню предшествующего года, в том числе в регулируемом сегменте – 102,8 %, в deregулированном – 105,9 %.

В целом рынок пассажирских перевозок в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в 2019 году вырос на 5,1 % по сравнению с 2018 годом, при этом динамика пассажирооборота АО «ФПК» во внутригосударственном сообщении за отчетный период составила 102,5 %, в том числе в регулируемом сегменте – 102,1 %, в deregулированном – 103,1 %.

Динамика роста объема пассажирских авиаперевозок во внутригосударственном сообщении в 2019 году замедлилась по сравнению с 2018 годом.

По данным Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации), в 2019 году пассажирооборот на воздушном транспорте увеличился до 323 млрд пасс.-км, прирост составил 12,6 %: на международных рейсах – 16,6 % (в 2018 году – 11,1 %), на внутреннем рынке – 7,4 % (в 2018 году – 10 %).

Для противодействия негативным тенденциям и сохранения конкурентоспособности на рынке пассажирских перевозок АО «ФПК» предпринимает меры по повышению качества услуг, реализует мероприятия по обновлению подвижного состава и увеличению скорости движения поездов, активно развивает программу динамического ценообразования, программу лояльности «РЖД Бонус» (в том числе для корпоративных клиентов) и применение маркетинговых акций, как в регулируемом, так и в deregулированном сегменте перевозок.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК

Организация перевозок в дальнем международном сообщении

В 2019 году АО «ФПК» осуществляло перевозку пассажиров в прямом и транзитном сообщениях по 11 международным маршрутам с 11 странами Европы и Азии: Германией, Францией, Монако, Польшей, Австрией, Чехией, Италией, Финляндией, Китаем, Монголией, КНДР. Кроме того, перевозки осуществляются в сообщении с 12 странами СНГ и Балтии: Украиной, Молдовой, Беларусью, Казахстаном, Узбекистаном, Киргизией, Таджикистаном, Азербайджаном, Латвией, Литвой, Эстонией, Абхазией.

При этом наблюдается отрицательная динамика объемов перевозок в поездах формирования иностранных железных дорог в сообщении со странами СНГ и Балтии: за 2019 год падение составило 5,5 %. Положительная динамика роста (более 5 %) отмечена только в сообщении с Казахстаном – 12,1 %, Узбекистаном – 6,4 %.

Для замедления негативной тенденции падения пассажиропотока в международном сообщении проводятся мероприятия по повышению привлекательности международных пассажирских перевозок путем проведения маркетинговых акций и введения программ скидок в рамках двусторонних и многосторонних соглашений.

Основная доля перевозок в международном сообщении приходится на сообщения со странами СНГ и Балтии. В связи с этим падение объемов перевозок на основных направлениях негативно отразилось на общих показателях объемов перевозок в международном сообщении за 2019 год.



О Компании

Стратегия
развития

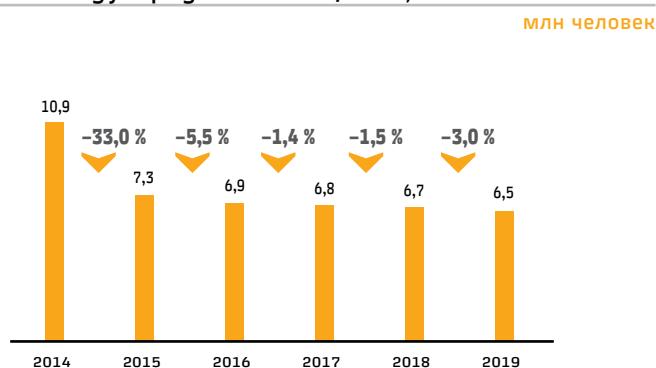
Обзор
результатов

Корпоративное
управление

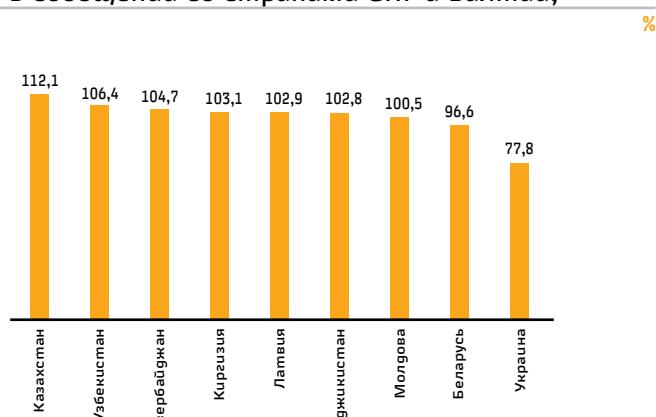
Устойчивое
развитие

Приложения

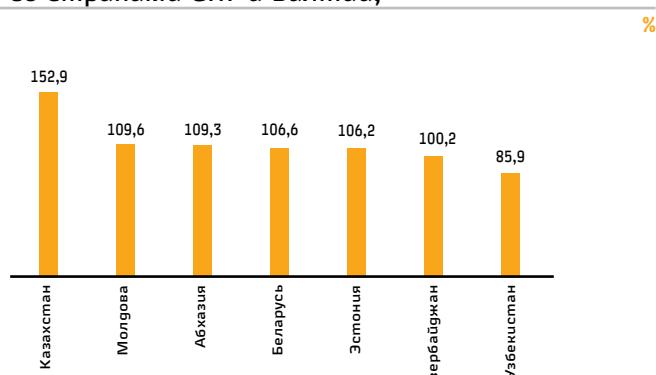
Динамика объема перевезенных пассажиров в международном сообщении,



Динамика объемов перевозок в поездах формирования иностранных железных дорог в сообщении со странами СНГ и Балтии,



Динамика объемов перевозок в поездах формирования АО «ФПК» в сообщении со странами СНГ и Балтии,



Структура перевозок пассажиров в международном сообщении в 2019 году,



Динамика объемов перевозок в международном сообщении к уровню 2018 года составила 97 %, в том числе в сообщении со странами СНГ и Балтии – 95 %, со странами дальнего зарубежья – 114 %.

Основными направлениями в сообщении со странами СНГ и Балтии являются: Беларусью – 32 % от общего количества перевезенных пассажиров, Украине – 20 %, Казахстану – 17 %. При этом в сообщении с Украиной отмечается уменьшение доли в общем объеме перевозок на 5 %, а также падение объемов перевозок на 19 % по отношению к аналогичному периоду 2018 года.

Наибольшее падение пассажиропотока в международном сообщении по отношению к уровню 2018 года отмечено в сообщении с Украиной – на 19 %, с Литвой – на 18 %, с Киргизией – на 11 %.

Наибольший прирост пассажиропотока наблюдался в сообщении с Монгoliей – 18 %, Финляндией – 16 %, Италией и Германией – 7 %.

По итогам 2019 года положительная динамика изменения пассажиропотока в поездах формирования АО «ФПК» составила 11 % к уровню предшествующего года. Максимальный рост отмечен в сообщении с Казахстаном – 52,9 %, Молдавией – 9,6 %, Абхазией – 9,3 %, Беларусью – 6,6 %, Эстонией – 6,2 %.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

В рамках повышения уровня комфорта для пассажиров на постоянной основе ведется работа по формированию предложений об изменении расписаний пассажирских поездов в части установления более удобного для пассажиров времени прибытия/отправления на станции назначения, максимально возможного ускорения поездов на маршрутах следования с учетом возможностей инфраструктуры ОАО «РЖД», разработка и реализация маркетинговой стратегии; уделяется пристальное внимание ценообразованию.

ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ

В 2019 году перед Компанией стояли такие задачи в области реализации тарифной политики, как:

- оперативное и гибкое регулирование тарифов в соответствии с изменениями конъюнктуры платежеспособного спроса потребителей с учетом действий конкурентов;
- разработка эффективной структуры тарифов на железнодорожные пассажирские перевозки с учетом конкуренции с другими видами транспорта.

РЕГУЛИРУЕМЫЙ СЕГМЕНТ ПЕРЕВОЗОК

Тарифным руководством (приказ ФСТ России от 27 июля 2010 г. № 156-м/1) утверждены тарифы, сборы и плата на работы (услуги), связанные с перевозкой пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом общего пользования во внутрисоударственном сообщении и пробегом пассажирских вагонов. Тарифы ежегодно индексируются и зависят от категории поезда и дальности поездки пассажира.

Индексы к ставкам тарифов, сборов и платы на работы (услуги), а также дифференцированные индексы к календарным периодам на соответствующий год объявляются соответствующими приказами ФАС России.

Начиная с 2003 года действующим законодательством предусмотрена возможность дифференциации тарифов. К базовым тарифам применяются коэффициенты графика гибкого регулирования тарифов, которые призваны снизить сезонные колебания спроса.

С 2015 года АО «ФПК» дано право регулирования тарифов на проезд в плацкартных вагонах в пределах установленного уровня, что позволило проводить различные маркетинговые акции в данном сегменте перевозок.

С 2017 года в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса

Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлена налоговая ставка на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом общего пользования в дальнем следовании в размере 0 %.

Тарифы на проезд в плацкартных вагонах и общих вагонах с местами для сидения с 1 января 2019 г. проиндексированы на 3,9 % (приказ ФАС России от 21 сентября 2018 г. № 1343/18).

Продолжена практика проведения маркетинговых акций на проезд в плацкартных и общих вагонах. Благодаря дифференциации стоимости проезда в зависимости от расположения места пассажирские перевозки удалось сделать более доступными для различных слоев населения, не выходя за рамки предельного уровня тарифов, установленного приказом ФАС России от 21 сентября 2018 г. № 1343/18.

ДЕРЕГУЛИРОВАННЫЙ СЕГМЕНТ ПЕРЕВОЗОК

Компания вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров в вагонах СВ и купейных вагонах в соответствии с п. 5 Перечня работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок, тарифы, сборы и плата в отношении которых регулируются государством¹.

¹ Данный перечень утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2009 г. № 643 «О государственном регулировании и контроле тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок».



Также Компания может самостоятельно устанавливать тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении в составе скоростных поездов. Данное право закреплено в приказе ФСТ России от 14 декабря 2010 г. № 431-т/1 «Об изменении государственного регулирования в отношении субъектов естественных монополий при перевозках пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении, а также при оказании услуги по пользованию комплектами постельного белья».

Таким образом, в deregулированном сегменте АО «ФПК» осуществляет транспортное обслуживание пассажиров в купейных вагонах, вагонах СВ и вагонах класса люкс, а также во всех вагонах скоростных поездов.

В deregулированный сегмент входят также туристические и коммерческие перевозки. В этом сегменте АО «ФПК» вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров.

Основными механизмами тарифообразования в deregулированном сегменте являются система динамического ценообразования, различные маркетинговые акции и тарифные инициативы.

СИСТЕМА ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Система динамического ценообразования представляет собой многофакторный инструмент тарифообразования, в котором сочетаются большинство подходов, которые ранее реализовывались в виде маркетинговых акций: гифференциация тарифов в зависимости от категории места (верхняя/нижняя полка), дня недели, глубины продажи² и гр. В отличие от статичных маркетинговых акций, когда тариф определяется заранее на длительный период времени, система динамического ценообразования осуществляет формирование гибких тарифов с учетом внутренних изменений, а также различных тенденций, происходящих во внешней среде, на дату продажи.

Система обеспечивает полный охват рыночного сегмента поездов АО «ФПК» внутригосударственного сообщения, а именно deregулированный сегмент поездов, не относящийся к социально значимым.

Система тарифообразования позволяет выявить баланс спроса и стоимости услуг, что в конечном итоге отражается на росте спроса на услуги железнодорожного транспорта.

В 2019 году в системе динамического ценообразования порядка 75 % билетов были реализованы по тарифам ниже или сопоставимым с уровнем базового тарифа (который был бы установлен без применения данной системы).

Для усиления своих позиций на рынке пассажирских перевозок Компания реализует различные маркетинговые акции, направленные на стимулирование потребительского спроса как в deregулированном, так и в регулируемом сегменте перевозок и увеличение объемов перевозок.

² Под глубиной продажи в данном случае подразумевается дата начала заблаговременной реализации билетов на проезд в железнодорожном транспорте.

ПРОВОДИМЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ И ИХ РЕЗУЛЬТАТЫ

Важнейшую роль в удержании существующих и привлечении новых клиентов сыграла маркетинговая политика Компании. Был разработан и успешно реализован комплекс маркетинговых инициатив, направленных на увеличение объемов перевозок.

В deregулированном сегменте в 2019 году были реализованы 44 глобальные маркетинговые акции и порядка 900 точечных маркетинговых инициатив. Предоставлялись не только скидки на отдельные категории мест (верхние полки), по отдельным направлениям, но и специальные тарифы для конкретных групп пассажиров.

При покупке билетов на проезд в купейных вагонах отправлением с 23 января по 15 апреля и со 2 сентября по 25 декабря 2019 г. предоставлялась скидка 5 % для пассажиров старше 60 лет.

С даты продажи 31 мая 2019 г. действовала скидка 20 % многодетным семьям на проезд во внутригосударственном сообщении в купейных вагонах отправлением с 1 июня по 31 июля 2019 г.

На поезда, отправленные в период с 1 мая по 31 декабря 2019 г., участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, а также сопровождающим их лицам (из расчета один сопровождающий для одного участника или инвалида Великой Отечественной войны) предоставлялось право бесплатного проезда по территории Российской Федерации от и до станций Российской Федерации в вагонах класса люкс, СВ, купейных вагонах и вагонах с местами для сидения принадлежности АО «ФПК» в составе поездов дальнего следования всех категорий.

Кроме того, на поезда отправлением в период с 25 мая по 1 июня 2019 г. для детей в возрасте от 10 до 17 лет предоставлялась скидка 50 % на проезд в купейных вагонах по территории Российской Федерации.

В «бархатный сезон» с даты продажи 10 июля при покупке билетов в поезда формирования АО «ФПК» в сообщении с Адлером, Анапой и Новороссийском действовали специальные тарифы на ряд поездов отправлением с 7 октября по 19 декабря 2019 г.

> 6

МЛН ПАССАЖИРОВ

ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ГЛОБАЛЬНЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ АКЦИЯМИ¹

> 1

МЛН ПАССАЖИРОВ

ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ТОЧЕЧНЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ АКЦИЯМИ¹

~55

ТЫС. ПАССАЖИРОВ

ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ АКЦИЯМИ ДЛЯ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ И ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 10 ДО 17 ЛЕТ¹

¹ В deregулированном сегменте.



РЕГУЛИРУЕМЫЙ СЕГМЕНТ

В регулируемом сегменте реализовано 14 глобальных маркетинговых акций, устанавливающих скидки в зависимости от расположения мест в плацкартных вагонах, скидки детям от 10 до 17 лет, скидки в общих вагонах и скидки в зависимости от уровня сервисной оснащенности вагонов.

В отчетный период при проезде в плацкартных вагонах на верхние боковые места и верхних местах в конце вагона предоставлялась скидка в размере до 50%.

Кроме того, на поезда, отправлявшиеся в период летних каникул с 1 июня по 31 августа, для детей в возрасте от 10 до 17 лет предоставлялась скидка 50 % при проезде во внутригосударственном сообщении в плацкартных, общих вагонах, вагонах с местами для сидения и в вагонах 2-го и 3-го классов моторвагонного подвижного состава.

С 1 мая 2019 г. на весь летний период действовала скидка 5 % в плацкартных и 10 % в купейных вагонах, не оснащенных ЭЧТК и УКВ.

В «бархатный сезон» с даты продажи 10 июля при покупке билетов в поезда формирования АО «ФПК» в сообщении с Адлером, Анапой и Новороссийском действовали скидки на определенные виды полок на ряд поездов отправлением с 7 октября по 19 декабря 2019 г.

По итогам 2019 года глобальными маркетинговыми акциями в плацкартных и общих вагонах воспользовались более 4,5 млн человек, точечными маркетинговыми акциями – порядка 169,6 тыс. человек и скидкой для детей 10–17 лет – более 2,7 млн человек.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Программа лояльности «РЖД Бонус» (далее – Программа) начала свое действие в 2012 году. Участники Программы получают возможность обменять накопленные баллы за совершенные поездки на новые железнодорожные билеты. Партнерами Программы стали шесть крупнейших банков: АО «Альфа-Банк», ПАО РОСБАНК, ПАО Банк «ФК Открытие», АО «Райффайзенбанк», АО «Центр программ лояльности» (программа «Спасибо от Сбербанка») и АО «Газпромбанк». Партнерские отношения также наложены с национальной российской платежной системой «Мир».

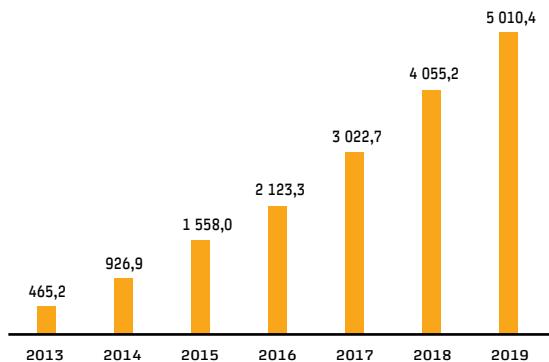
Участие в партнерских программах позволяет ускорить накопление баллов при совершении повседневных покупок и получить возможность быстрее воспользоваться привилегиями программы лояльности «РЖД Бонус». В среднем каждая шестая поездка может быть оформлена за баллы, что существенно быстрее, чем в авиационных программах лояльности.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «РЖД БОНУС» ЗА 2019 ГОД

1. Увеличено количество участников программы лояльности «РЖД Бонус».

В 2019 году количество участников программы лояльности «РЖД Бонус» увеличено до 5,1 млн. За время действия Программы оформлено более 1,5 млн билетов за баллы.

Динамика количества участников программы лояльности «РЖД Бонус»



Помимо таких крупнейших банков, как Альфа-банк, ПАО РОСБАНК, ПАО Банк «ФК Открытие», Райффайзенбанк, Сбербанк с программой лояльности «Спасибо от Сбербанка», партнером Программы стал СМП Банк (на платежной системе «Мир»). В рамках договора с VISA партнерами Программы стали Почта Банк, Ак Барс Банк, Банк УРАЛСИБ, ФОРА-БАНК.

Расширены привилегии в гостиничном секторе: участники Программы могут останавливаться в отелях в Иркутске, Владивостоке, Санкт-Петербурге, Москве, Петрозаводске и других городах на более выгодных условиях, со скидками от 10 до 20 %.

В сентябре 2019 г. запущен новый современный сайт. На нем внедрена опция «WhatsApp-помощник» для оперативной онлайн-обработки вопросов по Программе.

Внедрена возможность регистрации в программе лояльности «РЖД Бонус» в кассах АО «ФПК», что делает более удобным пользование Программой.

2. Проведены маркетинговые инициативы, направленные на стимулирование интереса к программе лояльности «РЖД Бонус», ускорение накопления баллов и получение прочих материальных выгод от участия.

Проведено более 20 акций с партнерами. В качестве призов предлагались скидки на путешествия, билеты в кинотеатры, сертификаты на изучение иностранных языков, начисление призовых баллов. При этом АО «ФПК» не понесло затрат на призовой фонд. Широкомасштабные акции с федеральной рекламной поддержкой провели ПАО РОСБАНК, «М.Видео»

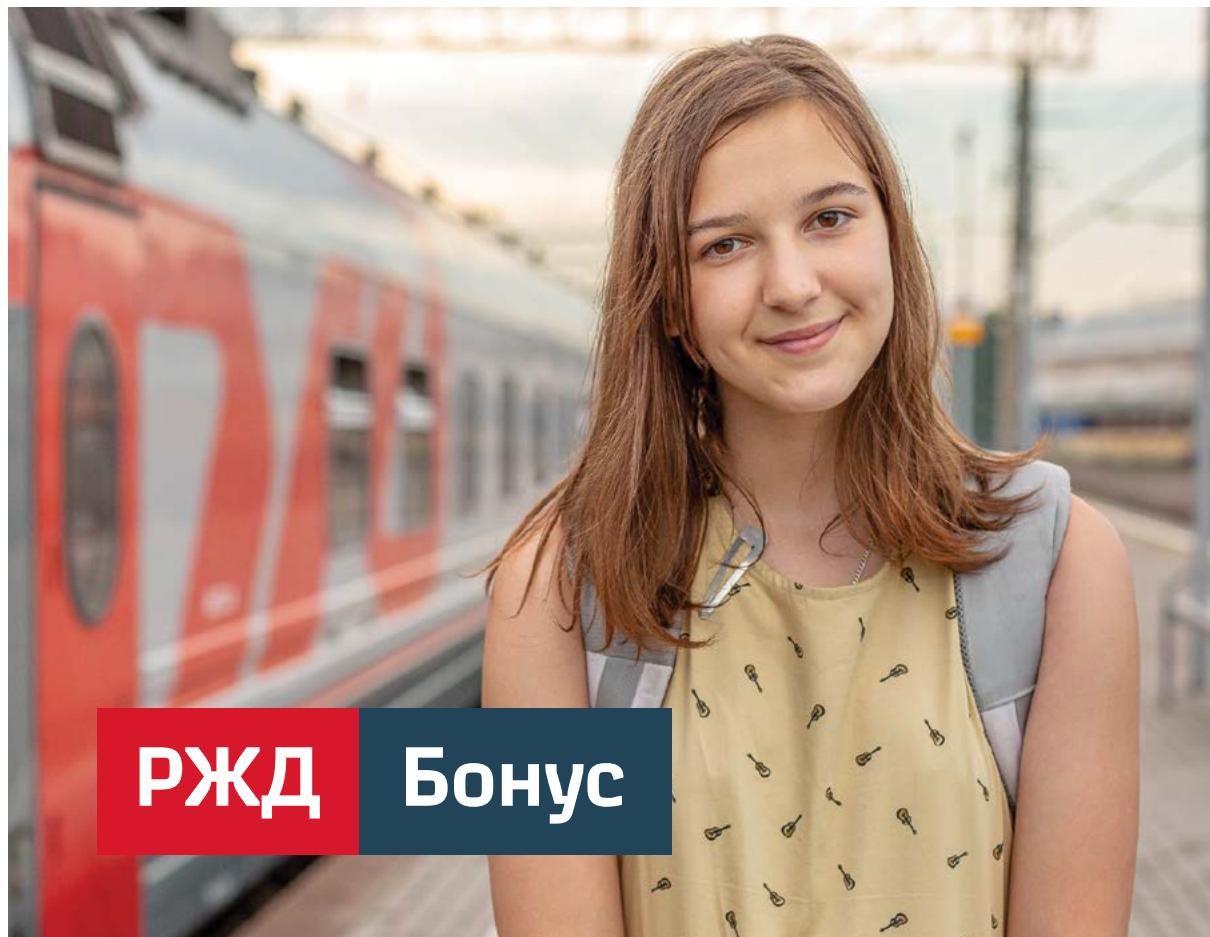
совместно с Microsoft. Все затраты по акциям несут партнеры, что позволяет делать программу лояльности «РЖД Бонус» еще более выгодной для Компании.

3. Участие в крупнейших федеральных мероприятиях позволило создать положительный имидж программы лояльности «РЖД Бонус» как в бизнес-сообществе, так и среди целевой аудитории потенциальных пассажиров.

Программа являлась партнером по предоставлению подарочного фонда (карты и баллы) победителям и участникам мероприятий:

- форум «Бизнес-Успех» (с января по сентябрь 2019 года);
- фестиваль «Горький fest»;
- конкурс «Новая волна» в Сочи (в сентябре 2019 года).

На 2020 год намечено активное вовлечение участников и наращивание базы для развития коммуникаций и продвижения маркетинговых активностей АО «ФПК», применение персональных промокодов для участников, разработка специальных тарифов «Семья», «Многодетная семья» в рамках Программы.



ПЛАНЫ ПО МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ

1 июля 2018 г. совместно с Дирекцией скоростного сообщения – филиалом ОАО «РЖД» состоялся запуск нового продукта – «Деловой проездной» на скоростные поезда «Стриж» сообщением Москва – Нижний Новгород. Концепция «Делового проездного» предусматривает внедрение нового типа тарифа, применяемого для дорожных и электронных карт по принципу предоплаты (авансирования) будущих поездок. Внедряемая концепция рассчитана на ограничение числа поездок и срока действия карт.

25 сентября 2019 г. запущена продажа электронных карт «Деловой проездной» на фирменный поезд «Красная стрела» сообщением Москва – Санкт-Петербург – Москва.

В 2020 году планируется увеличить полигон реализации данного предложения.

Федеральным законом от 18 апреля 2018 г. № 73-ФЗ «О внесении изменений в ст. 83 Федерального закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» перевозчикам предоставлено право с 1 января 2019 г. реализовывать проездные документы (билеты) по тарифам, не предусматривающим условие о получении обратно стоимости проезда при возврате неиспользованного проездного документа (билета) (далее – «невозвратные» тарифы) в deregулированном сегменте пассажирских перевозок (купе, СВ, люкс). Внесены соответствующие изменения в правила перевозок¹.

Согласно указанным нововведениям при наличии установленного перевозчиком «невозвратного» тарифа лицо, приобретающее проездной документ (билет) на поезд

ВВЕДЕНИЕ «НЕВОЗВРАТНЫХ» БИЛЕТОВ ПОЗВОЛЯЕТ СЭКОНОМИТЬ ДО

20%

ОТ СТОИМОСТИ БИЛЕТА

дальнего следования, самостоятельно определяет, по какому из предложенных ему тарифов будет оформлен такой проездной документ (билет).

С даты продажи 20 января 2019 г. с даты отправления поездов 19 апреля 2019 г. стало возможным оформление проездных документов на проезд в купейных вагонах и вагонах с местами для сидения в поездах АО «ФПК» с применением «невозвратных» тарифов.

Введение «невозвратных» билетов позволяет сэкономить от 5 до 20 % от стоимости билета по основному маршруту следования. Разница в стоимости варьируется в зависимости от поезда и периода совершения поездки.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2005 г. № 111 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»; приказ Минтранса России от 19 декабря 2013 г. № 473 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом».

«Невозвратные» билеты в 2019 году можно приобрести для поездки на 14 парах поездов:

- № 740/739 Москва – Воронеж;
- № 737/738 Воронеж – Москва;
- № 25/26 Ижевск – Москва;
- № 25/26 Санкт-Петербург – Москва;
- № 49/50 Самара – Москва;
- № 642/642 Ростов – Адлер;
- № 104/104 Адлер – Москва;
- № 15/15 Волгоград – Москва;
- № 378/377 Казань – Новый Уренгой;
- № 1/1 Волгоград – Москва;
- № 19/20 Ростов – Москва;
- № 22/21 Москва – Лабытнанги;
- № 42/41 Москва – Саранск;
- № 116/115 Москва – Северодвинск.

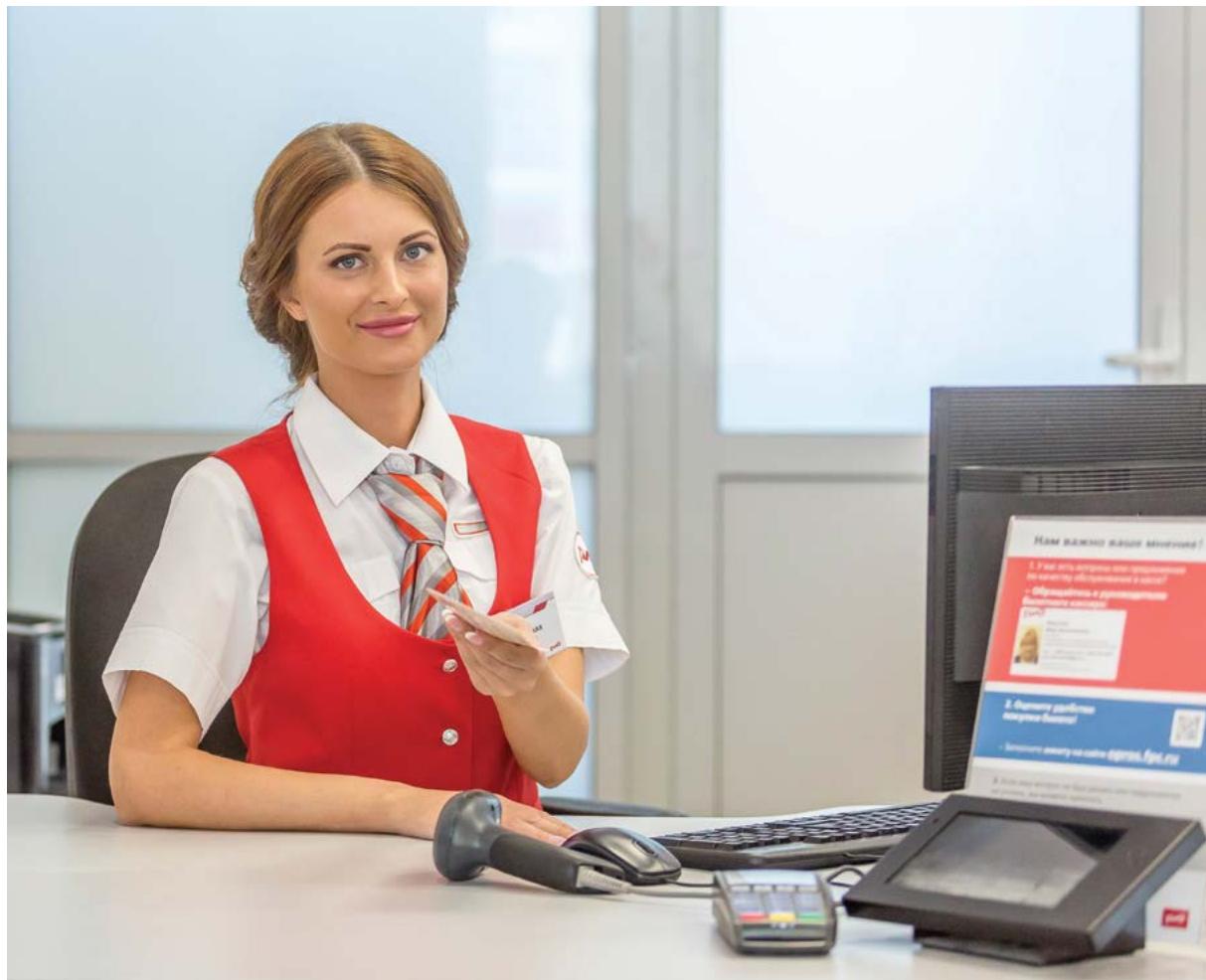
В 2020 году маркетинговой политикой Компании предусмотрено дальнейшее активное внедрение маркетинговых акций и специальных тарифов, направленных на повышение доступности пассажирских перевозок и рост транспортной подвижности населения.

В 2019 ГОДУ ПРИОБРЕТЕНО

227,3

тыс.

«НЕВОЗВРАТНЫХ» ПРОЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ В 2019 ГОДУ

Дневные поезда

По итогам 2019 года на 18 % возросло отправление пассажиров поездами с дневным режимом пропуска, всего перевезено порядка 17,7 млн человек. Доля перевозок пассажиров дневными поездами от общего объема перевозок АО «ФПК» составила 17,4 %.

В графике движения 2018/2019 года курсировало 59 пар дневных поездов по 34 внутригосударственным маршрутам, в том числе Москва – Тамбов, Москва – Липецк, Москва – Ярославль, Москва – Белгород, Москва – Смоленск, Москва – Курск, Москва – Брянск, Москва – Саранск, Краснодар – Адлер, Краснодар – Имеретинский Курорт.

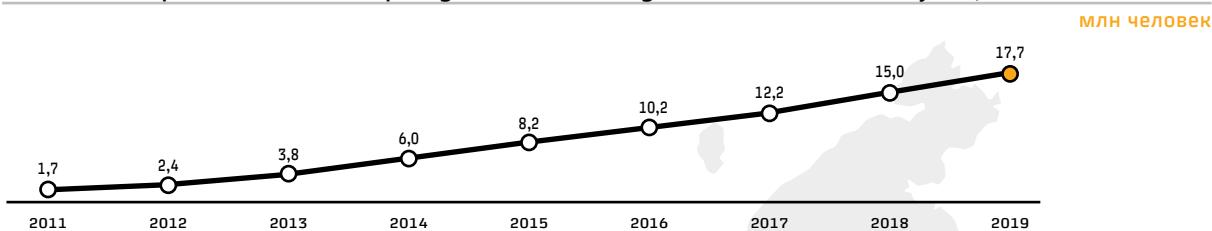
Перевозка пассажиров дневными поездами

- С вводом графика движения поездов на 2019/2020 год:

- поезд № 48/47 Москва – Нижний Новгород курсирует через Муром и Арзамас с периодичностью раз в сутки;
 - поезд № 735/736 Москва – Нижний Новгород курсирует составом «Ласточка» с периодичностью раз в сутки;
 - поезд № 802/803 Пермь – Екатеринбург курсирует составом «Ласточка» с периодичностью раз в сутки;
 - поезд № 811/814 Тюмень – Екатеринбург курсирует составом «Ласточка» с периодичностью раз в сутки;
 - двухгруппный поезд курсирует подвижным составом «Ласточка» № 825/826 Армавир/Майкоп – Имеретинский Курорт в комплектации «Станцарт».



Объемы перевозок пассажиров дневными поездами с момента запуска,



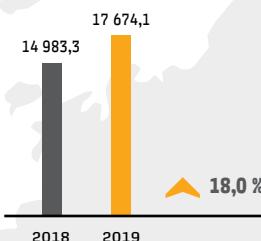
Основные параметры курсирования поездов

59
пар
поездов

34
маршрута

Количество перевезенных пассажиров в 2019 году,

тыс. человек



ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ПЕРЕВЕЗЕНО

17,7

МЛН ПАССАЖИРОВ

Иркутск
Улан-Удэ

Хабаровск
Владивосток

Двухэтажные поезда

По итогам 2019 года на 30,7 % возросло отправление пассажиров двухэтажными поездами, всего перевезено порядка 6 млн человек. Доля перевозок пассажиров двухэтажными поездами от общего объема перевозок АО «ФПК» составила 5,9 %.

В рамках расширения полигона курсирования двухэтажных поездов в 2019 году назначены новые поезда:

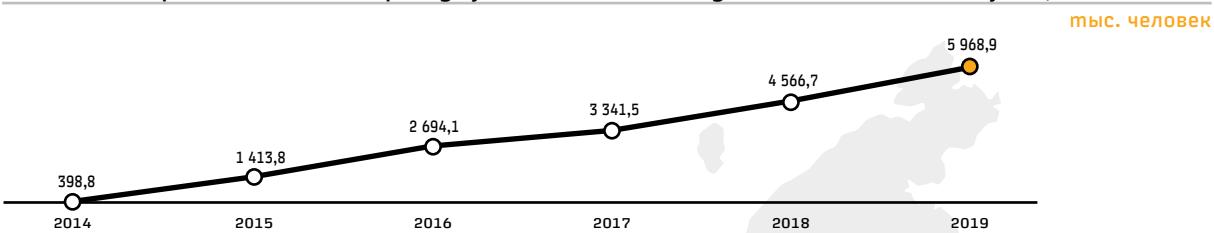
- с 7 июля № 28/27 Москва – Анапа (на летний период 2019 года);
- с 3 декабря № 17/18 Петрозаводск – Москва;
- с 8 декабря № 51/52 Пенза – Москва;
- с 25 декабря № 737/738, 739/740, 741/742 Москва – Брянск.

Двухэтажный подвижной состав задействован на 12 маршрутах (Москва – Санкт-Петербург, Адлер, Воронеж, Казань, Самара, Кисловодск, Ижевск, Пенза, Петрозаводск, Брянск, Санкт-Петербург – Адлер и Ростов-на-Дону – Адлер).

Перевозка пассажиров двухэтажным подвижным составом



Объемы перевозок пассажиров двухэтажными поездами с момента запуска,



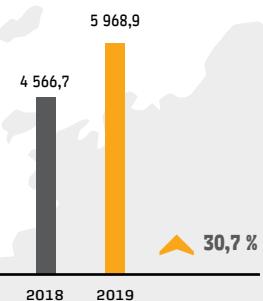
Основные параметры курсирования поездов

16
пар
поездов

12
маршрутов

Количество перевезенных пассажиров в 2019 году,

тыс. человек



ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ПЕРЕВЕЗЕНО

~
6

МЛН ПАССАЖИРОВ

Скоростные поезда

В 2019 году рост пассажиропотока в скоростных поездах формирования АО «ФПК» относительно 2018 года составил 8,8 %, всего было перевезено 10,2 млн пассажиров. Доля перевозок пассажиров скоростными поездами от общего объема перевозок АО «ФПК» составила 10,1 %.

В 2019 году в целях улучшения качества обслуживания пассажиров в поездах «Ласточка» заменен состав на комплектацию «Премиум»:

- с 1 ноября в поездах № 729/734 Москва – Смоленск и № 745/745 Москва – Белгород;
- с 8 декабря в поезде № 743/744 Москва – Белгород.

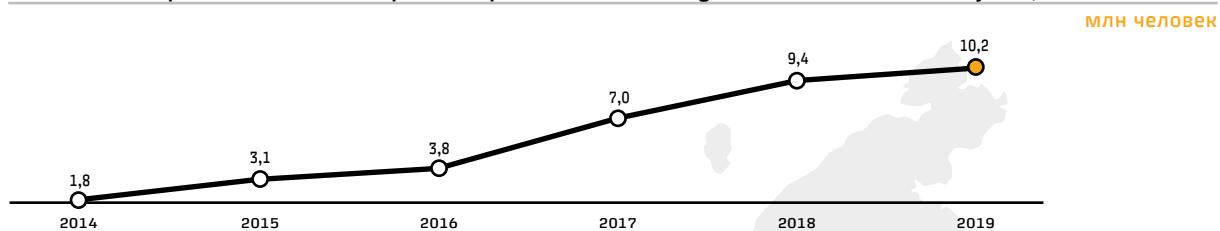
По итогам 2019 года 26 пар скоростных поездов формирования АО «ФПК» курсировали по восьми маршрутам (Москва – Нижний Новгород / Смоленск / Воронеж / Орел / Курск / Брянск, Белгород, Санкт-Петербург).

В том числе скоростными поездами «Ласточка» формирования АО «ФПК» в 2019 году перевезено 7,8 млн пассажиров, что на 14,5 % выше уровня 2018 года. При этом доля перевозок пассажиров поездами «Ласточка» от общего объема перевозок АО «ФПК» составила 7,7 %.

Перевозка пассажиров скоростными поездами



Объемы перевозок пассажиров скоростными поездами с момента запуска,



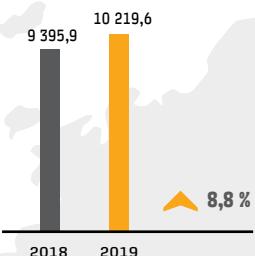
Основные параметры курсирования поездов

26
пар
поездов

8
маршрутов

Количество перевезенных пассажиров в 2019 году,

тыс. человек



ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ПЕРЕВЕЗЕНО

10,2

МЛН ПАССАЖИРОВ

В вагонах-автомобилевозах, курсирующих в составах поездов формирования АО «ФПК», за 2019 год перевезено 5,5 тыс. транспортных средств, что на 0,2 % выше уровня 2018 года.

Поездом Talgo Москва – Берлин за 2019 год перевезено 50 тыс. пассажиров, что в 1,6 раза больше, чем в 2018 году. Всего с начала курсирования поезда (с 17 декабря 2016 г.) перевезено 109,1 тыс. человек.

Мультимодальные перевозки (четырнадцать маршрутов). За 2019 год данной услугой воспользовалось 70,9 тыс. пассажиров.

В 2019 году увеличена глубина продажи проездных документов на ряде поездов дальнего следования внутрироссийского сообщения до 120 суток.

РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

В соответствии с Комплексной долгосрочной программой организации движения двухэтажных пассажирских вагонов на сети железных дорог ОАО «РЖД» в 2019 году были реализованы следующие инициативы по замене подвижного состава:

- в фирменном поезде № 17/18 «Карелия» сообщением Петрозаводск – Москва: 3 декабря 2019 г. в первый рейс отправился состав из двухэтажных вагонов из Петрозаводска;
- в фирменном поезде № 52/51 «Сура» сообщением Пенза – Москва: 8 декабря 2019 года в первый рейс отправился состав из двухэтажных вагонов из Пензы;

- в фирменных поездах № 737/738, 739/740, 741/742 «Иван Паристый» сообщением Москва – Брянск: 25 декабря 2019 г. в первый рейс отправился состав из двухэтажных вагонов из Брянска.

В 2020 году планируется замена подвижного состава на двухэтажные вагоны в пассажирских поездах № 29/30 Санкт-Петербург – Москва и № 22/21 Санкт-Петербург – Мурманск.

Обновление подвижного состава



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках повышения уровня комфорта для пассажиров на постоянной основе ведется работа по формированию предложений об изменении расписаний пассажирских поездов в части установления более удобного для пассажиров времени прибытия на станции назначения и отправления, максимально возможного ускорения поездов на маршрутах следования с учетом возможностей инфраструктуры ОАО «РЖД».



РАЗМЕРЫ ДВИЖЕНИЯ И УСКОРЕНИЕ

В нормативном графике движения поездов на 2019/2020 год общие размеры движения пассажирских поездов формирования АО «ФПК» составили 465 пар поездов, в том числе категории «скорый» – 266 пар, «пассажирский» – 162 пары, «скоростной» – 27 пар.

С целью повышения эффективности работы, рационального использования подвижного состава предусмотрено курсирование 126 пар многогрупповых поездов, в том числе 88 пар круглогодичного обращения, 33 – в летний и 5 – в зимний период.

Проведена работа по реализации ускорения пассажирских поездов формирования АО «ФПК» в графике 2019/2020 года. Суммарное сокращение времени в пути следования составило 147 часов. Вместе с тем в новом графике движения 85 поездов получили ускорение от 30 мин. и выше – на общее время 115 ч.

В целях улучшения качества обслуживания пассажиров и привлечения дополнительного пассажиропотока на железнодорожный транспорт в графике движения поездов на 2019/2020 год предусмотрено назначение пар новых поездов дальнего следования формирования АО «ФПК».

Новые поезда с дневным режимом следования:

- локомотивная тяга, классные вагоны (две пары):
 - № 48/47 Москва – Нижний Новгород (через Муром и Арзамас),
 - № 201/202 Хабаровск – Владивосток;
- состав «Ласточка» (четыре пары):
 - № 735/736 Москва – Нижний Новгород;
 - № 801/802, № 803/804 Пермь – Екатеринбург;
 - № 811/812, № 813/814 Тюмень – Екатеринбург;
 - № 825–811/826–812 Армавир / Майкоп – Имеретинский Курорт.

Новые поезда с ночным режимом следования:

- № 47/48 Омск – Владивосток;
- № 77/78 Абакан – Москва;
- № 99/100 Белгород – Москва;
- № 160/159 Москва – Петрозаводск (через Санкт-Петербург, Сортавалу);
- № 547/548 Белгород – Имеретинский Курорт;
- № 603/604 Москва-Киевская – Москва Павелецкая;
- № 686/685 Белгород – Воронеж (группа беспересадочных вагонов Белгород – Новороссийск в составе поезда № 505/506 Тамбов – Новороссийск);
- № 687/688 Кавказская – Ставрополь (группа беспересадочных вагонов Ставрополь – Москва в составе поезда № 61/62 Нальчик – Москва вместо поезда № 77/78 Ставрополь – Москва);

- № 691/692 Новороссийск – Кавказская (группа беспересадочных вагонов Новороссийск – Баку в составе поезда № 391/392 Ростов – Баку);
- № 277/278 Белгородск – Благовещенск (группа беспересадочных вагонов Владивосток – Благовещенск в составе поезда № 7/8 Владивосток – Новосибирск).

НОВАЯ ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Текущая продуктовая линейка Компании – это свыше 90 комбинаций категорий поездов (пассажирский, скорый, скоростной, фирменный), типов вагонов (люкс, СВ, купе, плацкарт, с местами для сидения) и сервисных услуг (питание, санитарно-гигиенический набор, печатная продукция и гр.).

Ввиду сложности для восприятия пассажирами действующего продуктового предложения Стратегией АО «ФПК» заложен переход на новую продуктовую линейку.

Принципиально новый классификатор будет содержать четыре класса обслуживания в четырех продуктах перевозки:

- четыре типа поездов (дневной экспресс, ночной экспресс, транзиционный поезд, туристический поезд);
- четыре класса обслуживания (бизнес, комфорт, эконом, бюджет).

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАССАЖИРОВ

КАЧЕСТВО ПЕРЕВОЗОК

Компания уделяет ключевое внимание мониторингу показателей удовлетворенности качеством предоставленных услуг посредством практики исследования мнений пассажиров.

Так, используя современный канал обратной связи – онлайн-опрос пассажиров на сайте www.opros.fpc.ru, – Компания получает актуальные отзывы о поездке и оценку качества предоставляемых услуг в режиме реального времени, что позволяет оперативно реагировать на предложения и замечания пассажиров.

По итогам 2019 года количество респондентов, воспользовавшихся данным каналом связи, по сравнению с 2018 годом увеличилось почти в три раза и составило около 489 тыс. человек.

Оценка параметров качества предоставляемых услуг осуществляется по таким составляющим, как:

- процедура покупки билетов (сайт, мобильное приложение, касса);
- стоимость услуг;
- обслуживание в пути (уровень комфорта в поезжке, в том числе в поездке с детьми, безопасность, техническое и санитарное состояние вагонов, работа проводников, постельные принадлежности, дорожный набор);
- услуги питания (питание, включенное в стоимость поездки, продукция, реализуемая проводниками, услуги вагона-ресторана);
- Программа лояльности «РЖД Бонус».

Оценка качества обслуживания пассажиров за 2019 год¹

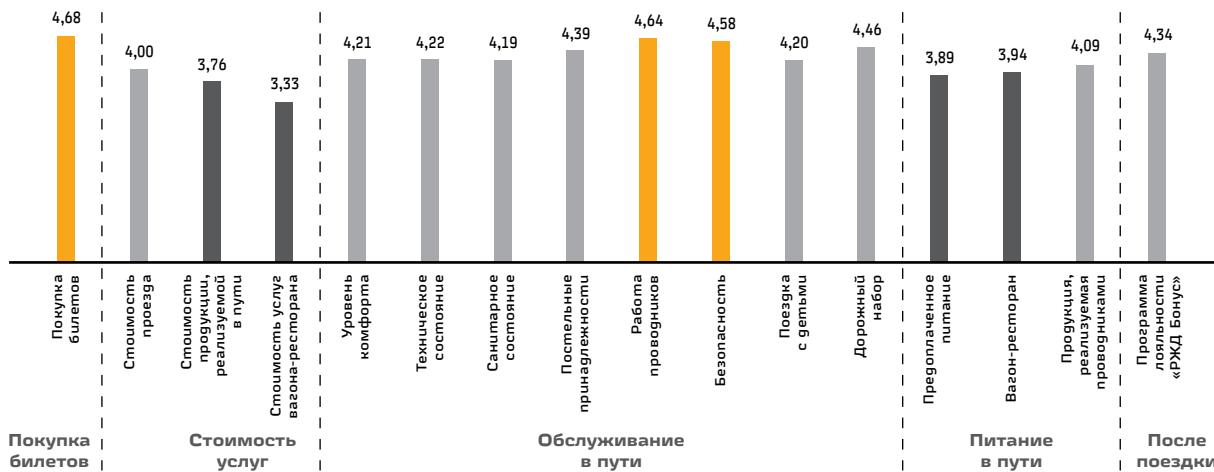
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

 **CSI² = 4,33**  +0,11

КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ

488 775
человек

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



¹ Оценка производится по пятибалльной шкале, где 1 балл – очень плохо, а 5 баллов – отлично.

² Англ. Customer Satisfaction Index – индекс удовлетворенности клиентов.

По результатам мониторинга общая оценка качества услуг в 2019 году составила 4,33 балла (по пятибалльной шкале), что на 0,11 балла выше по сравнению с 2018 годом.

На основании поступающих оценок и отзывов от пассажиров определяются проблемные зоны в обслуживании и категории предоставляемых услуг для дальнейшего совершенствования. Повышение качества в данных направлениях является залогом конкурентоспособности Компании и достигается за счет увеличения эффективности работы причастных подразделений: разрабатываются мероприятия по улучшению качества и расширению спектра предоставляемых услуг, внедрению инноваций в обслуживании пассажиров в пунктах продажи проездных документов и поездах дальнего следования.

В целях определения уровня лояльности пассажиров к Компании и готовности рекомендовать ее услуги в 2019 году проведен мониторинг индекса NPS (англ. Net Promoter Score – индекс лояльности потребителей к товару/услуге или к компании).

По итогам исследования индекс NPS в 2019 году зафиксирован на уровне 43 (+1 к результату 2018 года).

Количество респондентов составило порядка 32 тыс. человек.

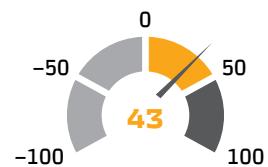
Для отслеживания динамики уровня лояльности и оценки эффективности мероприятий по повышению качества предоставляемых услуг практика измерения индекса будет продолжена.

В части основных мероприятий повышения лояльности пассажиров к Компании предусмотрены обновление подвижного состава, повышение качества обслуживания пассажиров, включая совершенствование стандартов обслуживания, формирование новых подходов к предоставлению услуг, ввод и развитие нового продуктового предложения – переход на новую продуктовую линейку.

Индекс лояльности пассажиров¹

Удобство пользования услугами, комфорт поездки и доверие к компании – ключевые сильные стороны АО «ФПК», отмеченные пассажирами в ходе исследования.

Большинство пассажиров готовы рекомендовать услуги компании (высокая лояльность) – доля промоутеров более чем втрое выше доли критиков.



NPS = 43

+1 К РЕЗУЛЬТАТУ 2018 ГОДА

Критики

5 930

18 % (▲ 3 %)



Нейтралы

6 630

21 % (▼ 7 %)

Промоутеры

19 700

61 % (▲ 4 %)

КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

32 260

Online-опрос

¹ NPS = доля промоутеров – доля критиков.

КЛАССЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Услуги, предоставляемые в поездах в зависимости от типа вагона

ТИП ВАГОНА	КЛАСС ОБСЛУЖИВАНИЯ	УСЛУГИ
Вагоны класса люкс (VIP)		
Люкс Двухместные купе с местами для лежания. Продается только целым купе для проезда одного- двух пассажиров, одного ребенка до пяти лет и одного ребенка до десяти лет (вне зависимости от количества проезжающих взрослых)	1А (4 купе и бар), 1И (5 купе), 1М (6 купе)	WC
Вагоны СВ или РИЦ (двухместные купе)		
СВ Двухместные купе с местами для лежания	1Б (с возможностью проезда не более одного пассажира), 1З	WC
	1Т	WC
	1У	WC
	1Л	
	1Д (турист)	
	1Х	WC
	1Ф	WC
Поезд «Стриж»		
Купейные вагоны (К)	1Е (с обязательным выкупом всех мест одним или двумя пассажирами)	WC
К (купейный) Четырехместные купе с местами для лежания	1З	WC
	1Т	WC
Купейные вагоны (К)		
К (купейный) Четырехместные купе с местами для лежания	2З	WC
	2Т	WC
	2Б	

ТИП ВАГОНА	КЛАСС ОБСЛУЖИВАНИЯ	УСЛУГИ
К (купеийный) Четырехместные купе с местами для лежания	2К	☀ WC
	2У	☀ WC
	2Ф	☀ WC
	2Х	☀ WC
	2Ц	☀ WC
	2Н	WC
	2Л	WC
	2Д (турисм)	WC

Плацкартные вагоны (П)

П (плацкартный) Вагон открытого типа с местами для лежания	3Э	☀ WC
	3Т	☀ WC
	3Д	☀ WC
	3У	WC
	3Л	WC
	3Б	☀ WC
	3П (для перевозки организованных групп детей на базе купейного вагона)	☀ WC

Вагоны с местами для сидения (С)

Вагон с местами для сидения улучшенной компоновки мест	1Р	☀ WC
	1Ж	☀ WC
	1Р (поезд «Стриж»)	☀ WC
	1Р (двухэтажные поезда)	☀ WC
	1В (с индивидуальным размещением и обязательным выкупом всех мест)	☀ WC

О Компании

Стратегия
развитияОбзор
результатовКорпоративное
управлениеУстойчивое
развитие

Приложения



Подробнее об услуге
«Мультимедийный портал
«Попутчик»



Подробнее об услуге
«Зал ожидания»



Подробнее об услуге
«Трансфер»

ТИП ВАГОНА	КЛАСС ОБСЛУЖИВАНИЯ	УСЛУГИ
Вагон с местами для сидения стандартной компоновки	2Р	❄ WC
	2С	❄ WC
	2Ж	❄ WC
	2В	❄ WC
	2Е	❄ WC
	3Ж	WC
	3С	WC

Моторвагонный подвижной состав

Вагон с местами для сидения улучшенной компоновки мест	1С	❄ WC
	1Р	❄ WC
Вагон с местами для сидения стандартной компоновки	2С	❄ WC
	2Ж	❄ WC
	2В	❄ WC
	2Е	❄ WC
	2М	WC
	3Ж	WC
	3С	WC

Общие вагоны

О (общий) Вагон открытого типа с местами для сидения	3О	WC
	3В (без указания номеров)	WC

Кондиционер в купе	Набор питания	Телевизор	Зал ожидания ³
Биотуалет в купе	Санитарно-гигиенический набор ¹	Пресса ¹	Трансфер ⁴
Умывальник в купе	Возможна перевозка животных	Постельное белье	
Душевая в купе	Мультимедийный портал «Попутчик» ²	Плед	

¹ Пресса и дорожный набор предоставляются пассажирам в зависимости от кода НСУ.

² Предоставление доступа к мультимедийному порталу с развлекательным контентом и услугами в пути следования; при наличии технической возможности может быть обеспечен бесплатный доступ к сети Интернет (трафик ограничен количеством пользователей и зоной покрытия сети).

³ Посещение зала повышенной комфортности для пассажиров вагонов класса люкс и СВ (для пассажиров класса СВ услуга предоставляется с 5 декабря 2019 г.).

⁴ Услуга предоставления трансфера на конечной станции.

НОВОЕ В СЕРВИСЕ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

ПЕРЕВОЗКА ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В КУПЕ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ БАГАЖА

В 2019 году продолжила свое успешное развитие услуга по перевозке домашних животных в купе для перевозки багажа без сопровождения пассажирами. За год в 237 поездах формирования АО «ФПК» было перевезено более 10 тыс. животных.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДЕТСКИХ ДОРОЖНЫХ НАБОРОВ

В период с 15 июля по 31 декабря 2019 г. для пассажиров вагонов повышенной комфортности, которые в основном курсируют в фирменных поездах, АО «ФПК» организована маркетинговая акция «Увлекательное железнодорожное путешествие!». В рамках акции для двух возрастных групп детей (до пяти лет и от пяти до десяти лет) при совершении поездки в вагоне, участвующем в акции, вручаются детские наборы. Всего подарки от АО «ФПК» получили более 300 тыс. детей.

СЕРВИС «ПОИСК ЗАБЫТЫХ ВЕЩЕЙ» НА САЙТЕ ОАО «РЖД»

На сайте pass.rzd.ru 1 марта 2019 г. запущен автоматизированный канал обратной связи, позволяющий пассажиру, забывшему личные вещи в поезде, в кратчайшие сроки получить информацию об их местонахождении.

За десять месяцев работы сервиса около 12 тыс. забытых вещей возвращены пассажирам.

ОФОРМЛЕНИЕ БИЛЕТОВ В ПОЕЗДЕ

С 1 июля 2019 г. все поезда АО «ФПК» обеспечены новым программным комплексом, с помощью которого пассажиры могут оформлять проездные документы (билеты) у начальника поезда. Также для удобства пассажиров реализованы функции по регистрации электронных билетов, внесению изменений в персональные данные пассажира, оформлению перехода в вагон более высокой категории и субликаций проездных документов.

Программный комплекс позволил минимизировать случаи отказов пассажирам при посадке в проезд при выявлении несоответствий в оформленных проездных документах.

В 2019 ГОДУ В ПОЕЗДАХ
ПРИОБРЕТЕНО



ТЫС. БИЛЕТОВ

НА СУММУ БОЛЕЕ 6,4 МЛН РУБ.

ДЕЗИНФЕКЦИОННАЯ ОБРАБОТКА ПАССАЖИРСКИХ ВАГОНОВ

В начале 2020 года проблема распространения коронавирусной инфекции стала наиболее острой. Мы понимаем, что пассажиры, отправляясь в путешествие, хотят быть спокойными за свое здоровье. В этой непростой ситуации мы четко осознаем свою ответственность как крупнейшего в стране перевозчика и поэтому хотим рассказать, какие меры мы предпринимаем для повышения безопасности поездок.

В соответствии с Санитарными правилами по организации пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте СП 2.5.1198-03 (далее – Санитарные правила) в пунктах подготовки пассажирских вагонов в рейс проводится профилактическая дезинфекционная обработка вагонов, включающая в себя дезинфекционную обработку туалетов и мусоросборников в каждом вагоне пассажирского состава по прибытии в пункт формирования и оборота.

Дезинфекция проводится медицинскими дезинфекторами Центров гигиены и эпидемиологии Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор).

Начиная с 23 января 2020 г. в соответствии с рекомендацией Роспотребнадзора после каждого рейса в поездах проводится более интенсивная по сравнению с обычной дезинфекция, обеззараживаются все поверхности в вагонах. Особое внимание уделяется дверным ручкам, столикам, стенам вагонов и другим поверхностям, с которыми наиболее часто контактируют пассажиры. Используются дезинфицирующие средства, активные в отношении коронавирусов.

После проведения дезинфекции в пунктах формирования и оборота осуществляется уборка внутренних помещений вагонов силами проводников или аутсорсинговой компании. После уборки вагонов уборочный инвентарь и ветошь обеззараживаются в растворе дезинфицирующего средства с последующим ополаскиванием и просушиванием.

В пути следования проводится уборка вагонов с применением моюще-дезинфицирующих средств. В ходе уборки не реже четырех раз в сутки обеспечивается протирка раствором дезинфицирующего средства всех ручек в вагоне; не реже четырех раз в сутки производится уборка туалетов с обязательным мытьем полов и стен на высоту 1,5 м с применением моюще-дезинфицирующих средств. По окончании уборки проводники обрабатывают руки кожным антисептиком.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИТАНИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

В 2019 году продолжила свое успешное развитие услуга по предоставлению дополнительного питания пассажирам. Оформление данной услуги возможно при покупке билета в билетных кассах и на сайте, а также непосредственно у проводника вагона во время поездки.

УСЛУГА ПИТАНИЯ ОРГАНИЗОВАННЫМ ДЕТСКИМ ГРУППАМ

В целях улучшения качества обслуживания организованных детских групп, а также упрощения процедуры оформления услуги питания для них в июле 2019 года организаторам перевозки указанных групп предоставлена возможность при оформлении проездных документов дополнительно к билету приобрести услугу питания для детских групп в соответствии с требованиями Санитарных правил.

ДОСТАВКА ЕДЫ К ВАГОНУ ПОЕЗДА

В середине декабря 2019 года Компанией запущен сервис по доставке пассажирам блюд и сопутствующих товаров из предприятий общественного питания, расположенных в городах по маршруту следования поездов формирования АО «ФПК» к вагону поезда.

Уже во второй половине декабря пассажиры через официальный сайт ОАО «РЖД» воспользовались услугой оформления заказа доставки еды из первого подключенного к сервису ресторана «Папа Джонс» к вагонам поездов, отправляющихся с четырех вокзалов Москвы (Ленинградский, Курский, Ярославский и Казанский).



тыс. пассажиров

воспользовались услугой дополнительного питания



тыс. рационов

детского питания было реализовано за 2019 год¹

¹ Услуга предоставлена для 6,5 тыс. пассажиров дошкольного и школьного возраста.

ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПАРКА ПАССАЖИРСКИХ ВАГОНОВ

Подвижной состав АО «ФПК» неоднороден:

- вагоны разных типов и возраста (средний возраст – около 17 лет);
- износ – около 57 %;
- оборудовано кондиционерами – около 80 %;

- оборудовано экологически чистыми туалетами – около 70 %.

В течение последних лет средний возраст вагонов снижается.



Динамика структуры вагонного парка,

шт.

ТИПЫ ВАГОНОВ	ХАРАКТЕРИСТИКА	ПАРК НА 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.	ПРИБЫЛО	ВЫБЫЛО
Люкс	Купе с индивидуальным душевым модулем, умывальником и туалетными кабинами	116		
СВ	СВ (двухместные купе)	646	5	114
РИЦ	Купейный, европейского габарита	339		38
МИКСТ	Купе типа люкс и СВ	13		
К	Купейный (четырехместные купе)	8 413	194	652
О	Плацкартный	6 706	342	412
МО	Межобластной	654	20	6
Б	Багажный	222		5
Р	Вагон-ресторан	804	11	56
Прочие	Электростанции и служебно-технические вагоны	46		3
Итого		17 959	572	1 286

17 245

ВАГОНОВ

НАСЧИТЫВАЕТ ПАРК ПАССАЖИРСКИХ
ВАГОНОВ АО «ФПК» ПО СОСТОЯНИЮ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.



ПАРК НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ВАГОНОВ НА 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г., ЛЕТ	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ВАГОНОВ НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г., ЛЕТ	СРЕДНИЙ ИЗНОС, %
116	11,2	12,2	42,9
537	17,0	15,6	53,6
301	15,9	14	41,7
13	6,0	7	18,1
7 955	19,3	19,5	67,8
6 636	15,1	14,4	43,4
668	14,6	15,3	54
217	20,4	21,2	77,3
759	27,0	27	72,8
43	22,1	21,9	64,4
17 245	17,7	17,4	57,1

ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ С УЛУЧШЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

АО «ФПК» для обеспечения возрастающих перевозок пассажиров, сокращения времени поездки, улучшения потребительских характеристик, а также в целях снижения стоимости поездки производит приобретение вагонов с новыми техническими характеристиками и улучшенным внутренним интерьером. Весь новый подвижной состав оборудуется экологически чистыми туалетными комплексами (ЭЧТК), установками кондиционирования воздуха (УКВ).

ДВУХЭТАЖНЫЕ ВАГОНЫ

В инвентарном парке АО «ФПК» 442 двухэтажных вагона.

Главным преимуществом двухэтажного вагона является его повышенная пассажировместимость. Это позволяет перевезти большее количество пассажиров на маршрутах с высоким пассажиропотоком, прежде всего на южных «курортных» направлениях. Двухэтажные вагоны по показателям комфорта и оснащенности не уступают современным традиционным вагонам, а по многим параметрам даже превосходят. В зависимости от класса, в двухэтажных вагонах оборудованы двухместные или четырехместные купе.

Вагоны оборудованы двумя установками кондиционирования и отопления, что позволяет постоянно поддерживать комфортный микроклимат в вагоне. Экологически чистый туалетный комплекс с тремя туалетными кабинами позволяет пользоваться туалетами на стоянках и в курортных зонах. Беззазорные скленые устройства

и герметизированные межвагонные переходы позволили снизить уровень шума и вибраций в вагоне и повысить безопасность пассажиров при переходе из вагона в вагон.

Не забыты и инвалиды: в одном из вагонов каждого поезда (штабном) установлены специальные подъемники для посадки инвалидов-колясочников с низких платформ и оборудовано специальное купе и туалет.

Кроме вагонов купейного типа с двухместными и четырехместными купе приобретены двухэтажные вагоны с креслами для сидения со стандартным и улучшенным интерьерами. Двухэтажный вагон с креслами для сидения создан в Российской Федерации впервые с использованием новейших технологий, оборудования и материалов. В его конструкции применен весь передовой опыт ОАО «ТВЗ» в области пассажирского вагоностроения. Одно из ключевых отличий нового подвижного состава – изменение формы боковой стены и применение впервые в истории российского вагоностроения радиусных окон.



Вагон оборудуется новыми современными беззазорными сцепными устройствами жесткого типа, межвагонными переходами, которые обеспечивают безопасный, удобный переход пассажиров и обслуживающего персонала из вагона в вагон, защиту пассажиров и обслуживающего персонала, находящихся в переходе, от шума, атмосферных осадков, пыли, резких перепадов температуры и давления. Для слабовидящих пассажиров надписи в вагонах продублированы шрифтом Брайля.

Такие вагоны курсируют в составе сообщением Москва – Воронеж.

ВАГОНЫ ГАБАРИТА РИЦ

Для обновления международных поездов в период 2012–2015 годов приобретено 200 вагонов габарита РИЦ.

Спальный вагон типа РИЦ модели 61-4476 (WLABmz) предназначен для международного сообщения в странах Европы (Финляндии, Франции и пр.), где ширина колеи – 1435 мм, и в европейской части Российской Федерации, странах СНГ и Прибалтики, где ширина колеи – 1520 мм.

Вагон соответствует требованиям обязательных стандартов Российской Федерации и Европейского сообщества по техническому и конструктивному исполнению, а также по внешнему и внутреннему дизайну.

Переход между сетями железных дорог с различной шириной колеи осуществляется путем замены тележек с использованием имеющихся объектов инфраструктуры на устройствах для перехода с одной колеи на другую.

Максимальная эксплуатационная скорость составляет 200 км/ч на колее 1435 мм и 160 км/ч на колее 1520 мм.

Для курсирования новых вагонов габарита РИЦ получены разрешения в 16 европейских странах.



СОСТАВЫ TALGO

Начиная с 2015 года приобретено 140 вагонов поезда Talgo. В эксплуатации задействованы семь составов по 20 вагонов. Максимальная скорость поездов в эксплуатации составляет 200 км/ч.

Пассажирские вагоны Patentes Talgo, S. L. обладают рядом специфических технических характеристик, основанных на оригинальных конструктивных и технологических решениях, позволяющих значительно повысить среднюю скорость движения подвижного состава по существующей путевой инфраструктуре, таких как:

- система маятникового наклона кузова;
- отсутствие колесной пары: используется колесный блок с системой независимо вращающихся колес;
- система радиальной установки колесного блока в кривых;
- система автоматического изменения ширины колеи;
- автономное энергоснабжение;
- артикулированное гибкое сочленение (сцепка).

Применение системы маятникового наклона кузова позволяет повысить скорость движения поезда на кривых участках пути. При этом снижается негативное влияние центробежного непогашенного ускорения на комфорт проезда пассажиров.

Система радиальной установки колесного блока на кривых участках пути позволяет повысить ресурс работы элементов ходовой части вагона и снизить износ путевой инфраструктуры.

Применение пневмоподвешивания в совокупности с системами маятникового наклона кузова и радиальной установки колесного блока в кривых обеспечивает высокую степень плавности хода и вследствие этого значительно повышает комфорт проезда пассажиров.

В целях обеспечения непрерывной диагностики состояния наиболее важных с точки зрения безопасности систем поезда на борту установлена собственная автоматическая диагностическая система, обеспечивающая непрерывное считывание параметров тормозной системы, включая противоизносное устройство, функционирование климатической установки, электрооборудования, систем безопасности, пожароохранной сигнализации и системы пожаротушения и пр.

В настоящее время поезда Talgo курсируют по маршрутам Москва – Нижний Новгород и Москва – Берлин.

Состав Москва – Берлин не требует замены тележек при переходе на колею европейских дорог, что позволяет существенно сократить время в пути.



TARA:18,44T

D-FPC 62 80 73-99 305 - 5

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

«ВАГОН 2019»

В соответствии с утвержденным техническим заданием ОАО «ТВЗ» проведена разработка модельного ряда вагонов, предусмотренных проектом «Вагон 2019». Поставка вагонов моделей 61-4516 (плацкартный), 61-4517 (купе) и 61-4529 (купеыйный штабной) проводится в рамках долгосрочного договора начиная с 2019 года. В конструкции вагонов учтены наиболее современные и востребованные пассажирами функции.

Характерные черты вагонов нового модельного ряда:

- применение концепции малолюдных технологий обслуживания пассажиров с размещением одного служебного отделения на два вагона;
- исключение нерабочих тамбуров обоих вагонов с одновременным формированием новых зон дополнительного комфорта для пассажиров (душевая кабина, многофункциональная сервисная зона с вендинговыми аппаратами, пурифайером для раздачи питьевой воды и другим оборудованием).

Таким образом, вагоны включаются в состав поезда парами: один вагон со служебным отделением + один вагон без служебного отделения. Количество пассажирских мест в купейном вагоне – 36, в некупейном – 54.

К конструкционным особенностям вагонов нового модельного ряда также относятся:

- применение герметизированных межвагонных переходов;
- полностью светодiodное освещение;

- наличие электрических (220 В) и USB-розеток у каждого спального места;
- сенсорные краны умывальников, электрические сушилки для рук и пеленальные столики в туалетах;
- трансформируемые столики и индивидуальные сейфы для каждого пассажира в купейных вагонах;
- автоматические сдвижные внутрисалонные двери;
- обновленный дизайн интерьера.

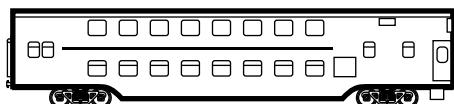
Штабной вагон оборудован купе для размещения двух инвалидов-колясчиков и сопровождающих, специальным туалетом с душем, а также подъемниками, расположенными в нерабочем тамбуре. Купе для инвалида оснащено информационным табло, которое при нажатии кнопки демонстрируемую на нем информацию воспроизведет голосом.

В 2019 году поставлено 103 таких вагона для поездов № 99/100 сообщением Москва – Владивосток, № 71/72 сообщением Москва – Белгород.



Новые типы вагонов¹

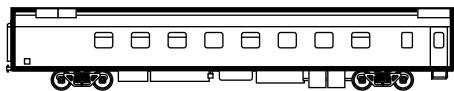
Вагон пассажирский двухэтажный купейный со спальными местами. Модель 61-4465



64 **160**
человек км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции

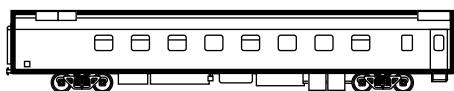
Вагон пассажирский спальный для международных сообщений типа RIC. Модель 61-4476



32 **160-200**
человек км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс, в том числе душ
- Климатическая система (отопление, вентиляция, охлаждение)
- Система водоснабжения
- Светильники для чтения
- Штепсельные розетки для зарядки мобильных телефонов и ноутбука
- Громкоговоритель с регулятором громкости

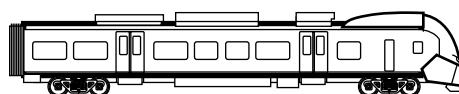
Вагон пассажирский купейный, предназначенный для состава поезда постоянного формирования. Модель 61-4462



36 (18) **160**
человек км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции

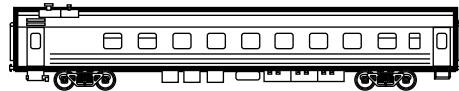
Скоростной электропоезд «Ласточка» (Desiro RUS)



443 **160**
человек км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха – отдельные установки в каждой кабине и каждом пассажирском салоне
- Устройство для входа/выхода пассажиров у низких (200 мм) платформ – выдвижные ступеньки
- Система пассивной безопасности пассажиров
- Напольные стеллажи для крупногабаритной ручной клади

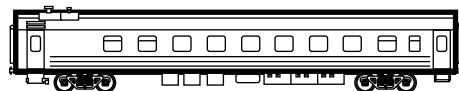
Вагон пассажирский с местами для сидения. Модель 61-4458



60 **160**
человек км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио – и видеотрансляции
- Кнопки вызывной сигнализации для вызова проводника

Вагон пассажирский некупейный. Модель 61-4447

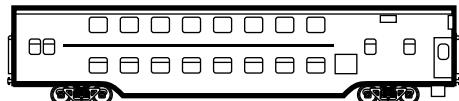


54 **160**
человек км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Установка пожаротушения с использованием запаса воды из системы водоснабжения

¹ Средний срок службы вагона – не менее 40 лет.

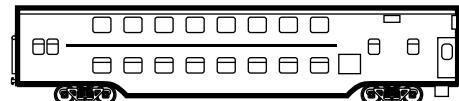
Вагон пассажирский двухэтажный купейный с местами для сидения. Модель 61-4465



64 **160**
человека км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции

Вагон двухэтажный.
Модель 61-4492



160 **60** **104**
мест в вагоне
I класса км/ч места в вагоне
II класса

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Система кондиционирования и обеззараживания воздуха
- Информационное табло
- Система аудио- и видеотрансляции
- Система пожарной сигнализации
- Система контроля безопасности и связи поезда

Скоростной поезд «Стриж» (Talgo)



443 **160**
человека км/ч

- Экологически чистый туалетный комплекс (моторные вагоны)
- Установка кондиционирования воздуха – отдельные установки в каждой кабине и каждом пассажирском салоне
- Устройство для входа/выхода пассажиров у низких (200 мм) платформ – выдвижные ступеньки)
- Система пассивной безопасности пассажиров
- Напольные стеллажи для крупногабаритной ручной клади

7
СОСТАВОВ

ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ
PATENTES TALGO S.L.

20
ВАГОНОВ

В ОДНОМ СОСТАВЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:

1 **1** **2**
вагон- вагон- технических вагона
буфет ресторон с дизель-генератором



**Для использования
в международном сообщении**

3 **216**
состава с изменением
ширины колеи 1520/1435
мест для пассажиров

- 2 вагона с местами для сидения 1 класса
- 9 спальных вагонов 1 и 2 класса
- 2 спальных вагонов VIP-класса с санузлом и душем в каждом купе
- 3 спальных вагона 1 класса с купе для лиц с ограниченными возможностями

Ввод в эксплуатацию – 2016 год

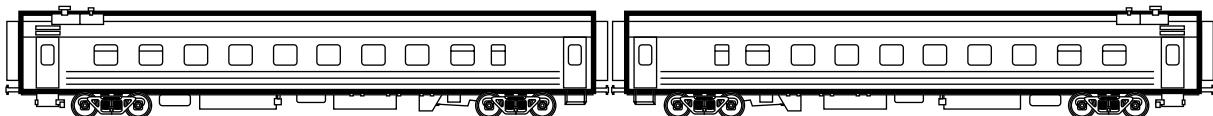
**Для использования
во внутригосударственном сообщении**

4 **414**
состава без изменения
ширины колеи
мест для пассажиров

- 11 вагонов с местами для сидения 1 и 2 класса
- 5 спальных вагонов VIP-класса с санузлом и душем в каждом купе

Ввод в эксплуатацию – июнь 2015 года
(Москва – Нижний Новгород)

Вагон 2019



- Двухвагонный сцеп: переход на малолюдные технологии обслуживания в пути – одна бригада проводников на два вагона; функциональное использование пространства вагона: сервисные зоны и душевые комнаты.
- Одномарочный кузов: снижение трудоемкости обслуживания оборудования вагона.
- Светооднородное освещение: снижение энергопотребления – сокращение эксплуатационных расходов.
- Независимая работа ЭЧТК: обеспечение бесперебойной работоспособности туалетных модулей – увеличение надежности оборудования.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА В 2020–2025 ГОДАХ

В АО «ФПК» ведется постоянная работа по совершенствованию конструкции пассажирских вагонов. При этом особое внимание уделяется потребительским характеристикам пассажирского места.

Одно из направлений – совершенствование апробированных типов спальных некупейных вагонов.

В 2019 году по заказу АО «ФПК» разработана концепция модульного плацкартного вагона, запланированного к производству на ОАО «ТВЗ» в 2020 году. В таком вагоне ориентация в пространстве мест пассажиров останется традиционной, однако кардинальным образом изменяется дизайн и эргономика. Основная цель изменений – повысить уровень индивидуального комфорта и предоставление пассажирам возможности персонализировать пространство самостоятельно.

В этом варианте концепции модульного вагона представлено сочетание привычного для плацкартной модели расположения мест в пассажирских отсеках и «купе» с модульными секциями – шкафами. Таким образом, в концепте сохранены пассажирские места с традиционной компоновкой, удобной для больших компаний или пожилых пассажиров, и в то же время добавлены места, рассчитанные на более уединенное путешествие благодаря индивидуальным секциям-перегородкам с возможностью хранения ручной клади и верхней одежды.

С учетом запланированного перехода на изготовление вагонов в большем габарите (габарит Т, применяемый для электропоездов) реализация этой концепции позволит обеспечить: размещение в вагоне одного дополнительного пассажирского отсека, увеличение длины места для лежания и выделение душа в отдельное помещение.

В рамках Транспортной недели на XIII Международном форуме «Транспорт России» был представлен полноразмерный макет такого модульного интерьера вагона, который в течение 2020 года будет показан на вокзалах крупных городов России для сбора оценок пассажиров. Итоговое решение о развитии концепции будет принято пассажирами по итогам опроса, организованного АО «Федеральная пассажирская компания».



Концепция модульного вагона обеспечивает создание персонального пространства для каждого пассажира за счет индивидуальных шторок по периметру места для лежания, лестницы на вторую полку и поручней, использования помимо общего потолочного света светильников над столиками на каждом месте, а также индивидуальных светильников для чтения, устройств воздухораздачи, электрических (200 В) и USB-розеток. В модульных секциях предусмотрен блок хранения – шкафы для размещения багажа, мелких вещей, верхней одежды и обуви.

Интерьер описанных вагонов заметно отличается, но оба они представляют собой новый этап развития плацкартного вагона.

Следующее направление разработок – двухэтажные вагоны, предусмотренные проектом «Вагон 2020».

Их особенностями должны стать:

- применение двухвагонного сцепа;
- использование увеличенного габарита подвижного состава, повышающего комфорт проезда пассажира на верхних местах второго этажа вагона за счет увеличения расстояния от полки до потолка;
- обновленный интерьер и современный дизайн;
- тележка с системой пневматического подвешивания кузова (улучшение плавности хода и комфорта для пассажиров);
- система нового поколения для диагностики предотказного состояния вагона (контроль механических параметров, передача данных в реальном времени

в ситуационный центр, увеличение интервалов проведения ТО-1 до достижения пробега 10 тыс. км);

- малолюдные технологии обслуживания пассажиров в пути с размещением одного служебного купе на два вагона (повышение производительности труда поездной бригады).

Дополнительный комфорт для пассажиров в вагоне обеспечат современный дизайн, разработанный с использованием зарубежного опыта, качественных отделочных материалов, улучшенная звуко- и виброизоляция, беспроводной доступ в Интернет, переговорные устройства для связи с проводником, полноценная зона самообслуживания с вендинговыми аппаратами и пурифайером, трансформируемые столики и индивидуальные сейфы в купе, автоматические сдвижные внутрисалонные двери, покупное регулирование температуры воздуха, душевая кабина в каждом вагоне. Запланированный срок изготовления опытного образца – 2020 год.

УЛУЧШЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ВАГОНОВ

Кроме закупки нового подвижного состава, АО «ФПК» принимает меры к модернизации и улучшению оснащения вагонов, построенных ранее.

В 2019 году внедрена разработанная совместно с АО «Вагонреммаш» новая концепция для плацкартного вагона. Концепт, разработанный АО «Вагонреммаш» реализован в опытной партии вагонов, переделанных из нынешних серийных вагонов при проведении капитально-восстановительного ремонта.

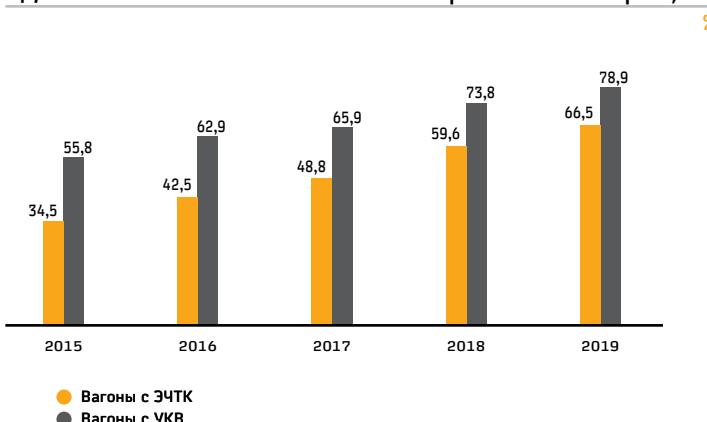
Главное отличие от существующей конструкции – возможность организации личного пространства для каждого пассажира за счет перегородок, установленных вдоль прохода, и индивидуальных шторок.

В обновленном вагоне предусмотрены более комфортные диваны с подголовниками, индивидуальное освещение, электрические розетки и USB-порты. Обивочные ткани изготовлены из материалов, соответствующих требованиям пожарной безопасности, устойчивых кстирианию и окрашиванию других тканей. У пассажиров верхних полок появился дополнительный столик.

В обновленном плацкартном вагоне предусмотрен принцип модульной замены деталей интерьера, что позволяет сократить время ремонта и удешевит процесс восстановления, а также обеспечивает возможность изменения интерьера в течение срока службы вагона.

В Компании 11 554 вагона оборудованы розетками для зарядки гаджетов, доля таких вагонов в парке – 72,2 %.

Доля вагонов с ЭЧТК и УКВ от приписанного парка,



ДОЛЯ ВАГОНОВ, ОБОРУДОВАННЫХ УКВ, УВЕЛИЧИЛАСЬ НА

5,1 %

ДОЛЯ ВАГОНОВ, ОБОРУДОВАННЫХ ЭЧТК, УВЕЛИЧИЛАСЬ НА

6,9 %

Завершен проект по оснащению фирменных поездов АО «ФПК» высокоскоростной информационной магистралью. Всего оборудовано 5 765 вагонов. Магистраль используется для предоставления пассажирам услуг доступа к мультимедийному порталу «Попутчик», а также для технических целей – работы системы контроля и диагностики вагонного оборудования, системы видеонаблюдения, системы контроля посадки пассажиров. Планируется использовать магистраль также для обеспечения сотрудников поездной бригады голосовой связью и внедрения программного обеспечения, которое заменит используемое в настоящее время оборудование системы контроля безопасности и связи пассажирского поезда.

Производится установка обеззароживателей воды и воздуха, доля вагонов составила соответственно 26 и 36 %.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2019 году АО «ФПК» совместно с федеральными и региональными органами власти реализовывало мероприятия, направленные на повышение привлекательности и конкурентоспособности железнодорожных пассажирских перевозок.

На федеральном уровне основные усилия Компании были направлены на работу по совершенствованию нормативно-правового поля и системы тарифообразования в дальних пассажирских перевозках.

Представители Компании вошли в ключевые рабочие органы на уровне Правительства Российской Федерации, министерств и ведомств по реализации механизма «регуляторной гильотины».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 545 «О внесении изменений в Правила оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» упрощены условия перевозки новорожденных детей в поездах дальнего следования. Так, сегодня стала возможной перевозка новорожденных детей в поездах дальнего следования на основании медицинского свидетельства о рождении, а не только свидетельства о рождении, выданного органами ЗАГС.

В части тарифообразования в течение 2019 года АО «ФПК» совместно с ОАО «РЖД» и ФАС России велиась работы по выработке новых подходов к государственному регулированию тарифов. В современных условиях порядок регулирования тарифов на перевозки пассажиров в плацкартных и общих вагонах и субсидирования указанных перевозок, действующий с 2007 года, по мнению Компании, потерял свою актуальность и требует обновления. Работа в данном направлении будет продолжена и в 2020 году.

Приказом ФАС России от 20 сентября 2019 г. № 1232/19 тарифы в регулируемом сегменте на 2020 год были проиндексированы на 3,5 %.

Следует отметить, что АО «ФПК» благодаря реализованным масштабным маркетинговым акциям, введению скидок как для пассажиров, так и для отдельных групп населения (дети, люди пенсионного возраста, многодетные семьи) в 2019 году удалось удержать рост стоимости проезда в регулируемом сегменте на уровне 2,9 % при уровне индексации, установленном ФАС России, в размере 3,9 %.

В рамках взаимодействия с региональными органами власти руководство Компании регулярно проводит рабочие встречи с руководством субъектов Российской Федерации по вопросам повышения качества транспортного обслуживания населения регионов страны. Так, в 2019 году состоялись встречи, а также совместные мероприятия по запуску новых или обновленных поездов с участием губернаторов Амурской, Рязанской, Белгородской и Пензенской областей, глав Удмуртской Республики и Республики Карелия.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ОПИСАНИЕ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В 2019 году был начат проект по реформированию системы управления рисками АО «ФПК», направленный на построение интегрированной системы управления рисками, которая представляет собой непрерывный и системный процесс, протекающий на всех уровнях Компании, интегрированный не только с бизнес-процессами, но и с принятием решений и направленный на повышение уверенности в достижении целей.

Важной вехой в переходе на новый уровень управления рисками в АО «ФПК» стал подход, отражающий уже накопленный опыт и неразрывную связь системы управления рисками и внутреннего контроля. При таком подходе внутренний контроль рассматривается как составная и неотъемлемая часть системы управления рисками, а система управления рисками и внутреннего контроля, в свою очередь, как часть корпоративного управления. Это нашло отражение в принятой Политике по управлению рисками и внутреннему контролю (далее - Политика) (утверждена Советом директоров АО «ФПК», разработана в соответствии с Политикой по управлению рисками и внутреннему контролю ОАО «РЖД»).

В соответствии с Политикой основной целью управления рисками является обеспечение разумной уверенности в достижении целей Компании. Они включают (но не ограничиваются):

- стратегические цели;
- операционные цели;
- цели в области исполнения требований применимых международных нормативных актов, нормативно-правовых актов Российской Федерации, внутренних нормативных документов Компании;
- цели в области обеспечения достоверности, своевременности и качества всех видов отчетности.

Организация и функционирование системы управления рисками и внутреннего контроля (далее – СУР и ВК) в АО «ФПК» осуществляются в соответствии с принципами, изложенными в ГОСТ Р ИСО 31000:2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»:

- риск-менеджмент создает и защищает ценность;
- риск-менеджмент является неотъемлемой частью всех организационных процессов;

- риск-менеджмент является частью процесса принятия решений;
- риск-менеджмент явным образом связан с неопределенностью;
- риск-менеджмент является систематическим, структурированным и своевременным;
- риск-менеджмент основывается на наилучшей доступной информации;
- риск-менеджмент является адаптируемым;
- риск-менеджмент учитывает человеческие и культурные факторы;
- риск-менеджмент является прозрачным и учитывает интересы заинтересованных сторон;
- риск-менеджмент является динамичным, итеративным и реагирующим на изменения;
- риск-менеджмент способствует постоянному улучшению организации.

СУР и ВК в АО «ФПК» направлена на решение следующих задач:

- создание инфраструктуры и нормативно-методологической основы для эффективного функционирования процесса управления рисками;
- интеграция процедур управления рисками и внутреннего контроля в стратегическую и операционную деятельность Компании, что позволит проактивно реагировать на риски и негативные изменения внешней и внутренней среды (посредством планирования и реализации мероприятий по воздействию на риски);
- повышение информированности участников СУР и ВК и прочих заинтересованных сторон о рисках;
- сокращение числа непредвиденных событий, способных оказать негативное влияние на достижение целей АО «ФПК».

Политика также определяет участников системы управления рисками, их компетенции и функции, основываясь на модели «трех линий защиты», предполагающей разделение ролей и обязанностей. Каждая линия защиты повышает вероятность успешного достижения АО «ФПК» своих целей.

Так, в соответствии с Политикой все подразделения АО «ФПК» вовлечены в процесс управления рисками по кругу ведения.

Координация, внедрение и совершенствование системы управления рисками входят в сферу ответственности специального подразделения по управлению рисками.

Оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля возложена на подразделение внутреннего аудита.

Центральми принятия управленческих решений в части рисков в АО «ФПК» являются Совет директоров и Генеральный директор.

В целях разработки рекомендаций по принятию управленческих решений в Компании функционируют Комитет по аудиту и рискам Совета директоров и Комитет по управлению рисками.

Деятельность отдела управления рисками и отдела внутреннего аудита разграничена функционально, более того, обеспечена иерархическая независимость этих подразделений.

Распределение функций

ФУНКЦИЯ	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	ВНУТРЕННИЙ АУДИТ
Возложена на отдельное структурное подразделение	Отдел управления рисками	Отдел внутреннего аудита
Находится в подчинении	Заместителя Генерального директора АО «ФПК», курирующего вопросы организации и функционирования системы управления рисками	В функциональном подчинении Совета директоров АО «ФПК» (Комитета по аудиту и рискам Совета директоров АО «ФПК»), в административном подчинении Генерального директора АО «ФПК»
Ф. И. О. руководителя подразделения	Селищев Сергей Владимирович	Денисова Юлия Геннадьевна

Модель «трех линий защиты»

Совет директоров

Комитет по аудиту и рискам Совета директоров

Генеральный директор

Заместители Генерального директора

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ

Идентификация рисков, влияющих на достижение целей

Анализ рисков

Разработка и реализация мероприятий по управлению рисками

Формирование планов мероприятий по минимизации последствий в случае реализации риска

Реализация контрольных процедур

Сбор, консолидация и представление информации о случаях реализации рисков

Структурные подразделения

ВТОРАЯ ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ

Обеспечение единой методологии процесса управления рисками и внутреннего контроля

1. Оценка идентифицированных рисков.
2. Общая консультационная поддержка подразделений в процессе управления рисками.
3. Формирование карты и матрицы рисков.
4. Определение ключевых рисков

1. Проверка и контроль представления информации о реализации рисков.

2. Проведение ревизий и проверок производственной, финансовой и экономической деятельности АО «ФПК».
3. Формирование сводной отчетности о статусе реализации рисков.
4. Информирование руководства Компании о статусе реализации рисков, эффективности мероприятий по управлению ими, контрольных процедурах и о результатах проведенных проверок и ревизий

Реализация контрольных процедур

Отдел управления рисками

Подразделения, осуществляющие отдельные контрольные и (или) согласующие функции

Центр контрольно-ревизионной деятельности

ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ

1. Оценка эффективности систем управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления.

2. Мониторинг устранения подразделениями недостатков и нарушений: в области управления рисками и внутреннего контроля; в практике корпоративного управления

Основные факторы рисков

В 2019 году отмечено влияние следующих основных факторов на риски, связанные с деятельностью АО «ФПК»:

- снижение темпа роста валового внутреннего продукта (ВВП);
- увеличение темпа роста индекса потребительских цен (ИПЦ);
- существенное изменение цен на материально-технические и топливно-энергетические ресурсы;
- усиление конкуренции (изменение тарифной политики и проведение демпинговых мероприятий у конкурирующих с АО «ФПК» компаний, расширение авиационной инфраструктуры);
- снижение или отмена индексации тарифов;
- изменение экономической и политической ситуации в стране;
- ухудшение социально-демографической ситуации в городах и сельской местности;
- низкая покупательская способность и падение уровня реальных располагаемых денежных доходов населения;
- влияние курсов валют;
- усиление государственной поддержки воздушного транспорта.

Применяемые методы воздействия на риски

В части воздействия на риски и их факторы в 2019 году в АО «ФПК» применялся широкий спектр мер, предполагающий использование различных стратегий воздействия на риск, таких как:

- Избежание риска – подразумевает отказ от деятельности, проекта, которым характерен (присущ) данный риск, при этом другие стратегии воздействия (минимизация риска, передача риска, принятие риска) экономически неэффективны или невозможны. Принимая во внимание, что любой деятельности Компании присущи риски, а полный отказ от какого-либо вида деятельности ведет к ее прекращению, данная стратегия применима для управления отдельными, специфическими рисками (и (или) новыми направлениями деятельности, проектами).
- Минимизация риска – воздействие на риск при помощи мероприятий, направленных на снижение вероятности и (или) потенциального влияния рискового события в случае его реализации до допустимого уровня. Мероприятия, внедряемые в рамках минимизации риска, могут включать в себя как внедрение и выполнение контрольных процедур, так и реализацию прочих мероприятий (например, создание резервов для покрытия убытков, вызванных реализацией рискового события).

- Принятие риска – способ воздействия при котором активное воздействие на риск не применяется, используется в случаях, когда: а) уровень риска находится на допустимом уровне; б) избежание, минимизация, передача риска экономически неэффективны либо невозможны (например, политические или макроэкономические риски).
- Передача риска – перенос риска, который осуществляется в случаях, когда минимизация риска со стороны Компании неэффективна, при этом уровень риска не является допустимым (риск невозможно принять) и возможно использовать для воздействия на риск услуги сторонней компании (компаний) (передача риска в основном направлена на снижение последствий, а не вероятности реализации риска).

Этапы процесса управления рисками

В соответствии с Политикой процесс управления рисками состоит из пяти этапов:

1. Выявление рисков.
2. Анализ и оценка рисков.

3. Воздействие на риски.
4. Мониторинг и пересмотр.
5. Обмен информацией и консультирование.

Процесс управления рисками



Реестр рисков

В 2019 году в АО «ФПК» идентифицирован 121 риск:

- 10 рисков с уровнем «высокий»;
- 18 рисков с уровнем «средний»;
- 93 риска с уровнем «низкий».

Связь ключевых рисков со стратегией

Компании

Деятельность АО «ФПК» осуществляется в соответствии со Стратегией развития Компании до 2030 года, которая учитывает параметры утвержденных Правительством Российской Федерации документов: Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, Долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года.

Все риски АО «ФПК» связаны со стратегией через ключевые индикаторы риска, основанные на целевых параметрах и показателях. Так, в соответствии с реестром ключевых рисков АО «ФПК» в 2019 году ключевыми индикаторами риска недостижения параметров стратегического развития являлись:

- объем пассажирооборота;
- EBITDA.

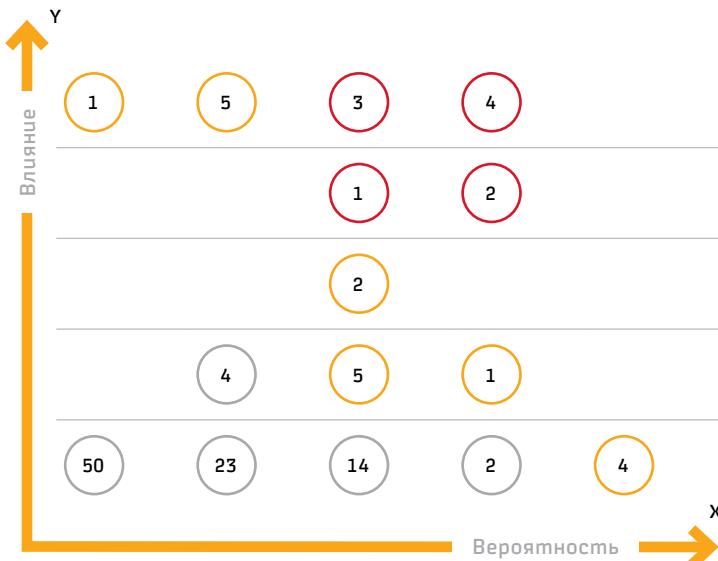
АО «ФПК» реализует мероприятия по воздействию на риски с целью минимизации, исключения их негативного воздействия на достижение стратегических целей, в том числе через удержание или снижение уровня ключевых рисков.

КАРТА РИСКОВ

Карта рисков формируется по результатам отображения уровня риска на матрице рисков АО «ФПК», строящейся путем сочетания тяжести последствий по оси X и вероятности реализации риска по оси Y.

Модель карты рисков

Карта рисков является инструментом графического отображения уровня риска путем сочетания тяжести последствий по оси Y и вероятности реализации риска по оси X.



УРОВЕНЬ РИСКА

- Высокий
- Средний
- Незначительный (низкий)

ИТОГОВАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА

- 12-25
- 5-10
- 1-4

КОЛИЧЕСТВО РИСКОВ

- 10
- 18
- 93

4

Количество рисков в ячейке

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

Внутренний контроль в АО «ФПК» осуществляется на основании Политики по управлению рисками и внутреннему контролю, утвержденной Советом директоров АО «ФПК» в 2019 году.

Внутренний контроль является составной и неотъемлемой частью системы управления рисками, а система управления рисками и внутреннего контроля – частью корпоративного управления.

Внутренний контроль является одним из основных инструментов управления рисками и обеспечивает решение следующих задач:

- формирование контрольной среды, позволяющей как разрабатывать и выполнять контрольные процедуры, направленные на воздействие на риски, так и обеспечивать функционирование этапов процесса управления рисками;
- осуществление эффективного информационного обмена и коммуникаций как внутри Компании, так и с внешними заинтересованными сторонами;
- обеспечение надлежащего мониторинга организации и выполнения этапов процесса управления рисками.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОЦЕНКЕ НАДЕЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Отделом внутреннего аудита проведена оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля.

В течение 2019 года в Компании проведена работа по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, в том числе повышен уровень риск-культуры, управления стратегическими рисками и качества отчетности по управлению рисками.

Результаты проведенной оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля за 2019 год показали, что в целом система управления рисками и внутреннего контроля надежна и эффективна:

- элементы системы управления рисками и внутреннего контроля АО «ФПК» выстроены в соответствии с принципами и подходами к ее организации, утвержденными Советом директоров, документами COSO и ГОСТ ИСО 31000;
- отдельные замечания в функционировании системы управления рисками и внутреннего контроля не повлияли на достижение целей Компании.

[О Компании](#)

[Стратегия развития](#)

[Обзор результатов](#)

[Корпоративное управление](#)

[Устойчивое развитие](#)

[Приложения](#)

ЦЕНТР КОНТРОЛЬНО РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Центр контрольно-ревизионной деятельности – структурное подразделение АО «ФПК» (далее – Центр) находится в ведении Генерального директора АО «ФПК».

В состав Центра входят одиннадцать региональных отделений и два региональных участка, сформированных по месту расположения филиалов АО «ФПК».

ОСНОВНЫМИ ЗАДАЧАМИ ЦЕНТРА ЯВЛЯЮТСЯ:

- 1.** Организация и проведение внутреннего контроля пассажирских перевозок, клиентских услуг в пассажирских поездах и пунктах продажи проездных документов, перевозок грузобагажа и почты;
- 2.** Выявление и предотвращение нарушений и недостатков в производственной, финансовой, экономической деятельности АО «ФПК» и дочерних и зависимых обществ АО «ФПК» (далее – ДЗО);
- 3.** Проведение по поручению Генерального директора АО «ФПК» проверок и обследований в подразделениях аппарата управления и структурных подразделениях АО «ФПК», филиалах АО «ФПК» и их структурных подразделениях.
- 5.** Осуществление контроля за достоверностью и полнотой информации по произведенным расходам, связанным с выполнением работ, оказанием услуг по всем видам деятельности, отраженным в бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК», а также ДЗО.
- 6.** Осуществление мониторинга выполнения подразделениями АО «ФПК», а также ДЗО мероприятий по результатам проведенных ревизий и проверок, своевременного устранения выявленных нарушений и недостатков в производственной, финансовой и экономической деятельности подразделений.
- 7.** Формирование единой информационной базы по выявленным нарушениям и недостаткам в производственной, финансовой и экономической деятельности.
- 8.** Разработка и совершенствование методологии контрольно-ревизионной деятельности.
- 9.** Разработка нормативных документов АО «ФПК», регламентирующих порядок организации контрольно-ревизионной деятельности.
- 10.** Проведение ревизий и проверок исполнения договорных обязательств контрагентами АО «ФПК» при поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также соблюдения технологических процессов, регламентов и инструкций.
- 11.** Участие в работе комиссий АО «ФПК» по аттестации пассажирских поездов и вагонов на соответствие требованиям стандартов и нормативных документов АО «ФПК».

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ УКАЗАННЫХ ЗАДАЧ ЦЕНТР ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ:

- 1.** Проведение ревизий и проверок производственной, финансовой и экономической деятельности АО «ФПК», а также ДЗО, выполнения подразделениями АО «ФПК» требований законодательных и нормативных правовых актов, нормативных документов АО «ФПК» и ОАО «РЖД» при совершении ими производственных и финансово-хозяйственных операций.
- 2.** Участие в проверках (осмотрах) технического состояния объектов основных средств при их списании.
- 3.** Организация оперативных проверок по сведениям, полученным из обращений граждан и работников АО «ФПК».
- 4.** Осуществление контроля за соблюдением установленных норм и правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа и почты, сервисным обслуживанием пассажиров, соблюдением поездными бригадами трудовой и производственной дисциплины в пути следования пассажирских и почтово-багажных поездов, работой билетных касс по оформлению проездных и перевозочных документов.

БЕЗОПАСНОСТЬ

ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ПОВЫШЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕВОЗОК

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ

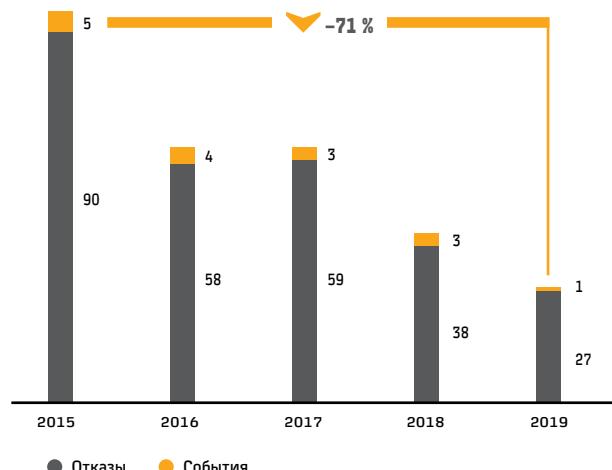
Безопасность и надежность – это базовые требования пассажира.

С момента образования АО «ФПК» мы ежегодно выполняем основные показатели безопасности движения и повышения надежности технических средств.

Такая стабильность обусловлена принятой в АО «ФПК» политикой в области безопасности движения и проводимой планомерной работой по выполнению заданий итогового заседания правления ОАО «РЖД» за счет следующих факторов:

- выполнение Программы мероприятий по уменьшению частоты транспортных происшествий, событий, тяжести их последствий и достиженю установленных целевых показателей безопасности движения АО «ФПК»;
- выполнение дорожной карты по обеспечению функциональной безопасности движения в АО «ФПК»;
- постоянное увеличение ежегодного охвата структурных подразделений по проведению технических аудитов производственных процессов;
- внедрение цифровых компетенций и технологий в области обеспечения безопасности движения;
- поддержание компетентности персонала за счет обучения сотрудников, повышения их профессиональной подготовки и использования системы наставничества.

Количество нарушений безопасности движения поездов



О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В 2019 году произошел один случай пожара на объектах Компании по причине занесения постороннего источника огня (курение).

В 2019 году реализована программа повышения пожарной безопасности на сумму более 140 млн руб.:

- техническое обслуживание систем противопожарной защиты на общую сумму более 46,5 млн руб.;
- закуплено материалов и средств противопожарной защиты на общую сумму 32 млн руб., в том числе: огнетушители, генераторы огнетушащего аэрозоля «Стражник-3», средства индивидуальной защиты органов дыхания и зрения, шанцевый инструмент и т. д.;
- выполнены работы по обеспечению обязательных требований пожарной безопасности на общую сумму более 15 млн руб. в частности:
- проведено техническое обслуживание огнетушителей, выполнены огнезащитные работы, проведены испытания пожарных лестниц и ограждений на кровле, проведено категорирование по взрыво-пожарной и пожарной опасности помещений в соответствии с Правилами устройства электроустановок (ПУЭ), установлены противопожарные двери.

Проведена совместная с ФГП «Ведомственная охрана железнодорожного транспорта» пожарно-профилактическая работа на подвижном составе и стационарных объектах АО «ФПК».

На стационарных объектах АО «ФПК» в 2019 году в рамках инвестиционной программы смонтировано и сдано в эксплуатацию 77 систем противопожарной защиты.

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В 2019 году реализована централизованная эксплуатационная программа «Промышленная безопасность». В рамках программы на опасных производственных объектах Компании проведены 523 мероприятия на сумму 33,7 млн руб., в том числе выполнены экспертиза промышленной безопасности, обследование и освидетельствование технических устройств.

Оптимизация производственных процессов и выполнение требований федерального законодательства позволили Компании в 2019 году сократить количество опасных производственных объектов со 198 до 180, а количество технических устройств, эксплуатируемых на опасных объектах, – с 467 до 454.

В 2019 году в рамках Инвестиционной программы АО «ФПК» произведена замена технических устройств на опасных производственных объектах, выработавших нормативный срок службы, на сумму 118,6 млн руб.

Все опасные производственные объекты АО «ФПК» в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» застрахованы.

ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Транспортная безопасность в АО «ФПК» организована в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности».

Для защиты пассажирских поездов от актов незаконного вмешательства¹ АО «ФПК» привлекает организации, аккредитованные в качестве подразделений транспортной безопасности.

В период подготовки и проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске в АО «ФПК» реализован комплекс мероприятий по обеспечению транспортной безопасности, в том числе:

- 21 пассажирский поезд АО «ФПК», задействованный в перевозке клиентских групп, был обеспечен сквозным сопровождением работниками подразделений транспортной безопасности;

- сва поезда иностранного формирования (АО «Улан-Баторская железная дорога и Корпорации «Китайские железные дороги», маршрут которых проходит через г. Красноярск, по всему маршруту на территории Российской Федерации сопровождались сотрудниками сил транспортной безопасности АО «ФПК».

Всего в 2019 году Компанией организовано сопровождение нарядами органов внутренних дел на транспорте, подразделений транспортной безопасности, охранных организаций 81 % от всех поездов дальнего следования АО «ФПК» (в 2018 году – 80 %). Особое внимание уделялось обеспечению безопасности при перевозке организованных групп детей.

Сопровождение международных пассажирских поездов иностранного формирования по территории Российской Федерации сотрудниками сил обеспечения транспортной безопасности АО «ФПК» привело к значительному снижению технических неисправностей вагонов, внутреннего оборудования, электрооборудования и устройств пожаротушения, а также к снижению количества нарушений правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом.

За 2019 год Компания не допустила случаев актов незаконного вмешательства в пассажирских поездах.

1 Акт незаконного вмешательства – противоправное действие (бездействие), в том числе террористический акт, угрожающее безопасной деятельности транспортного комплекса, повлекшее за собой причинение вреда жизни и здоровью людей, материальный ущерб либо создавшее угрозу наступления таких последствий.

КОРПОРАТИВНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Мероприятия по корпоративной и экономической безопасности АО «ФПК» в 2019 году проводились по следующим направлениям:

- предупреждение и пресечение возможного нанесения ущерба посредством преднамеренного или случайного несанкционированного вмешательства в процесс деятельности АО «ФПК»;
- предотвращение потерь, в том числе хищений финансовых средств и материально-технических ресурсов, уничтожения имущества и ценностей;
- реализация мер по предупреждению угрозы утраты (уничтожения) имущества;
- возмещение нанесенного в результате неправомерных (противоправных) действий отдельных юридических и физических лиц материального ущерба;

- своевременное выявление, предупреждение и локализация внутренних и внешних угроз экономическим интересам АО «ФПК», а также организация и осуществление мероприятий по минимизации (возмещению) нанесенного ущерба;
- организация взаимодействия с правоохранительными органами в целях предупреждения и пресечения правонарушений, направленных против интересов АО «ФПК».

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В целях исполнения требований Федерального закона от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» в АО «ФПК» создана постоянно действующая комиссия по категорированию объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ), определены критические процессы и перечень объектов КИИ в Компании, информация об объектах КИИ АО «ФПК» направлена в Федеральную службу по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России) в сроки, определенные постановлением Правительства от 13 апреля 2019 г. № 452. Ведется работа по обеспечению безопасности объектов КИИ АО «ФПК» и исполнению требований законодательства.

В целях исполнения требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и его подзаконных актов проведены мероприятия по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных. Построена защищенная

инфраструктура, проведена аттестация информационных систем персональных данных.

Проведена актуализация нормативных документов в области информационной безопасности с учетом изменений в законодательстве и лучших практик. На постоянной основе эксплуатируются средства защиты информации, предотвращающие угрозы информационной безопасности на инфраструктуру АО «ФПК».

Осуществлено обследование ИТ-инфраструктуры пассажирских поездов формирования АО «ФПК» на предмет имеющихся уязвимостей, выработаны мероприятия по их устранению.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

По итогам работы за 2019 год в АО «ФПК» отмечено снижение уровня производственного травматизма к аналогичному периоду 2018 года на 7,5 %.

На мероприятия по охране труда в АО «ФПК» в 2019 году направлено 602,9 млн руб.

Условия Коллективного договора АО «ФПК» выполнены и на мероприятия по охране труда без учета затрат на специальную одежду, специальную обувь и другие средства индивидуальной защиты израсходовано 396,3 млн руб., или 0,76 % от общей суммы эксплуатационных расходов, в том числе:

- на мероприятия, направленные на предупреждение производственного травматизма и вывод сотрудников из опасных зон и внедрение технических средств, – 236,8 млн руб.;
- на мероприятия, направленные на улучшение условий труда, – 159,5 млн руб.

За счет возвратных средств, предоставленных региональными отделениями Фонда социального страхования, в 2019 году выполнены предупредительные мероприятия по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний сотрудников на общую сумму 24,9 млн руб.

602,9

МЛН РУБ.

ЗАТРАЧЕНО НА МЕРОПРИЯТИЯ
ПО ОХРАНЕ ТРУДА В АО «ФПК»

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчетный год для АО «ФПК» был более благоприятным, чем предыдущий.

ОБРАЩЕНИЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ



В 2019 году Компания обеспечила сбалансированность ключевых показателей деятельности, сохранив позитивную динамику последних лет.

Рост объемов перевозок позволил увеличить доходы Компании на 104,8 % к прошлому году, а более низкие темпы расходов – получить чистую прибыль в размере 6,6 млрд руб. Уровень EBITDA достиг 29,6 млрд руб., что соответствует параметрам Стратегии АО «ФПК».

В течение 2019 года продолжилась успешная реализация расширенной Инвестиционной программы, нацеленной на ускоренное обновление подвижного состава. На это были направлены все имеющиеся у Компании источники финансирования, начиная от рефинансирования прибыли и заканчивая долгосрочным долговым финансированием.

За 2019 год Компания 95 % своего кредитного портфеля сформировала за счет размещения долгосрочных облигаций по эффективным процентным ставкам, обеспечив сбалансированность источников финансирования.

В результате рейтинги АО «ФПК» от трех международных агентств в 2019 году подтвердили инвестиционную категорию нашей Компании.



С уважением,
Александр Анатольевич Мусловец

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ

- Доходные поступления Компании увеличились на 5 % к прошлому году, до 236,9 млрд руб., благодаря увеличению объема перевозок (на 2,2 % к уровню 2018 года).
- Показатель EBITDA увеличился на 10 % к прошлому году, до 29,6 млрд руб., за счет роста доходов, сокращения расходов Компании (себестоимость пассажирских перевозок увеличена всего на 2,2 % к уровню 2018 года) и исполнения Программы оптимизации.
- Капитальные вложения соответствовали уровню прошлого года – 43,7 млрд руб., 96 % направлено на обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава.
- Долговое покрытие (соотношение чистого долга к показателю EBITDA) на конец года снизилось до 0,93.
- Долгосрочные обязательства выросли на 25 %, до 54 млрд руб.
- Краткосрочные обязательства снижены на 10 % до 34 млрд руб.
- В рамках оптимизации долгового портфеля в первой половине 2019 года привлечен заем посредством выпуска биржевых облигаций серии 001Р-06 на рефинансирование

Финансовые результаты,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018	
				+/-	%
Доходы от основной деятельности	216,2	226,1	236,9	10,7	104,8
Пассажирские перевозки	193,7	202,4	213,4	11,1	105,5
Прочие продажи	22,5	23,7	23,4	-0,3	98,7
Расходы по основной деятельности	210,0	222,2	230,9	8,7	103,9
Пассажирские перевозки	194,4	206,1	215,1	9,0	104,4
Прочие продажи	15,6	16,1	15,8	-0,3	97,8
Операционный результат	6,2	3,9	6,0	2,1	152,4
Пассажирские перевозки	-0,7	-3,7	-1,7	2,0	45,4
Прочие продажи	7,0	7,6	7,7	0,1	100,7
Прочие доходы	14,0	15,6	23,6	8,0	151,3
Субсидии из федерального бюджета	7,8	8,6	7,7	-0,9	89,4
Прочие расходы	9,3	10,7	20,5	9,8	192,0
Результат от прочих доходов и расходов	4,7	4,8	3,1	-1,7	63,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	10,9	8,8	9,1	0,3	103,2
EBITDA с учетом субсидий	27,0	26,8	29,6	2,7	110,2
Рентабельность по EBITDA с учетом субсидий, %	12,1	11,4	12,1	0,7	106,1
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательства	3,0	2,7	2,4	-0,3	90,1
Чистая прибыль	7,9	6,1	6,6	0,5	109,0
Рентабельность по чистой прибыли, %	3,66	2,69	2,80	0,11 п.п.	104,0

выпуска корпоративных облигаций серии 01 (выпуск 16 июня 2016 г.) и долгосрочного кредита в ПАО «Банк ВТБ».

- В конце 2019 года получено 15 млрд руб. со стороны материнской компании ОАО «РЖД» в рамках финансирования Инвестиционной программы и увеличения уставного капитала.
- Чистая прибыль по итогам года увеличена на 9 % к уровню прошлого года, до 6,6 млрд руб.

- В 2019 году кредитные рейтинги АО «ФПК» от трех ведущих международных агентств вернулись в инвестиционную категорию.
- В декабре 2019 года АКРА подтвердило рейтинг АО «ФПК» на высоком уровне кредитного качества «AA+(RU)», прогноз «стабильный».

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2019 году Компания удовлетворила спрос на пассажирские перевозки – отправлено 105,8 млн человек (103,7 % к уровню 2018 года), в том числе в регулируемом сегменте – 62,0 млн человек, в deregулированном – 43,8 млн человек.

По итогам работы за 2019 год пассажирооборот составил 93,6 млрд пасс.-км, или 102,2 % к 2018 году. В поездах собственного формирования объем перевозок повышен до 90,0 млрд пасс.-км (102,5 % к 2018 году), в том числе в регулируемом сегменте – 55,2 млрд пасс.-км

(102,1 % к 2018 году), в deregулированном – 34,7 млрд пасс.-км (103,2 % к 2018 году).

Опережающая динамика пассажирооборота (102,5 % к уровню прошлого года) к вагонообороту (100,9 % к уровню прошлого года) позволила улучшить использование вместимости вагона до 71,8 % (101,0 % к 2018 году).

Объемные показатели

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	87,0	91,6	93,6	102,2
В поездах формирования АО «ФПК»	82,8	87,7	90,0	102,5
Дeregулированный сегмент	28,1	33,6	34,7	103,2
Внутригосударственное сообщение	26,5	31,9	32,8	103,1
Межгосударственное сообщение	1,7	1,8	1,9	106,0
Регулируемый сегмент	54,6	54,1	55,2	102,1
В поездах формирования стран СНГ и Балтии	4,2	3,8	3,6	93,6
Перевезенные пассажиры, млн пассажиров	95,1	102,0	105,8	103,7
Дeregулированный сегмент	35,2	41,7	43,8	105,0
Регулируемый сегмент	59,9	60,3	62,0	102,8

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ДОХОДЫ

Среднее значение доходных поступлений (с НДС)
от одного пассажира,

руб.



213,4

МЛРД РУБ.

СОСТАВИЛИ ДОХОДЫ
ОТ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК
В 2019 ГОДУ

Динамика доходов от основной деятельности,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Всего	216,2	226,1	236,9	104,8
Доходы от пассажирских перевозок	193,7	202,4	213,4	105,5
В deregулированном сегменте	95,1	104,3	109,2	104,7
Перевозки в вагонах СВ, купе	81,0	89,8	95,1	106,0
Междуннародные перевозки	14,1	14,6	14,0	96,5
В регулируемом сегменте	98,6	98,1	104,2	106,3
Перевозки пассажиров	91,6	91,4	98,1	107,4
В плацкартных вагонах	85,6	85,2	91,4	107,3
В общих вагонах	6,0	6,2	6,8	109,5
Перевозки багажа, грузобагажа и почты	7,0	6,7	6,1	90,8
Доходы от прочих видов деятельности	22,5	23,7	23,4	98,7
Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов	1,9	1,7	1,9	111,0
Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах	11,7	12,4	13,5	108,7
Сервисное обслуживание	3,3	3,4	3,7	110,0
Предоставление постельных принадлежностей	8,4	9,1	9,8	108,3
Прочие виды бизнеса (аренда имущества, агентское вознаграждение по договорам)	8,9	9,6	8,0	83,5

Доходы от пассажирских перевозок

По итогам работы за 2019 год доходы от пассажирских перевозок составили 213,4 млрд руб., что на 5,5 % выше результатов 2018 года.

Ключевым фактором увеличения доходов от пассажирских перевозок в 2019 году послужил рост объема перевозок в целом по Компании на 2,2 % к уровню 2018 года.

Доходы в deregулированном сегменте во внутригосударственном сообщении составили 95,1 млрд руб. Повышенный спрос со стороны пассажиров на данный вид перевозок в условиях роста стоимости проезда не более 2–3 % в среднем за год обеспечил прирост доходов на 6,0 %.

Доходы в международном сообщении составили 14 млрд руб. со снижением на 3,5 % к результатам прошлого года, что обусловлено сокращением объема перевозок в поездах формирования стран СНГ и Балтии. Повышение транспортной мобильности населения в 2019 году, отмеченное также в регулируемом сегменте, и индексация тарифов на 3,9 % со стороны государства обеспечили рост доходов от перевозки пассажиров в плацкартных и общих вагонах на 7,4 % к уровню 2018 года.

Доходы от перевозки багажа, грузобагажа и почты снизились на 9,2 % к уровню 2018 года и составили 6,1 млрд руб., что связано с сокращением пробегов багажных и почтовых вагонов в среднем на 13,6 % к прошлому году.

Доходы от прочих видов деятельности

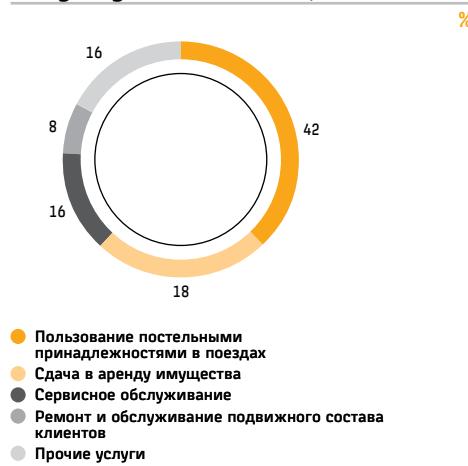
Прочие виды деятельности АО «ФПК» включают в себя:

- услуги по ремонту подвижного состава клиентов;
- оказание дополнительных сервисных услуг в поездах;
- сдачу в аренду движимого и недвижимого имущества;
- прочие услуги.

По итогам работы за 2019 год доходы от прочих видов деятельности составили 23,4 млрд руб., что на 1,3 % ниже уровня 2018 года.

Снижение к уровню прошлого года в основном сложилось в части сдачи в аренду имущества (76,5 %) в связи с отражением в 2018 году доходов по единонременным договорам аренды вагонов с АНО «Транспортная дирекция чемпионата мира по футболу 2018 в Российской Федерации» в рамках проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году, а также с Центральной дирекцией инфраструктуры – филиалом ОАО «РЖД» для обустройства проживания сотрудников.

Структура доходов от прочих видов деятельности,



Динамика доходов от прочих видов деятельности,

млрд руб.

ИЗМЕНЕНИЕ
2019/2018

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	+/-	%
Всего	22,5	23,7	23,4	-0,3	98,7
Ремонт подвижного состава клиентов	1,9	1,7	1,9	0,2	111,0
Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах	11,7	12,4	13,5	1,1	108,7
Предоставление постельных принадлежностей	8,4	9,1	9,8	0,8	108,3
Сервисное обслуживание	3,3	3,4	3,7	0,3	110,0
Сдача имущества в аренду	5,4	5,6	4,3	-1,3	76,5
Прочие услуги	3,5	3,9	3,7	-0,3	93,4

РАСХОДЫ

Расходы по перевозочной деятельности

По итогам работы за 2019 год расходы по перевозочной деятельности составили 215,1 млрд руб., или 104,4 % к уровню 2018 года.

Себестоимость пассажирских перевозок в 2019 году сложилась на уровне 22,99 руб./10 пасс.-км, или 102,2 % к уровню 2018 года.

По итогам работы за 2019 год расходы по прочим видам деятельности составили 15,8 млрд руб., что на 2,2 % ниже уровня 2018 года.

Снижение к уровню 2018 года в основном отразилось в части сдачи в аренду имущества (67,9 %) в связи с расходами в 2018 году по единонвременным договорам аренды вагонов с АНО «Транспортная дирекция чемпионата мира по футболу 2018 в Российской Федерации» в рамках проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году, а также в связи со снижением уровня накладных расходов по прочим видам деятельности.

Структура расходов по перевозочной деятельности, млрд руб.



Расходы по перевозочной деятельности,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Всего	194,4	206,1	215,1	104,4
Затраты на оплату труда	30,4	32,6	34,0	104,4
Отчисления на социальные нужды	8,4	8,9	9,5	106,9
Материальные затраты	24,9	24,5	26,4	107,9
Материалы	5,5	6,2	6,5	105,4
Топливо	0,6	0,7	0,7	104,9
Электроэнергия	0,4	0,4	0,5	106,2
Прочие	18,5	17,1	18,7	108,9
Прочие расходы	118,2	126,5	129,9	102,7
Услуги инфраструктуры	68,9	70,1	72,7	103,8
Аренда локомотивов	41,1	45,0	46,7	103,9
Амортизация	12,6	13,6	15,3	112,1

Расходы по прочим видам деятельности

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018	
				+/-	%
Всего	15,6	16,1	15,8	-0,3	97,8
Ремонт подвижного состава клиентов	1,4	1,3	1,5	0,2	113,9
Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах	8,7	9,3	9,9	0,6	106,6
Предоставление постельных принадлежностей	6,4	6,8	7,0	0,2	103,0
Сервисное обслуживание	2,3	2,4	2,8	0,4	116,7
Сдача имущества в аренду	2,3	2,7	1,9	-0,9	67,9
Прочие услуги	3,1	2,8	2,6	-0,3	90,6

ПРОГРАММА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

Фактические расходы основных средств Компании на капитальный ремонт по итогам 2019 года составили 5,4 млрд руб., или 112,4 % к уровню 2018 года, в том числе:

- 5,2 млрд руб.– на капитальный ремонт пассажирских вагонов (113,0 % к уровню 2018 года);
- 0,2 млрд руб.– на капитальный ремонт зданий и сооружений, выполняемый сторонними организациями, только аварийных объектов (98,6 % к уровню 2018 года).

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ

В целях повышения эффективности хозяйственной деятельности Компанией была разработана Программа мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов АО «ФПК» на 2018–2020 годы. По итогам 2019 года эффект от ее выполнения составил 5,05 млрд руб.

В Программу вошли следующие направления:

- оценка и оптимизация текущих расходов;
- повышение эффективности процесса управления техническим обслуживанием и ремонтом оборудования, зданий и сооружений;
- повышение эффективности управления оборотным капиталом;
- повышение эффективности управления основными средствами;
- повышение эффективности системы управления закупочной деятельностью и цепочками поставок;
- оптимизация системы мотивации и оплаты труда;
- оптимизация численности персонала;
- прочие мероприятия.

Динамика расходов на капитальный ремонт основных средств,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %	
					%
Всего	5,2	4,8	5,4		112,4
Вагоны	5,0	4,6	5,2		113,0
Здания и сооружения	0,2	0,2	0,2		98,6

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

В 2019 году за счет роста объемов перевозок на 2,5 % и оптимизации численности сотрудников производительность труда выросла на 2,6 % к уровню 2018 года. Среднесписочная численность на перевозках составила 53 861 человек со снижением к уровню прошлого года на 0,1 % (35 человек).

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Численность сотрудников АО «ФПК», человек	60 724	58 975	58 224	98,7
В том числе на перевозках	55 189	53 896	53 861	99,9
Производительность труда, тыс. пасс.-км/чел.	1 500	1 628	1 670	102,6

ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Финансовый результат от прочих доходов и расходов по итогам 2019 года составил 3,1 млрд руб.

Основными доходными поступлениями в составе прочих доходов АО «ФПК» являются субсидии из федерального бюджета, получаемые в счет возмещения выпадающих доходов в результате государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров в дальнем следовании в плацкартных и общих вагонах. По итогам 2019 года

из федерального бюджета получены субсидии в размере 7,7 млрд руб. (в 2018 году – 8,6 млрд руб.).

Основной статьей в структуре прочих расходов в 2019 году являются выплаты по процентам за пользование кредитами – 4,0 млрд руб. (в 2018 году – 2,8 млрд руб.).

Динамика прочих доходов и расходов,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Прочие доходы	14,0	15,6	23,6	151,3
Проценты к получению	1,3	0,8	1,0	125,5
Доходы от продажи основных средств и иных активов	0,3	0,8	10,1	1268,1
Субсидии из федерального бюджета	7,8	8,6	7,7	89,4
Другие	4,7	5,4	4,8	88,2
Прочие расходы	9,3	10,7	20,5	192,0
Проценты к уплате	2,3	2,8	4,0	143,6
Расходы от продажи основных средств и иных активов	0,2	0,4	9,6	2403,7
Расчетно-кассовое обслуживание	1,9	1,8	2,1	115,2
Другие	4,8	5,7	4,8	84,8

ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА

По состоянию на 31 декабря 2019 г. долг АО «ФПК» составлял 49,9 млрд руб. (без учета начисленных процентов к погашению в следующем квартале в размере 0,6 млрд руб.), в том числе по кредитам – 1,4 млрд руб. и по облигациям – 48,5 млрд руб.

Долговые обязательства, выраженные в иностранной валюте, отсутствуют.

Обязательства по ранее привлеченным кредитам будут полностью исполнены к концу 2021 года.

В целях финансирования Инвестиционной программы в 2019 году АО «ФПК» разместило облигации

на Московской бирже в общем объеме 13,5 млрд руб. (два выпуска): 8 млрд руб. на пять лет по ставке купона 8,4 % годовых, 5,5 млрд руб. на 6,5 года по ставке купона 6,9 % годовых.

Долгосрочные кредитные линии с кредитными организациями АО «ФПК» в 2019 году не заключало.

Ближайшее погашение облигаций запланировано в 2022 году, в период с 2023 по 2028 год запланировано погашение облигаций на сумму 38,5 млрд руб.

Разбивка долга АО «ФПК» на 31 декабря 2019 г. по срокам погашения,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Погашение долга	0,7	0,7	10,0	13,0	10,0	5,5	0,0	0,0	10,0

ВАЛЮТА БАЛАНСА

Валюта баланса за 2019 год выросла на 29 млрд руб., или на 10 %.

Основные статьи баланса,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Внеоборотные активы	220,7	249,5	267,9	107,4
Оборотные активы	29,3	32,5	42,8	131,8
Активы	250,0	282,0	310,7	110,2
Капитал и резервы	193,5	201,2	222,8	110,7
Долгосрочные обязательства	24,0	43,0	54,0	125,3
Краткосрочные обязательства	32,5	37,8	34,0	90,0
Пассивы	250,0	282,0	310,7	110,2

Долгосрочные обязательства АО «ФПК» на 31 декабря 2019 г. составили 54,0 млрд руб., в том числе кредиты и займы в размере 49,2 млрд руб.

Размер уставного капитала АО «ФПК» по состоянию на 31 января 2019 г. составил 171 961 040 539 руб.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. Компанией размещены обыкновенные именные бездокументарные акции одинаковой номинальной стоимостью 1 руб. каждая в количестве 186 961 040 539 шт.

Доля ОАО «РЖД» в уставном капитале – 99,9999999995 %.

Доля АО «КРП-инвест» в уставном капитале – 0,0000000005 %.

Регистратором, осуществляющим ведение реестра владельцев именных ценных бумаг АО «ФПК», является АО «СТАТУС» (договор от 11 июня 2014 г. № 201-14/ФПК-14-216). АО «ФПК» 23 августа 2018 г. в реестре именных ценных бумаг открыт лицевой счет номинального держателя центрального депозитария небанковской кредитной организации акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий».

Чистые активы Компании в отчетном году увеличились на 10,7 % и составили 223,1 млрд руб.

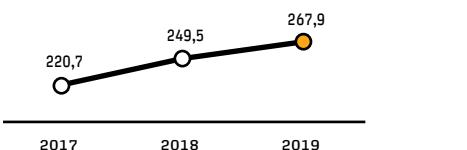
Динамика чистых активов,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %
Чистые активы	194,0	201,5	223,1	110,7

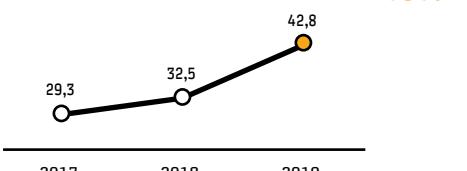
Внеоборотные активы,

млрд руб.



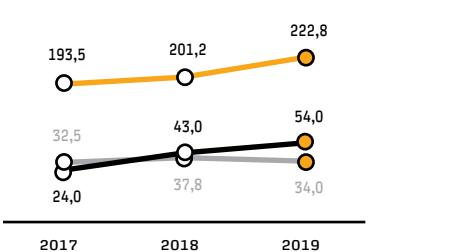
Оборотные активы,

млрд руб.



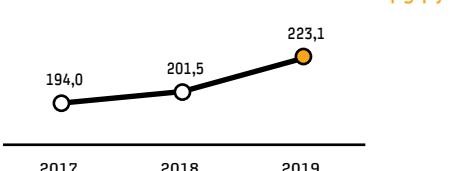
Динамика пассивов,

млрд руб.



Чистые активы,

млрд руб.



СОДЕРЖАНИЕ ЗАПАСОВ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Фактическое содержание запасов товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в АО «ФПК» на 31 декабря 2019 г. составило 3,69 млрд руб., в том числе топливо – 0,12 млрд руб. при установленном нормативе на сумму 4,029 млрд руб., в том числе топливо – 0,19 млрд руб. Фактическое содержание запасов ТМЦ в АО «ФПК» на 31 декабря 2018 г. составило 3,78 млрд руб., в том числе топливо – 0,15 млрд руб.

Общая стоимость запасов ТМЦ в АО «ФПК» за 2019 год уменьшилась на 0,09 млрд руб., или 2,4 %, что вызвано вовлечением запасов в производственный процесс и реализацией колесных пар, не востребованных в производственном процессе.

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность на 31 декабря 2019 г. составила 15,71 млрд руб.

В структуре дебиторской задолженности 73,1 %, или 11,5 млрд руб., приходится на задолженность по налогам и сборам.

Доля дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам, кроме перевозок, на конец 2019 года составила 3,8 %, или 0,59 млрд руб., что по сравнению с данными на конец предыдущего года больше на 21,6 %, или 0,10 млрд руб. Наибольший удельный вес имеют задолженность за оказанные услуги по ремонту и техническому обслуживанию подвижного состава – 0,28 млрд руб., или 47,0 %, и задолженность за предоставление в аренду подвижного состава и недвижимого имущества – 0,14 млрд руб., или 23,9 %.

Доля дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам по пассажирским перевозкам составила 11,4 %, или 1,79 млрд руб. Объем задолженности соответствует условиям заключенных договоров.

Авансы выданные по состоянию на конец декабря 2019 года составили 6,2 %, или 0,97 млрд руб.

Кредиторская задолженность на конец декабря 2019 года увеличилась на 9,7 % к уровню 2018 года, до 27,2 млрд руб. Наибольшая доля приходится на задолженность перед поставщиками и подрядчиками – 45,5 %, или 12,39 млрд руб., и авансы, полученные за перевозки, – 34,2 %, или 9,31 млрд руб.

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской позволяет Компании использовать кредиторскую задолженность в качестве дополнительного источника финансирования. Соотношение дебиторской задолженности и кредиторской составляет 0,58.

Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2019 г.,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019
Всего	12,09	11,27	15,71
Покупатели и заказчики (кроме перевозок)	0,82	0,49	0,59
Покупатели и заказчики (за перевозки)	1,15	1,07	1,79
Авансы выданные	0,45	0,48	0,97
Налоги и сборы	8,53	8,11	11,49
Прочая дебиторская задолженность	1,14	1,13	0,87

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2019 г.,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019
Всего	24,43	24,80	27,20
Задолженность поставщикам и подрядчикам	10,22	9,95	12,39
Задолженность перед персоналом организаций	1,45	1,48	1,59
Налоги, сборы и социальное страхование	1,65	1,87	1,25
Авансы, полученные по прочим видам деятельности	0,64	0,29	0,26
Авансы, полученные за перевозки	7,82	8,70	9,31
Прочая задолженность	2,64	2,50	2,41

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ¹

Остаток денежных средств на счетах АО «ФПК» с учетом краткосрочных депозитов по состоянию на 1 января 2019 г. составлял 6,5 млрд руб., в том числе на расчетном счете – 2,4 млрд руб.

Операционный денежный поток

За 2019 год поступления по операционной деятельности составили 275,7 млрд руб., в том числе из федерального бюджета – 7,7 млрд руб. Основной объем денежных средств (78 %) поступил от пассажирских перевозок – 215,9 млрд руб. без учета транзитных платежей.

Выплаты по операционной деятельности составили 277,6 млрд руб., из них 51,8 %, или 143,9 млрд руб., – это затраты, связанные с оплатой услуг инфраструктуры и арендой локомотивов.

Отрицательный денежный поток по операционной деятельности составил 1,8 млрд руб.

Структура движения денежных средств по операционной деятельности,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019
Чистый денежный поток	4,1	3,3	-1,8
Поступление	254,2	267,1	275,7
Отток	250,0	263,8	277,6

Инвестиционный денежный поток

Выплаты денежных средств по инвестиционной деятельности составили 289,3 млрд руб.

В отчетном периоде 41,9 млрд руб. (96 % инвестиций) направлены на обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава, в том числе:

- на приобретение новых пассажирских вагонов – 30,7 млрд руб.;

- модернизацию пассажирского подвижного состава – 11,2 млрд руб.

Отрицательный денежный поток по инвестиционной деятельности составил 47,8 млрд руб.

Структура движения денежных средств по инвестиционной деятельности²,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019
Денежный поток	-27,5	-60,6	-47,8
Поступление	1,7	1,6	241,6
Расходование	29,2	62,2	289,3

¹ В структуре движения денежных средств по инвестиционной деятельности отражены в том числе возвраты займов в соответствии с соглашением, заключенным между ОАО «РЖД» и АО «ФПК» по предоставлению и погашению (возврату) денежных средств (займов).

² В соответствии с данными управленческого учета.

Финансовый денежный поток

По итогам 2019 года поступления по финансовой деятельности составили 68,5 млрд руб. (из них 34 % – привлечение заемных средств).

Отток денежных средств в размере 23,05 млрд руб. обусловлен:

- выплатами процентов по кредитам и займам – 3,96 млрд руб.;
- погашением кредитов и займов – 19,09 млрд руб.

Чистый денежный поток по финансовой деятельности составил 45,5 млрд руб.

Всего отрицательный денежный поток АО «ФПК» по итогам отчетного периода составил 4,1 млрд руб.

Остаток денежных средств с учетом краткосрочных депозитов на счетах АО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2019 г. составил 2,4 млрд руб., в том числе на расчетном счете – 1,7 млрд руб.

Структура движения денежных средств по финансовой деятельности,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019
Чистый денежный поток	21,3	50,5	45,5
Поступление	43,9	55,2	68,5
Расходование	22,6	4,7	23,0

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019
Коэффициент ликвидности			
Абсолютная ликвидность	0,41	0,45	0,67
Срочная ликвидность	0,78	0,75	1,14
Текущая ликвидность	0,90	0,86	1,26
Финансовая независимость	0,77	0,71	0,72
Рентабельность, %			
Продажи (с учетом субсидий)	6,25	5,35	5,60
Собственный капитал (ROE)	4,09	3,02	2,98
Активы с учетом субсидий (ROA)	3,16	2,16	2,13
Обязательства			
Доля обязательств в валюте баланса	0,23	0,29	0,28
Уровень финансового рычага (платные заемные / собственные средства)	0,29	0,40	0,39
Общий долг / EBITDA	0,85	1,72	1,71
Общий долг / выручка (с учетом субсидий)	0,11	0,20	0,21

Коэффициент абсолютной ликвидности – 0,67

Коэффициент является самым жестким критерием платежеспособности и показывает ту часть краткосрочных обязательств, которую Компания сможет при необходимости незамедлительно покрыть за счет имеющихся денежных средств и быстро реализуемых краткосрочных финансовых вложений.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 0,45) коэффициент увеличился на 0,22. Основной фактор увеличения – выдача краткосрочных займов ОАО «РЖД» в 2018 году (на 31 декабря 2019 г. остаток составляет 20550 млн руб.).

Коэффициент срочной ликвидности – 1,14

Коэффициент показывает ту часть краткосрочной задолженности, которую Компания сможет покрыть при условии полного погашения дебиторской задолженности (платежи по ней ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 0,75) коэффициент увеличился на 0,39.

Коэффициент текущей ликвидности – 1,26

Коэффициент показывает ту часть краткосрочной задолженности, которую Компания сможет покрыть за счет своих оборотных активов. В отличие от коэффициентов абсолютной и срочной ликвидности данный показатель характеризует платежеспособность в относительно отдаленной перспективе.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 0,86) коэффициент увеличился на 0,40, что улучшило общую обеспеченность Компании оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и гашения срочных обязательств относительно 2018 года.

Коэффициент финансовой независимости – 0,72

Показывает долю активов Компании, которые обеспечиваются собственными средствами. Чем выше значение коэффициента, тем больше финансовая устойчивость Компании и меньше зависимость от сторонних кредиторов. С точки зрения инвесторов и кредиторов, чем выше значение коэффициента, тем меньше риск потери инвестиций, вложенных в Компанию, и предоставленных ей кредиторов.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 0,71) коэффициент увеличился на 0,01, что указывает на рост финансовой устойчивости Компании.

Рентабельность продаж (с учетом субсидий) – 5,60

Показатель финансовой результативности деятельности Компании, демонстрирующий, какую часть ее выручки составляет прибыль. Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики Компании и ее способности контролировать издержки и демонстрирует долю валовой прибыли в объеме продаж Компании.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 5,35 %) значение показателя увеличилось на 0,25 п.п., что говорит об увеличении доли валовой прибыли в общем объеме продаж.

О Компании

Стратегия
развития

**Обзор
результатов**

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

Рентабельность собственного капитала (ROE) – 2,98

Это один из самых важных показателей деятельности Компании для оценки ее инвестиционной привлекательности в долгосрочном плане, который демонстрирует, сколько единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная в Компанию акционерами.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 3,02 %) значение показателя снизилось на 0,04 п.п.

Рентабельность активов с учетом субсидий (ROA) – 2,13

Финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов Компании, который показывает способность Компании генерировать прибыль без учета структуры ее капитала (финансового левериджа), а также качество управления активами.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 2,16 %) произошло незначительное снижение значения показателя на 0,03 п.п.

Доля обязательств в валюте баланса – 0,28

Снижение доли заемных средств в валюте баланса (в 2018 году – 0,29) демонстрирует тенденцию укрепления финансовой устойчивости Компании. Соответственно, чем выше доля собственных средств в валюте баланса, тем лучше финансовое состояние предприятия.

Уровень финансового рычага (платные заемные / собственные средства) – 0,39

Коэффициент финансового левериджа показывает соотношение заемных средств и суммарной капитализации, а также характеризует степень эффективности использования Компанией собственного капитала. Он определяет, насколько велика зависимость Компании от заемных средств. Коэффициент капитализации используют только в контексте одной отрасли промышленности, а также доходов и потоков наличных денежных средств Компании.

Общий долг / EBITDA – 1,71

Это показатель долговой нагрузки Компании, ее способности погасить имеющиеся обязательства (платежеспособность).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2018 год – 1,72) произошло незначительное снижение (улучшение) значения показателя на 0,01.

Общий долг / выручка (с учетом субсидий) – 0,21

Это показатель долговой нагрузки Компании в общем объеме выручки (в 2018 году – 0,20).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РАНЖИРОВАНИЕ

Инвестиционная политика Компании является элементом реализации стратегии развития, определяет приоритеты, структуру инвестирования, устанавливает критерии инвестиционной привлекательности проектов, направление использования инвестиций и их источники.

Проекты ранжируются по пяти типам:

- долгосрочные проекты;
- возмещение выбытия основных средств с наличием экономического эффекта;
- экономически эффективные проекты;

- возмещение выбытия основных средств с наличием технологического эффекта;
- технологические и социальные проекты.

Проектам присваивается ранг от 0 до 100. Проекты с наибольшим значением ранга имеют более высокий приоритет при включении в Инвестиционную программу.

Структура Инвестиционной программы по типам

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ	ДОЛЯ В ПРОГРАММЕ, %	РАНГ
Долгосрочные проекты Реконструкция вагономоечных комплексов, строительство и реконструкция объектов и сетей инженерно-технологического обеспечения	3	От 63 до 100
Возмещение выбытия основных средств с прямым экономическим эффектом Обновление одноэтажного подвижного состава	36	От 46 до 100
Проекты с прямым экономическим эффектом Приобретение двухэтажных вагонов, оснащение приборами учета водопотребления и водоотведения	33	От 26 до 80
Возмещение выбытия основных средств с технологическим эффектом Модернизация подвижного состава, обновление опасных производственных объектов, приобретение служебных легковых автомобилей	25	От 18 до 45
Проекты с технологическим и социальным эффектом	3	От 0 до 25
Итого	100	

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ 2019 ГОДА СОСТАВИЛ

43,7

МЛРД РУБ.

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ

В отчетном периоде 41,9 млрд руб. (95,9 % инвестиций) направлены на обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава, в том числе:

- на приобретение 574 новых пассажирских вагонов – 30,7 млрд руб., включая:
 - 420 вагонов для обновления подвижного состава в фирменных поездах,
 - 154 двухэтажных вагонов;
- на модернизацию пассажирского подвижного состава – 11,2 млрд руб., включая:
- 10,8 млрд руб. на проведение капитально-восстановительного ремонта 537 вагонов,
- 0,4 млрд руб. на проведение прочей модернизации, направленной на обеспечение безопасности перевозок и повышение качества обслуживания пассажиров.

Остальные инвестиции в размере 1,8 млрд руб., или 4,1 %, направлены на обновление деповского хозяйства, развитие информационных технологий и прочие проекты.

При формировании программы приобретения вагонов установлен приоритет в закупке нового подвижного состава для обновления вагонов в фирменных поездах. Для реализации этой цели в 2019 году закуплено 420 вагонов (16,8 млрд руб.), в том числе 342 плацкартных.

Кроме того, для перспективных направлений, характеризующихся высоким спросом на пассажирские перевозки, были приобретены 154 двухэтажных вагона на сумму 13,9 млрд руб. для организации курсирования поездов по маршрутам Москва – Ижевск, Москва – Пенза, Москва – Петрозаводск и Москва – Брянск.

В рамках Инвестиционной программы 2019 года был реализован проект «Модернизация пассажирского подвижного состава» на сумму 11,2 млрд руб. Основная доля этих инвестиций (10,8 млрд руб., или 96,4 %) направлена на проведение капитально-восстановительного ремонта (КВР) с продлением срока службы 537 вагонов.

Инвестиционной программой также были предусмотрены инвестиции на обновление деповского хозяйства и проекты по развитию информационных технологий.

На обновление деповского хозяйства направлено 1,1 млрд руб. Основными направлениями инвестирования в деповское хозяйство являются:

- реконструкция производственных мощностей – 0,9 млрд руб.;
- приобретение оборудования, необходимого для обеспечения бесперебойной работы депо, – 0,2 млрд руб.

На развитие информационных технологий в АО «ФПК» в 2019 году было инвестировано 0,4 млрд руб., в том числе на разработку программно-технического комплекса (далее – ПТК) с применением облачных технологий для расширения полигона внедрения электронных проездных и перевозочных документов, поставку программно-аппаратных комплексов, сетевого оборудования и гр.

Общий объем инвестиций по прочим проектам составил 0,3 млрд руб., включая приобретение оборудования для обеспечения транспортной безопасности, создание конструкторской документации и гр.

Источниками финансирования Инвестиционной программы являлись:

- собственные средства (амortизация, нераспределенная прибыль) – 22,2 млрд руб.;
- заемные средства (дополнительная эмиссия акций, облигационные займы) – 21,5 млрд руб.

Структура Инвестиционной программы,

млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018
Приобретение подвижного состава	17,8	30,9	30,7	-0,2
Модернизация подвижного состава	6,6	11,1	11,2	0,1
Обновление деповского хозяйства	0,9	0,9	1,1	0,2
Развитие информационных технологий	0,4	0,2	0,4	0,2
Прочие проекты	0,2	0,8	0,3	-0,5
Итого	25,9	43,9	43,7	-0,2

ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

На повышение качества своих услуг Компания направила в 2019 году 41,5 млрд руб., в том числе:

- на сокращение времени в пути и повышение качества и безопасности пассажирских перевозок за счет поставки новой техники, отличающейся высокой экономичностью, лучшими эксплуатационными и потребительскими качествами (было приобретено 574 новых пассажирских вагона), – 30,7 млрд руб.;
- на капитально-восстановительный ремонт пассажирских вагонов (537 единиц) – 10,8 млрд руб.

Кроме того, на внедрение новых информационных технологий израсходовано 0,4 млрд руб.

МОДЕРНИЗАЦИЯ

Для поддержания действующих производственных мощностей по ремонту и обслуживанию вагонов АО «ФПК» на реконструкцию и модернизацию основных фондов в 2019 году было направлено 0,9 млрд руб.

ВЛОЖЕНИЯ В БЕЗОПАСНОСТЬ

На обеспечение безопасности и качества перевозок в 2019 году было направлено 0,4 млрд руб.

Основными направлениями инвестирования в обеспечение безопасности перевозок стали:

- замена оборудования, выбывающего по истечении срока службы – 0,2 млрд руб.;
- установка на пассажирские вагоны при плановых ремонтах новых рам, надпрессорных балок и тележек колеи 1520 мм – 0,2 млрд руб.

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

ИНВЕСТИЦИИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Согласно долгосрочному договору с ОАО «ТВЗ» на разработку, проектирование, изготовление, испытание и сертификацию подвижного состава в 2019–2025 годах предусмотрена поставка 3 731 вагона на общую сумму 237 млрд руб.

Программа приобретения подвижного состава формируется с учетом эффективности инвестиций. Приоритет отдается обновлению составов поездов, генерирующих прибыль, которая позволяет окупить вкладываемые средства в течение срока службы подвижного состава.

Выбор типа подвижного состава для эксплуатации на каждом конкретном направлении определяется с учетом экономических факторов (рентабельность, окупаемость инвестиций) и технических ограничений (возможность эксплуатации вагонов на конкретном направлении).

Двухэтажные вагоны отличаются большей по сравнению с одноэтажными вагонами вместимостью и в силу этого характеризуются большей рентабельностью эксплуатации. На направлениях с ограничениями пропускной способности инфраструктуры двухэтажные вагоны особо востребованы, так как каждый может заменить два обычных, что позволяет вдвое сократить число пассажирских поездов. Кроме того, данный подвижной состав позволяет удовлетворять все современные требования, предъявляемые пассажирами к комфорту поездок.

В то же время эксплуатация двухэтажных вагонов требует дооснащения пунктов формирования и обогрева – строительства смотровых канав и установки высоковольтных колонок.

В отличие от двухэтажных, одноэтажные вагоны можно эксплуатировать на всем протяжении сетей ОАО «РЖД». Закупку предполагается производить с учетом устоявшейся в курсирующих поездах структурой вагонов по классам: СВ, купе и плацкарт.

Плацкарные вагоны характеризуются большей вместимостью и традиционно пользуются большим спросом среди пассажиров по причине меньшей стоимости проезда.

С октября 2019 года осуществляется закупка нового подвижного состава «Вагон 2019». Эти вагоны разработаны с учетом увеличения количества мест для пассажиров и возможности эксплуатации по малолюдной технологии обслуживания в пути следования.

Приобретение вагонов локомотивной тяги с местами для сидения целесообразно для маршрутов со временем в пути до 6 ч. и достаточным пассажиропотоком. По каждому направлению индивидуально определяется наиболее эффективный вид подвижного состава – с учетом инвестиционных показателей и технических ограничений.

Проект «Модернизация пассажирского подвижного состава» на 2020–2022 годы предусматривает расходы в размере 26,9 млрд руб., в том числе на капитально-восстановительный ремонт 1 135 вагонов – 26,1 млрд руб.

Кроме того, в 2020–2022 годах компания намерена направить 4,4 млрд руб. – на обновление деповского хозяйства и 4,1 млрд руб. – на развитие информационных технологий в АО «ФПК».

Общий объем инвестиций по прочим проектам на период 2020–2022 годов планируется на уровне 0,5 млрд руб.

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Закупочная деятельность АО «ФПК» осуществляется в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Федеральная пассажирская компания», разработанным на основании законодательства Российской Федерации, а именно:

- Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации;
- иных документов, принятых во исполнение требований Федерального закона № 223-ФЗ.

Экономия средств, достигнутая АО «ФПК» по результатам закупочной деятельности в 2019 году, составила 1 808,57 млн руб. Указанное значение превышает показатель 2017 года (1 032,82 млн руб.) более чем в два раза и сохраняется на уровне 2018 года (2 094,87 млн руб.).

По итогам проведенных в 2019 году процедур закупки АО «ФПК» заключило 3 607 договоров на общую сумму 303 540,67 млн руб. с учетом НДС, из них:

- по результатам конкурентных процедур закупки товаров, работ, услуг – 2 101 договор на общую сумму 13 991,07 млн руб. с учетом НДС. Необходимо отметить, что в 2019 году АО «ФПК» продолжило практику, направленную на расширение круга потенциальных участников в проводимых процедурах закупки. Как результат – количество заявок выросло на 13 % (4 721 заявка) по сравнению с 2018 годом (4 173 заявки);
- с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) – 1 506 договоров на общую сумму 289 549,6 млн руб. с учетом НДС.

Важно отметить, что 98,2 % от общего стоимостного объема договоров составляет долгосрочный договор сроком на семь лет на закупку подвижного состава производства ОАО «ТВЗ» на сумму 284 400 млн руб. с учетом НДС.

Без учета закупки пассажирских вагонов производства ОАО «ТВЗ» общая сумма договоров, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), составляет 5 149,6 млн руб. с учетом НДС, что почти в 2,5 раза меньше идентичного показателя 2018 года.

В целях исполнения требований законодательства о закупках товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) АО «ФПК» заключило 1 979 договоров с субъектами МСП, тем самым, во-первых, обновив максимум по количеству договоров по сравнению с показателем 2018 года (1 882 договора), во-вторых, увеличив количество субъектов МСП, привлеченных к обеспечению АО «ФПК» товарами, работами, услугами, в общем объеме поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (более половины от общего количества).

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В 2019 году АО «ФПК» обеспечивало перевозку пассажиров в прямом и транзитном сообщениях в 23 страны Европы и Азии: Германию, Францию, Польшу, Австрию, Чехию, Монако, Италию, Финляндию, Китай, Монголию, КНДР, Латвию, Литву, Эстонию, Украину, Молдову, Беларусь, Абхазию, Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Таджикистан, Азербайджан.

Объемы перевозок обеспечивались за счет взвешенной маркетинговой политики, эффективной организации перевозочного процесса, повышения клиентоориентированности Компании, а также активного взаимодействия с зарубежными партнерами в рамках двустороннего сотрудничества и на профессиональных международных площадках (ОСЖД, МСЖД, СЖТ, ЦИТ).

ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ

В 2019 году техническое и технологическое сотрудничество с зарубежными партнерами было направлено на повышение безопасности движения, качества подготовки подвижного состава в рейс, а также на совершенствование технологии проводки поездов в сообщении со странами Евросоюза.

С 14 по 16 мая 2019 г. в г. Вене (Австрия) прошло совещание по вопросам обеспечения безопасности движения, технического состояния пассажирских вагонов и качества обслуживания пассажиров в международном сообщении. Помимо представителей АО «ФПК» в совещании приняли участие технические специалисты и представители железнодорожных администраций и перевозчиков Центральной и Восточной Европы (Deutsche Bahn AG, ÖBB, SNCF, АО «ПКП Интерсити», ЗАО «МАВ-ШТАРТ», Trenitalia).

Стороны отметили повышение качества подготовки поездов в рейс и стабильности железнодорожного пассажирского сообщения с Российской Федерацией. В ходе совещания стороны обменялись предложениями по дальнейшему улучшению безопасности движения, а также информацией относительно изменений в нормативном регулировании технических вопросов эксплуатации пассажирских поездов на территории Евросоюза, которые реализуются в ходе железнодорожной реформы. В частности, представители Trenitalia проинформировали

Международная деятельность АО «ФПК» была направлена на сохранение позиций лидера в сфере железнодорожных пассажирских перевозок, а также на повышение экономической эффективности организации перевозочного процесса.

о проводимой работе по оборудованию вагонов системой пожаротушения, без которой невозможно будет курсировать по территории Италии с 1 апреля 2021 г.

В 2019 году АО «ФПК» и SNCF впервые реализована технология проводки поезда № 23/24 Москва – Париж одним локомотивом по территории Германии и Франции.

Заключен соответствующий договор о проводке поезда в графике движения 2019/2020 силами дочернего подразделения SNCF – SNCF Deutschland.

Использование услуг единого оператора на территории Франции и Германии позволило уменьшить количество операций по смене локомотивов в пути следования, а также сохранить ставку за проводку поездов французской стороной на уровне 2019 года и снизить сумму затрат за проводку поезда на немецком участке следования.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СООБЩЕНИЙ

В 2019 году АО «ФПК» продолжило активно сотрудничать с железнодорожными администрациями и перевозчиками стран СНГ и Балтии по вопросам тарифообразования, применения системы скидок и надбавок. Тарифная стратегия, реализованная в 2018 году, была продлена на 2019 год.

Со странами дальнего зарубежья (Европа, Азия) реализовано более 20 предложений со скидками от 5 до 70 %. В частности, это скидки при заблаговременной покупке проездных документов, тарифы для семей, групп и минигрупп, скидки в размере 50 % на проезд для детей, тарифы «туда и обратно», скидки для пожилых пассажиров и т. д.

В 2019 году в международном сообщении со странами ближнего зарубежья (страны СНГ и Балтии) реализовано более 20 предложений со скидками от 10 до 70 %. В частности, это скидки при заблаговременной покупке проездных документов, тарифы «туда и обратно», при одновременном выкупе всех мест в отдельном купе купейных вагонов и вагонов СВ, на боковые места в плацкартных вагонах и т. д.

Специальные тарифы, скидки, маркетинговые акции в международном сообщении со странами дальнего зарубежья в 2019 году

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТАРИФ / СКИДКА В СООБЩЕНИИ СО СТРАНАМИ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Специальный тариф «Семейный» (покупка купе двумя пассажирами)

**Скидка детям
до 12 лет**

Специальный тариф Взрослый «Senior» и «Junior» (для лиц старше 60 лет, и лиц от 12 до 26 лет)

**Скидка группам от шести
взрослых пассажиров**

Специальный тариф Senior-Single и Junior-Single (целое купе одним пассажиром от 60 лет и от 12 до 26 лет)

**Скидка «детский групповой»
(детям в составе группы –
двойная скидка)**

Специальный тариф «Семейный» (покупка купе двумя пассажирами)

**Скидка за 60–45 суток
до отправления**

Специальный тариф Voyage (мини-группа от 2 до 5 человек)

**Скидка
на 1-й и 2-й классы**

Специальный тариф «Праздничный» (в день рождения +/- 7 дней)

Повышая экономическую эффективность международных пассажирских перевозок, помимо применения гибкой тарифной политики, Компания продолжила работу по сокращению расходов, в том числе за счет оптимизации курсирования международных поездов.

В сообщении между Российской Федерацией, Польшей и Чехией повышена стабильность прямого железнодорожного пассажирского сообщения. АО «ФПК» совместно с АО «ПКП Интерсити» (Республика Польша) и АО «Чешские железные дороги» проработан вопрос возможности ежедневного использования железнодорожного транспорта в прямом сообщении Москва – Варшава и Москва – Прага. Данное решение стало возможным за счет сокращения издержек АО «ФПК» и перехода на взаиморасчеты между сторонами по тарифу «Восток – Запад».

В сообщении Россия – Китай оптимизирован порядок следования поезда № 20/19 Москва – Пекин, который курсирует один раз в две недели как самостоятельный поезд и один раз в две недели как группа беспересадочных вагонов сообщением Москва – Пекин в составе поезда № 2/1 Москва – Владивосток. Такое решение позволило улучшить работу поездов, оптимизировать использование подвижного состава и благодаря этому сократить расходы на обеспечение железнодорожного сообщения Россия – Китай.

СКИДКИ В СООБЩЕНИИ С РЕСПУБЛИКОЙ ПОЛЬША

Скидка детям
до 12 лет

Скидка группам
от шести взрослых
пассажиров

СКИДКИ В СООБЩЕНИИ С ФИНЛЯНДИЕЙ

Скидка детям
от 6 до 17 лет

Скидка группам
от шести взрослых
пассажиров

Скидка «глубина
продажи»
**(в период с 04.10.2018–
07.12.2019)**

СКИДКИ/СНИЖЕНИЯ В СООБЩЕНИИ СО СТРАНАМИ АЗИИ (КИТАЙ, КОРЕЯ, МОНГОЛИЯ)

Скидка детям
от 4 до 12 лет

Скидка «туда
и обратно»

Снижение на тарифы между
Россией и Монгoliей

Снижение тарифа на билеты
по России и Корее и плацкарты
АО «ФПК»

 Скидки

 Специальные тарифы / снижения

Специальные тарифы и скидки действуют
круглогодично

Система скидок в международном сообщении со странами ближнего зарубежья в 2019 году

1 В зависимости от сроков продажи от 10 до 58 %

15–20 % между РФ и Беларусью
15–20 % между РФ и Молдовой
10–15 % между РФ и Эстонией
10–25 % между РФ и Литвой
10–15 % между РФ и Латвией
25–55 % между РФ и Узбекистаном
46–58 % между РФ и Таджикистаном
15–55 % между РФ и Киргизией, Казахстаном

2 В зависимости от расположения мест (плацкарт) ЧФМ – 70 %, БЧ – 10 %

Между РФ и Молдовой
Между РФ и Беларусью

3 При одновременном выкупе целого купе 25 % (купе, СВ)

Между РФ и Латвией

4 При одновременном оформлении проездных документов «туда» и обратно» (купе, СВ) в направлении «обратно» 20 %

Между РФ и Беларусью

В 2019 году

- Скидки и маркетинговые акции в сообщении со странами-участниками МГПТ сохранены на уровне 2018 года
- В сообщении с Узбекистаном **увеличен размер скидок** (с 25–45 % в 2018 г. до 25–55 % в 2019 г.)

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В условиях высокой конкуренции с другими видами транспорта, ростом финансовой нагрузки на перевозчика за использование железнодорожной инфраструктуры и, как следствие, падения объемов перевозок, АО «ФПК» в 2017 году выступило инициатором и активным участником продвижения идеи создания на международном рынке железнодорожных пассажирских перевозок конкурентной среды с государственной поддержкой участников сообщений. В основу этого проекта положены идеи Резолюции № 264 Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической Комиссии ООН в отношении международных пассажирских перевозок.

В 2017–2018 годах в рамках Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД) АО «ФПК» инициировало и получило поддержку Совета министров стран ОСЖД на разработку международной многосторонней «дорожной карты» совместных действий по созданию новой конкурентной среды железнодорожных пассажирских перевозок. В течение 2019 года проект документа активно обсуждался и наполнялся предложениями стран – участниц ОСЖД.

Важность и актуальность проводимой работы была также отмечена на III Международном пассажирском форуме в Сочи, который проходил под эгидой Совета по железнодорожному транспорту государств – участников Содружества.

Международное профессиональное сообщество делилось своими наблюдениями и перспективными проектами, которые должны усовершенствовать услуги пассажирских железнодорожных перевозок и повысить их конкурентоспособность, в том числе за счет технологического прорыва в сфере осуществления контроля пассажирских поездов на государственных границах стран – участниц железнодорожных сообщений.

Обеспечивая правовую основу для совершенствования государственного пограничного контроля в рамках Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической Комиссии ООН 22 февраля 2019 г. утверждена Конвенция об облегчении условий пересечения границ при международной железнодорожной перевозке пассажиров, багажа, товаробагажа. Присоединение стран к этой конвенции должно обеспечить нормативно-правовую основу для дальнейшей унификации правового поля в сфере организации международных железнодорожных пассажирских перевозок.

Для АО «ФПК», как национального перевозчика, вопрос оптимизации технологии государственного пограничного контроля особенно актуален. Это возможность существенно сократить время в пути для пассажиров международных поездов. В конечном итоге процедура пограничного контроля должна либо быть минимизирована по времени, либо проводиться в пути следования поезда.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

НАШИ ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВАНЫ НА ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ И ПРАВ АКЦИОНЕРОВ, РАВНОМ ОТНОШЕНИИ КО ВСЕМ ВЛАДЕЛЬЦАМ АКЦИЙ, ВЗАЙМИНОМ ДОВЕРИИ И УВАЖЕНИИ КО ВСЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ.



33 %

независимых
директоров

в составе Совета
директоров

44 %

женщин

в составе Совета
директоров

4,9

балла из 5

индивидуальная оценка
членов Совета директоров



У костра.
Подмосковье, Россия

ОБЪЕДИНИЯМ
УСИЛИЯ

ОПИСАНИЕ МОДЕЛИ И ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ И ПРАВ АКЦИОНЕРОВ

Реализация права акционера на участие в управлении Компанией предусмотрена Положением о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК» (размещено на сайте АО «ФПК»).

В целях защиты интересов и прав акционеров Компанией обеспечивается надежный способ учета прав на акции: обязанности по ведению реестра акционеров осуществляются независимой организацией АО «СТАТУС».

Акционерам в период подготовки к Общему собранию предоставляется дополнительная информация, помимо обязательной информации, предусмотренной законодательством.

РАВНОЕ ОТНОШЕНИЕ КО ВСЕМ ВЛАДЕЛЬЦАМ АКЦИЙ

Акционерам предоставляется равная и справедливая возможность участвовать в распределении прибыли АО «ФПК» посредством получения дивидендов. Механизм определения размера дивидендов и их выплаты установлен в Положении о дивидендной политике АО «ФПК».

Всем акционерам предоставляются необходимые материалы к общим собраниям акционеров и обеспечивается равный доступ ко всей необходимой информации по месту нахождения Компании.

СВОЕВРЕМЕННОЕ РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Компания своевременно раскрывает информацию на странице в сети Интернет и в ленте новостей информационного агентства АО «СКРИН», уполномоченного на проведение действий по раскрытию информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах.

ВЗАИМОНОЕ ДОВЕРИЕ И УВАЖЕНИЕ КО ВСЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ

Отношения между акционерами, членами Совета директоров и менеджментом Компании строятся на честности, доверии, взаимном уважении законных интересов и добросовестном выполнении сторонами своих обязанностей.

О Компании

Стратегия
развития

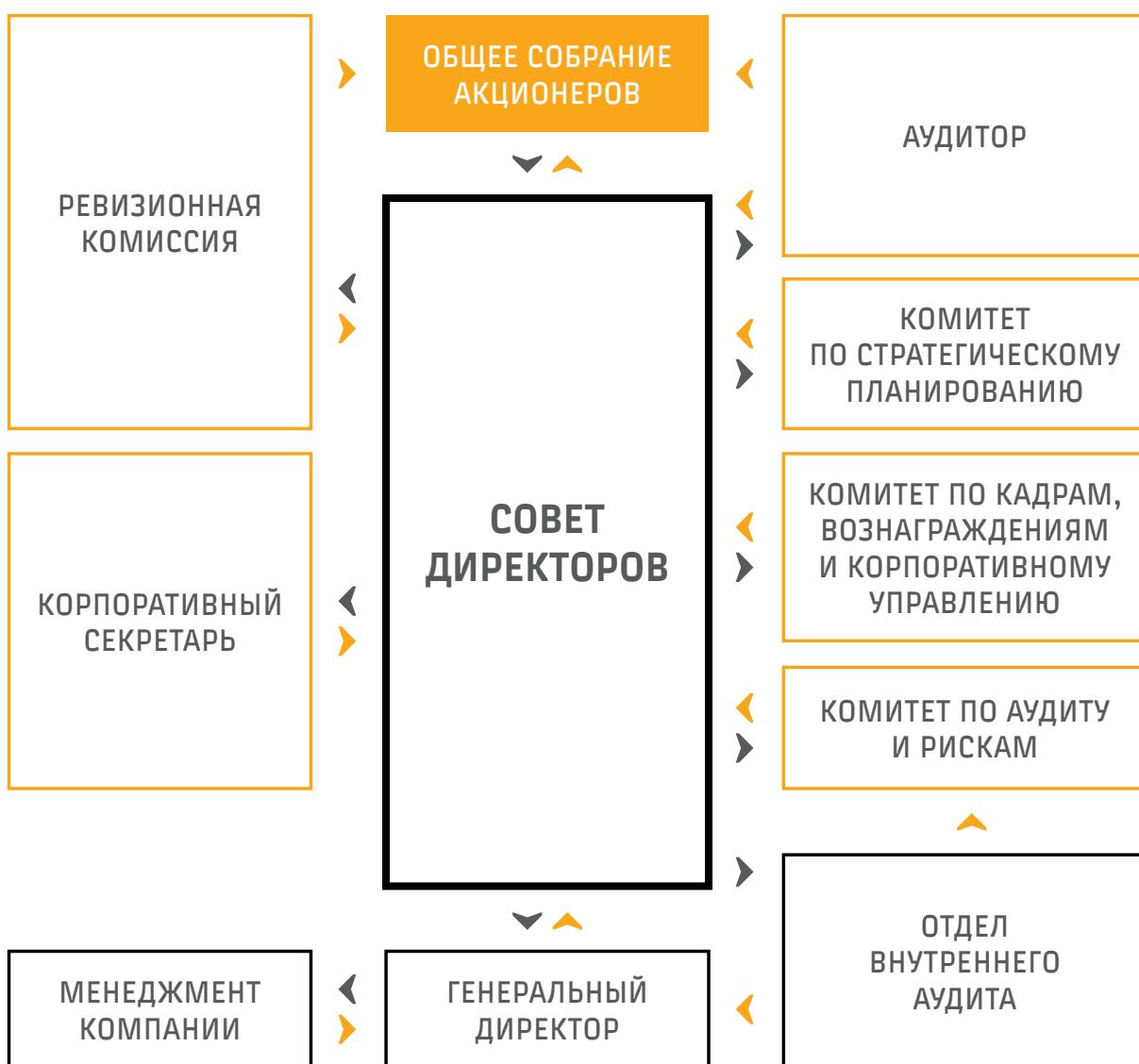
Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

Модель корпоративного управления Компании



➤ Избрание

➤ Отчетность

[О Компании](#)[Стратегия развития](#)[Обзор результатов](#)[Корпоративное управление](#)[Устойчивое развитие](#)[Приложения](#)

Модель корпоративного управления АО «ФПК» построена с учетом требований российского законодательства и представляет собой многоуровневую систему взаимоотношений участников корпоративного процесса.

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров; центральное место в системе корпоративного управления занимает Совет директоров; текущей деятельностью Компании руководит Генеральный директор.

Генеральный директор подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров АО «ФПК». В свою очередь, Совет директоров подотчетен Общему собранию акционеров АО «ФПК».

Компетенции всех органов управления четко определены и закреплены в Уставе Компании.

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся:

- внесение изменений и дополнений в устав Компании или утверждение его в новой редакции;
- реорганизация Компании;
- ликвидация Компании, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- принятие решения о размещении Компанией облигаций, конвертируемых в акции, и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции;
- избрание членов Совета директоров Компании и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением выплаты (объявление) дивидендов по результатам I квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года) и убытков Компании по результатам отчетного года;
- выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года;
- принятие решения о согласии на совершение или о последующем одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в случае если количество незаинтересованных членов Совета директоров Компании составляет менее половины от числа избранных членов Совета директоров;
- принятие решений о согласии на совершение или о последующем одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных ст. 79 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Компании;
- принятие решения о выплате членам Совета директоров Компании вознаграждений и (или) компенсаций;



[Положение о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК»](#)



[Положение о Совете директоров АО «ФПК»](#)



[Полный перечень полномочий Совета директоров приведен в Уставе АО «ФПК»](#)



[Положения, которыми регулируется деятельность комитетов Совета директоров](#)

- принятие решения об обращении в Банк России с заявлением об освобождении Компании от обязанности осуществлять раскрытие или предоставление информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Ключевое место в системе корпоративного управления АО «ФПК» занимает Совет директоров. Его деятельность регулируется Положением о Совете директоров АО «ФПК», которое утверждается Общим собранием акционеров. Информация о работе Совета директоров раскрывается в годовом отчете и предоставляется акционерам.

К компетенции Совета директоров относятся:

- определение приоритетных направлений деятельности Компании: разработка и утверждение стратегии развития и долгосрочной программы развития Компании, изменений и дополнений к ним, рассмотрение отчетов об их реализации;
- утверждение бюджета Компании, инвестиционной программы и изменений к ним, а также рассмотрение отчета Генерального директора о результатах деятельности Компании за отчетный период, включающего исполнение бюджета и инвестиционной программы, выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании;
- избрание членов Ревизионной комиссии Компании и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение Аудитора Компании и определение размера оплаты его услуг;
- утверждение годового отчета;
- созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров, утверждение повестки дня Общего собрания акционеров Компании; определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, решение других вопросов, связанных с его подготовкой и проведением;
- утверждение плана работы подразделения внутреннего аудита, ежегодных отчетов о результатах его деятельности, назначение и прекращение полномочий его руководителя;
- определение политики Компании по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров;
- рассмотрение результатов оценки эффективности работы Совета директоров, членов Совета директоров, комитетов Совета директоров Компании и единоличного исполнительного органа Компании;
- определение ключевых показателей эффективности деятельности (далее – КПЭ) Компании, единоличного исполнительного органа и рассмотрение отчетов об их выполнении, утверждение перечня ключевых руководящих сотрудников Компании и определение перечня их общекорпоративных КПЭ;
- определение принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Компании;
- установление приемлемой величины рисков для Компании (риск-аппетита, предпочтительных рисков).

К исключительной компетенции Совета директоров также относится избрание Генерального директора, корпоративного секретаря, формирование комитетов Совета директоров.

Для предварительной проработки наиболее важных вопросов компетенции Совета директоров в Компании сформированы три комитета Совета директоров АО «ФПК»:

- Комитет по стратегическому планированию;
- Комитет по аудиту и рискам;
- Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению.

Комитеты Совета директоров ежегодно предоставляют отчеты о своей деятельности Совету директоров.

Эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координация действий Компании по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров обеспечиваются корпоративным секретарем. Корпоративный секретарь подотчетен Совету директоров. Деятельность Корпоративного секретаря регламентирована Положением о корпоративном секретаре, утверждаемым Советом директоров АО «ФПК».

Для обеспечения акционеров Компании достоверной и полной информацией о финансово-хозяйственной деятельности в Компании ежегодно утверждается Аудитор, постоянно действует Ревизионная комиссия.

В АО «ФПК» создано внутреннее подразделение, отвечающее за выполнение функций по осуществлению внутреннего аудита, – отдел внутреннего аудита. Положение об организации внутреннего аудита, положение об отделье и план деятельности отделья утверждаются Советом директоров. Отдел внутреннего аудита подотчетен Совету директоров.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

По состоянию на 31 декабря 2019 г. уставный капитал Компании составлял 171 961 040 539 руб. Уставный капитал АО «ФПК» состоит из обыкновенных именных акций в количестве 171 961 040 539 шт. номинальной стоимостью 1 руб. каждая.

В декабре 2019 года Компания начала процедуру дополнительной эмиссии обыкновенных именных бездокументарных акций, размещаемых путем закрытой подписки. 26 декабря 2019 г. Банком России зарегистрировано решение о дополнительном выпуске ценных бумаг. Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска – 1-01-55465-Е и 1-01-55465-Е-005D. Отчет об итогах выпуска зарегистрирован 3 февраля 2020 г.

19 февраля 2020 г. зарегистрированы изменения в Устав АО «ФПК» об увеличении размера уставного капитала до 186 961 040 539 руб.

С 23 августа 2018 г. в реестре именных ценных бумаг АО «ФПК» Небанковской кредитной организации акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий» (НКО АО НРД) открыто лицевой счет номинального держателя центрального депозитария. Количество акций АО «ФПК», принадлежащих НКО АО НРД, 0 шт.

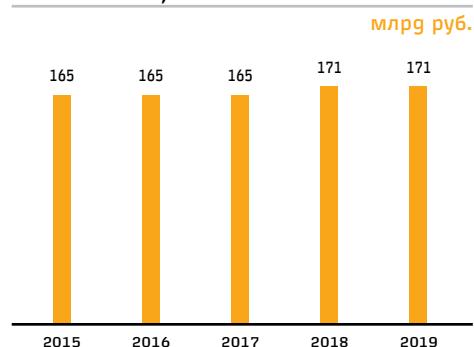
Акций, находящихся в распоряжении Компании и подконтрольных ей юридических лиц, нет.

В Компании отсутствуют сведения о существовании долей владения акциями, превышающих 5 %, помимо уже раскрытии Компанией.

У акционеров АО «ФПК» отсутствуют привилегированные акции или акции с разной номинальной стоимостью.

Акционерные соглашения акционерами АО «ФПК» не заключались.

Изменение уставного капитала Компании,



Сведения о количестве голосующих акций с разбивкой по категориям (типам) акций по состоянию на 31 декабря 2019 г.

ВИД, КАТЕГОРИЯ (ТИП) ЦЕННЫХ БУМАГ	АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ ИМЕННЫЕ	АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ ИМЕННЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ВЫПУСКА
Форма выпуска	Бездокументарные	Бездокументарные
Объем выпуска, шт.	171 961 040 539	15 000 000 000
Сведения о государственной регистрации	1-01-55465-Е	1-01-55465-Е-005D
Номинальная стоимость одной акции, руб.	1	1

Состав лиц, зарегистрированных в реестре акционеров АО «ФПК», по состоянию на 31 декабря 2019 г.

НАИМЕНОВАНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА ЦЕННЫХ БУМАГ	КОЛИЧЕСТВО ГОЛОСУЮЩИХ АКЦИЙ, ШТ.	ДОЛЯ ГОЛОСУЮЩИХ АКЦИЙ,%
ОАО «РЖД»	1-01-55465-Е 171 961 040 538	1-01-55465-Е-005D 15 000 000 000 99,9999999995
АО «КРП-инвест»	1	0 0,0000000005
Итого	171 961 040 539	15 000 000 000 100

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

В соответствии с Положением о дивидендной политике АО «ФПК», если амортизации и привлеченных источников недостаточно для финансирования инвестиционной программы, Компания вправе направить недостающую часть средств из чистой прибыли за счет невыплаты дивидендов в пользу ОАО «РЖД».

В течение 2019 года дивиденды не выплачивались.

Решение о выплате дивидендов по итогам 2019 года будет определено на годовом Общем собрании акционеров в 2020 году.

Справочно:

- За 2010–2013 годы дивиденды не выплачивались в соответствии с решениями Общего собрания акционеров.
- В 2014 году дивиденды были выплачены в размере 4,1 млрд руб. с одновременным взносом денежных средств в уставный капитал в размере 4,5 млрд руб. на финансирование инвестиционной программы со стороны ОАО «РЖД».

- По итогам 2015 года получена чистая прибыль в размере 141,1 млн руб. Дивиденды выплачены в размере 70,5 млн руб.
- По итогам 2016 года получена чистая прибыль в размере 5,3 млрд руб. Дивиденды выплачены в размере 4,9 млрд руб.
- По итогам 2017 года выплачены дивиденды в размере 1,6 млрд руб. с одновременным взносом со стороны ОАО «РЖД» денежных средств в уставный капитал в размере 6,5 млрд руб. на финансирование инвестиционной программы.
- По итогам 2018 года получена чистая прибыль в размере 6,1 млрд руб. Дивиденды по итогам 2018 года не выплачивались.

ПОРЯДОК РАСЧЕТА ДИВИДЕНДОВ

Решением Совета директоров АО «ФПК» от 17 декабря 2012 г. утверждено Положение о дивидендной политике АО «ФПК».

В соответствии с положением величина дивидендных выплат по итогам финансового года состоит из суммы фиксированного размера дивидендных выплат (**ДИВ1**) и остаточного размера дивидендных выплат (**ДИВ2**).

При отклонении фактической чистой прибыли от плановой не более чем на 15 % КП равен 0.

При отклонении фактической чистой прибыли от плановой более чем на 15 %, но не более чем на 50 % КП равен 5 %.

При отклонении фактической чистой прибыли от плановой более чем на 50 % КП равен 10 %.

Решение о выплате (объявлении) дивидендов принимается Общим собранием акционеров. Размер дивидендов не может быть больше размера дивидендов, рекомендованного Советом директоров Компании.

$$\text{Фиксированный размер дивидендных выплат (ДИВ1)} = \text{Чистая прибыль за отчетный год} \times \text{Фиксированный размер выплачиваемых дивидендов, не менее 25 \%} +$$

+ Коэффициент изменения фиксированных дивидендных выплат при отклонении фактически полученной Компанией величины чистой прибыли от планового значения (КП)

$$\text{Остаточный размер дивидендных выплат (ДИВ2)} = \text{Чистая прибыль за отчетный год} - \text{Величина обязательных отчислений из чистой прибыли}$$

- Величина фиксированного размера дивидендных выплат - Часть прибыли Компании, направляемая на финансирование инвестиционной программы Компании

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Высшим органом управления АО «ФПК» является Общее собрание акционеров.

В 2019 году проведено четыре общих собрания акционеров АО «ФПК»: годовое Общее собрание акционеров и три внеочередных.

Функции счетной комиссии на общих собраниях акционеров АО «ФПК» выполнял регистратор – акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС». Итоги голосования оглашались на собраниях.

Общие собрания акционеров, проведенные в отчетном году

Годовое Общее собрание акционеров	28.06.2019
Внеочередное Общее собрание акционеров	11.02.2019
Количество рассмотренных вопросов	1 5 2 3

Решения, принятые на годовом Общем собрании акционеров

ДАТА	ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ
28 июня 2019 г.	<p>Утверждена годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Компании за 2018 год</p> <p>Принято решение о распределении прибыли и убытков АО «ФПК» по результатам отчетного 2018 года</p> <p>Принято решение по вопросу «Выплата (объявление) дивидендов АО «ФПК» по результатам отчетного 2018 года»</p> <p>Принято решение о выплате вознаграждений членам Совета директоров</p> <p>Избран Совет директоров в новом составе</p>

Решения, принятые на внеочередных общих собраниях акционеров

ДАТА	ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ
11 февраля 2019 г.	Принято решение об одобрении крупной сделки с ОАО «ТВЗ» на изготовление пассажирских вагонов
1 августа 2019 г.	Приняты решения об утверждении Положения о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК» и Положения о Совете директоров АО «ФПК»
6 декабря 2019 г.	Приняты решения, связанные с проведением процедуры дополнительной эмиссии акций АО «ФПК»

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

КРАТКИЕ БИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Пегов Дмитрий Владимирович

Неисполнительный директор
Председатель Совета директоров

Год рождения: 1973.

Гражданство: Российская Федерация.

Впервые избран в состав Совета директоров
в 2017 году.

Является Председателем Совета директоров
АО «ФПК» с марта 2017 года.

Является председателем Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Санкт-Петербургский государственный университет путей сообщения, специальность «локомотивы (электровозы и электропоезда)».

Опыт работы

С 2004 по 2009 год занимал пост начальника моторвагонного депо Санкт-Петербург – Московское моторвагонной дирекции – структурного подразделения дирекции пригородных перевозок «Транском» Октябрьской железной дороги – филиала ОАО «РЖД».

В июне 2009 года назначен на пост начальника Северо-Западной дирекции скоростного сообщения – структурного подразделения Дирекции скоростного сообщения – филиала ОАО «РЖД».

С февраля 2010 года по июль 2014 года – генеральный директор Дирекции скоростного сообщения – филиала ОАО «РЖД».

С июля 2014 года по май 2017 года возглавлял ГУП «Московский метрополитен».

В мае 2017 года назначен директором ОАО «РЖД» по пассажирским перевозкам.

В декабре 2018 года назначен заместителем генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД».

В декабре 2018 года вошел в состав правления ОАО «РЖД».

Ключевые профессиональные компетенции:

- макроэкономический и отраслевой анализ;
- взаимодействие с государственными органами;
- стратегическое планирование и развитие;
- стратегическое управление.

Членство в других организациях:

- член совета директоров АО «Скоростные магистрали»;
- председатель совета директоров OY Karelian Trains Ltd.;
- член правления ОАО «РЖД».



Евсегнеева Вера Александровна

Неисполнительный директор
Заместитель Председателя Совета
директоров

Год рождения: 1980.

Гражданство: Российская Федерация.

Впервые избрана в состав Совета директоров в марте 2018 года.

Является членом Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, специальность «экономика».

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, программа «Мастер делового администрирования».

Опыт работы

С 2012 по 2013 год – директор по стратегическому развитию ОАО «Теплоэнергетическая компания «Мосэнерго».

С 2013 по 2017 год – генеральный директор ООО «ВК Консалт».

С 2017 года по настоящее время – заместитель начальника, и.о. начальника, начальник Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД».

Ключевые профессиональные компетенции:

- взаимодействие с государственными органами;
- корпоративное управление;
- стратегическое планирование и развитие;
- стратегическое управление.

Членство в других организациях:

- генеральный директор ООО «Веста»;
- член советов директоров ЗАО «Раском», ООО «Аэроэкспресс», АО «Компания ТрансТелеКом», ООО «Цифровая логистика», АО «ВРК-1», АО «ФГК», член наблюдательного совета АО «Жефко» (Gefco S.A.).



Бесхмельницын Михаил Иванович

Неисполнительный директор

Год рождения: 1956.

Гражданство: Российская Федерация.

Впервые избран в состав Совета директоров в 2018 году.

Является членом Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК», председателем Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК», членом Комитета по аудиту и рискам Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Воронежский сельскохозяйственный институт, специальность «бухгалтерский учет».

Академия общественных наук при ЦК КПСС, специальность «партийное и советское строительство».

Академия права и управления, специальность «юриспруденция».

Кандидат экономических наук, доктор политических наук.

Опыт работы

С 1995 по 2013 год являлся аудитором Счетной палаты Российской Федерации.

С 2013 по 2016 год – начальник департамента, референт, заместитель начальника Контрольного управления Президента Российской Федерации.

С 2016 года возглавляет контрольно-аналитическую службу генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД».

Ключевые профессиональные компетенции:

- взаимодействие с государственными органами;
- информационные технологии и телекоммуникации;
- корпоративное управление;
- корпоративные финансы и связи с инвесторами;
- макроэкономический и отраслевой анализ;
- налогообложение;
- стратегическое планирование и развитие;
- стратегическое управление;
- строительство и эксплуатация железных дорог;
- управление персоналом и социальная ответственность;
- финансы и аудит;
- юриспруденция.

Членство в других организациях:

член советов директоров АО «Компания ТрансТелеКом», АО «Скоростные магистрали», председатель совета директоров АО «ВРК-1».



Гапоненко Владимир Викторович

Неисполнительный директор

Год рождения: 1979.

Гражданство: Российская Федерация.

Впервые избран в состав Совета директоров в 2018 году.

Является членом Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Московский государственный университет путей сообщения, специальность «финансы и кредит».

Бизнес-школа The University of Chicago Booth School of Business, программа Executive MBA.

Опыт работы

С 2010 по 2015 год занимал пост начальника управления по управлению учету и отчетности ОАО «РЖД».

С 2015 по 2016 год – начальник Департамента управленческого учета и методологии долгосрочной тарифной политики ОАО «РЖД».

С 2016 по 2017 год – начальник Департамента управленческого учета и отчетности ОАО «РЖД».

С 2017 по 2020 год – начальник Департамента экономики ОАО «РЖД».

20 января 2020 г. назначен на пост директора ОАО «РЖД» по операционной эффективности – начальника Департамента экономики ОАО «РЖД», является членом правления ОАО «РЖД».

Ключевые профессиональные компетенции:

- взаимодействие с государственными органами;
- информационные технологии и телекоммуникации;
- стратегическое планирование и развитие;
- финансы и аудит.

Членство в других организациях:

- член советов директоров АО «ИЭРТ», ПАО «ТрансКонтейнер», АО «ФГК»;
- член наблюдательного совета АО «Жефко» (Gefco S.A.);
- член правления ОАО «РЖД», АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД».



Гнедкова Ольга Эдуардовна

Неисполнительный директор

Год рождения: 1960.

Гражданство: Российская Федерация.

Впервые избрана в состав Совета директоров в декабре 2009 года собранием учредителей.

Образование

Новосибирский институт инженеров железнодорожного транспорта, специальность «бухгалтерский учет».

Кандидат экономических наук.

Опыт работы

Начала карьеру на железнодорожном транспорте в 1981 году в должности бухгалтера Западно-Сибирской железной дороги.

В 2000 году назначена на пост начальника финансовой службы Западно-Сибирской железной дороги.

С 2002 по 2004 год – заместитель начальника Московской железной дороги – начальник финансовой службы.

В 2004 году назначена заместителем начальника Московской железной дороги по экономике и финансам.

С 2004 по 2005 год – начальник Департамента управления финансами ОАО «РЖД».

С 2005 по 2017 год – начальник Департамента корпоративных финансов ОАО «РЖД», член правления ОАО «РЖД».

В 2017 году назначена на пост директора ОАО «РЖД» по экономике и финансам.

В марте 2018 года назначена заместителем генерального директора ОАО «РЖД» – председателя правления.

Ключевые профессиональные компетенции:

- корпоративные финансы и связи с инвесторами;
- макроэкономический и отраслевой анализ;
- налогообложение, стратегическое планирование и развитие;
- финансы и аудит.

Членство в других организациях:

- член совета директоров АО «Компания ТрансТелеКом»;
- член правления ОАО «РЖД».



Землянский Сергей Владимирович

Независимый директор

Год рождения: 1968.

Гражданство: Российская Федерация.

Избран в состав Совета директоров в 2017 году.

Является членом Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище, специальность «инженер по эксплуатации колесной и гусеничной техники».

Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, специальность «экономист банковского и страхового дела».

Степень ЕМВА Московской школы управления СКОЛКОВО.

Сертификат IoD Certificate in Company Direction глобальной международной программы сертификации членов советов директоров IoD Chartered Director.

Опыт работы

С 1993 года занимал руководящие посты и входил в правление ряда коммерческих банков.

С 2012 по 2013 год – первый заместитель президента, член правления АО АКБ «Новикомбанк».

С 2013 по 2017 год – заместитель председателя совета АО «РИАБАНК».

С 2007 года по настоящее время – директор по рекламе и маркетингу, директор по экономике ООО «Стройхолдинг «Столица».

С 2018 года по настоящее время – старший вице-президент АО «Нефтепромбанк».

Ключевые профессиональные компетенции:

- финансы и аудит;
- стратегическое планирование и развитие;
- корпоративное управление;
- стратегическое управление;
- HR.

Членство в других организациях:

член совета директоров ООО «Лига-Транс».



Иванов Петр Валерьевич

Исполнительный директор

Год рождения: 1970.

Гражданство: Российская Федерация.

Избран в состав Совета директоров в марте 2016 года.

Является членом Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, специальность «международные экономические отношения».

Московская государственная юридическая академия, специальность «юриспруденция».

Опыт работы

С 1998 по 2005 год – вице-президент, заместитель генерального директора ГУП «Мосгортранс».

С 2005 по 2006 год занимал пост заместителя руководителя Департамента транспорта и связи города Москвы.

С 2006 по 2013 год – генеральный директор ГУП «Мосгортранс».

С 2013 по 2015 год – заместитель председателя правительства Московской области.

С 2015 по 2016 год – заместитель председателя правительства – министр транспорта Московской области.

В январе 2016 года назначен на пост Генерального директора АО «ФПК».

Ключевые профессиональные компетенции:

- макроэкономический и отраслевой анализ;
- юриспруденция;
- взаимодействие с государственными органами;
- стратегическое управление.

Членство в других организациях:

- президент Федерации триатлона России, член правления ОО «РФСО «Локомотив»;
- член попечительского совета Национальной премии «Бизнес-Успех».



Салтыкова Алла Александровна

Независимый директор

Год рождения: 1970.

Гражданство: Российская Федерация.

Избрана в состав Совета директоров в июне 2016 года.

Является председателем Комитета по аудиту и рискам Совета директоров АО «ФПК» и членом Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Московский государственный лингвистический университет, факультет английского языка.

Степень МВА Калифорнийского государственного университета (Хейвард, США) и Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

Сертификат IoD Certificate in Company Direction глобальной международной программы сертификации членов советов директоров IoD Chartered Director.

Опыт работы

До 2011 года – директор управления аудита международной сети компаний PricewaterhouseCoopers.

С 2011 по 2014 год – партнер в международной сети компаний Deloitte.

С 2014 по 2019 год – заместитель исполнительного директора НФ «Аналитический центр «Форум», в 2019 году совмещала с работой в АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В настоящее время является заместителем директора Института экономики транспорта и транспортной политики факультета городского и регионального развития Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Ключевые профессиональные компетенции:

- финансы и аудит;
- внутренний аудит и внутренний контроль;
- управление рисками;
- корпоративное управление;
- управление крупными инвестиционными проектами и их оптимизация;
- стратегическое планирование и развитие.

Членство в других организациях:

нет.



Шиткина Ирина Сергеевна

Независимый директор

Год рождения: 1965.

Гражданство: Российская Федерация.

Являлась членом Совета директоров АО «ФПК» в период с 2014 по 2016 год.

Является членом Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК».

Образование

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, специальность «юриспруденция».

Доктор юридических наук.

Опыт работы

С 2009 года по настоящее время – заместитель генерального директора, советник генерального директора ОАО «Холдинговая компания «Элинар» (по совместительству).

С 2011 года по настоящее время является профессором кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Ключевые профессиональные компетенции:

- юриспруденция
- корпоративное управление
- управление персоналом и социальная ответственность

Членство в других организациях:

- председатель наблюдательных советов ОАО «Холдинговая компания «Элинар», ООО «Элфин», председатель совета директоров ООО «Нарпромразвитие»;
- член советов директоров ООО «Птицефабрика «Элинар-Бройлер», ПАО «Астраханское стекловолокно», ООО «Элинар-Бройлер», АО «Элинар», АО «Скоростные магистрали», АО «РЖД-Здоровье»;
- член наблюдательных советов Ассоциации независимых директоров, ООО «Холдинговая компания «Элинар».

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В соответствии с Уставом Компании Совет директоров избирается Общим собранием акционеров АО «ФПК» в количестве девяти человек.

В июне 2019 года решением годового Общего собрания акционеров в состав Совета директоров АО «ФПК» избраны Бесхмельницын М. И., Гапонько В. В., Гнедкова О. Э., Евсегнеева В. А., Землянский С. В., Иванов П. В., Пегов Д. В., Салтыкова А. А., Шиткина И. С.

Прекращены полномочия члена Совета директоров АО «ФПК» Мальцева С. В.

Единогласным решением членов Совета директоров АО «ФПК» в июле 2019 года Председателем Совета директоров избран Пегов Д. В., заместителем Председателя Совета директоров – Евсегнеева В. А.

Состав Совета директоров в 2019 году

В ПЕРИОД С 01.01.2019 ПО 28.06.2019

Пегов Д. В.

Евсегнеева В. А.

Бесхмельницын М. И.

Гапонько В. В.

Гнедкова О. Э.

Землянский С. В.

Иванов П. В.

Салтыкова А. А.

Мальцев С. В.

В ПЕРИОД С 28.06.2019 ПО 31.12.2019

Пегов Д. В.

Евсегнеева В. А.

Бесхмельницын М. И.

Гапонько В. В.

Гнедкова О. Э.

Землянский С. В.

Иванов П. В.

Салтыкова А. А.

Шиткина И. С.

СТРУКТУРА ТЕКУЩЕГО СОСТАВА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

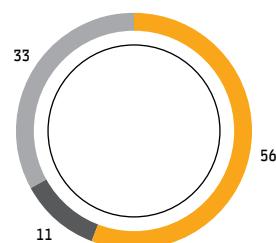
Эффективность работы Совета директоров АО «ФПК» достигается за счет сбалансированности состава, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, по возрастному и гендерному признаку.

Компания соответствует рекомендации Кодекса корпоративного управления о наличии в составе Совета директоров одной трети независимых директоров.

Комитетом по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» проводится оценка соответствия кандидатов в члены Совета директоров АО «ФПК» критериям независимости, установленным Кодексом корпоративного управления. На основании представленной Комитету информации, формальным критериям независимости соответствуют члены Совета директоров: Салтыкова Алла Александровна, Шиткина Ирина Сергеевна, Землянский Сергей Владимирович.

Баланс директоров,

%



● Неисполнительный директор
● Исполнительные директора
● Независимые директора

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

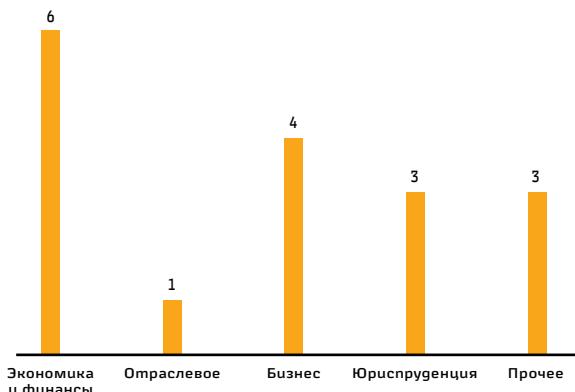
Приложения

В состав Совета директоров входят четыре женщины и пять мужчин, представляющие разные возрастные группы, что позволяет членам Совета директоров всесторонне рассматривать вопросы повестки дня.

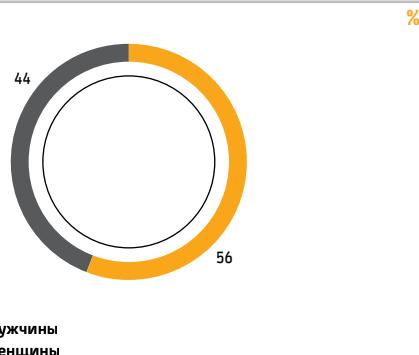
В Совет директоров входят высококвалифицированные профессионалы, пользующиеся доверием акционеров. Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» провел анализ профессиональной квалификации всех кандидатов, номинированных в Совет директоров Компании.

Член Совета директоров Гнедкова О. З. принимает участие в работе Совета директоров АО «ФПК» с момента избрания собранием учредителей в 2009 году.

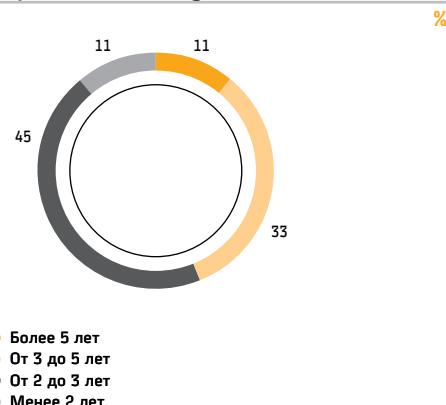
Образование членов Совета директоров¹



Гендерный баланс,



Продолжительность пребывания в должности,



ПРОГРАММА ВВОДНОГО КУРСА И ОБУЧЕНИЕ

В целях максимально быстрого и эффективного ознакомления с производственной и финансово-экономической деятельностью АО «ФПК» для вновь избранных членов Совета директоров проводится ознакомительный курс. Данное мероприятие регламентировано Программой введения в курс дел вновь избранных членов Совета директоров АО «ФПК», утверждаемой решением Совета директоров.

В рамках ознакомительного курса в офисе Компании проводятся встречи с Генеральным директором и ключевыми сотрудниками Компании, представляются основные документы и презентационные материалы о деятельности Компании, организуются посещения производственных объектов Компании.

¹ Члены Совета директоров Иванов П. В., Землянский С. В., Бесхмельницын М. И. имеют два и более высших образования. Члены Совета директоров Гнедкова О. З., Бесхмельницын М. И. и Шиткина И. С. имеют ученые степени.

С целью развития профессиональных компетенций членов Совета директоров Компания организует приглашение членов Совета директоров к участию в форумах, стратегических сессиях, конференциях и иных мероприятиях, посвященных специфике деятельности Компании.

В январе 2019 года АО «ФПК» провела VI стратегическую сессию «Итоги года и перспективы развития». В мероприятии приняли участие менеджмент АО «ФПК», руководители филиалов и структурных подразделений, члены Совета директоров АО «ФПК», представители ОАО «РЖД», Минтранса и компаний бизнес-партнеров.

Программа мероприятия включала модерационные сессии, панельную дискуссию, а также выступления руководителей крупнейших российских компаний и образовательных учреждений. В формате интерактивной групповой работы участники сессии выработали решения по цифровизации бизнеса и формированию эффективных моделей управления продуктным предложением АО «ФПК».

В июле 2019 года в г. Сочи состоялась школа передового опыта по теме «Актуальные вопросы корпоративного управления в холдинге «РЖД», организованная Департаментом управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД». В мероприятии приняли участие члены советов директоров ключевых дочерних компаний ОАО «РЖД», заместители генеральных директоров дочерних компаний, ответственные за вопросы корпоративного управления, корпоративные секретари, руководители подразделений ОАО «РЖД», представители Branan Legal и АО «Регистраторское общество «СТАТУС».

Обсуждались современные тенденции корпоративного управления, основные новеллы корпоративного законодательства, приоритетные направления развития практики корпоративного управления в холдинге «РЖД», в том числе в вопросах стратегического планирования, управления инвестиционной деятельностью, бюджетного управления, развития системы управления рисками и внутреннего аудита, цифровизации процессов корпоративного управления и новых технологий при взаимодействии с регистратором.

Большое внимание уделено практике ОАО «РЖД» и дочерних компаний по вопросам взаимодействия с советом директоров ОАО «РЖД», эффективности деятельности советов директоров дочерних обществ ОАО «РЖД», практике ОАО «РЖД» и опыту крупных компаний по ключевым аспектам регулирования и одобрения сделок, а также выработке решений по их выявлению.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Члены Совета директоров не имеют доли участия в уставном капитале АО «ФПК», не владеют обычными акциями Компании, не совершали в течение отчетного года сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ФПК».

Исков к членам Совета директоров в связи с исполнением ими обязанностей членов Совета директоров предъявлено не было.

Займы (кредиты) членам Совета директоров Компанией не выдавались.

Уведомлений о наличии конфликта интересов в Совет директоров не поступало.

Неисполнимым и независимым директорам не предоставляются пенсионные отчисления, программы страхования, инвестиционные программы и прочие льготы и привилегии.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Заседания Совета директоров проводятся регулярно, в достаточном количестве на основании утверждаемого плана работы.

В 2019 году проведено 22 заседания Совета директоров АО «ФПК», из них: 14 заседаний в заочной форме, 8 заседаний в очной форме. За 2019 год Советом директоров рассмотрено 176 вопросов. Посещаемость заседаний Совета директоров составила 96 %. Продолжительность очных заседаний в среднем составила 1,3 ч.

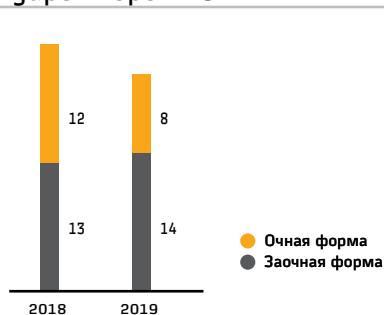
Информация об участии членов Совета директоров в заседаниях Совета директоров АО «ФПК» в 2019 году

Ф. И. О.	ЗАСЕДАНИЕ		ДОЛЯ,%
	ОЧНОЕ ¹	ЗАОЧНОЕ	
Бесхмельницын М. И.	6(2)/8	14/14	100
Гапонько В. В.	5(3)/8	13/14	95
Гнедкова О. З.	5(2)/8	12/14	86
Евсегнеева В. А.	5(2)/8	13/14	91
Землянский С. В.	7(1)/8	14/14	100
Иванов П. В.	8/8	14/14	100
Мальцев С. В.	0(4)/10	6/7	91
Пегов Д. В.	7(1)/8	14/14	100
Салтыкова А. А.	7(1)/8	14/14	100
Шиткина И. С.	4/4	7/7	100

Статистика вопросов, рассмотренных Советом директоров в 2019 году,



Статистика заседаний Совета директоров АО «ФПК»



¹ Данные в таблице представлены в формате «6(2)/8» – это означает, что член Совета директоров принимал личное участие в шести из восьми заседаний, в двух очных заседаниях – путем направления письменного мнения.

Ключевые решения, принятые Советом директоров в 2019 году

ГРУППА ВОПРОСОВ	ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ
Стратегические	<p>Утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года</p> <p>Утвержден Бюджет АО «ФПК» на 2020–2022 годы</p> <p>Утверждены Инвестиционная программа АО «ФПК» на 2020–2022 годы и крупные инвестиционные проекты на 2020 год</p> <p>Утверждена Программа инновационного развития АО «ФПК» на 2019–2025 годы</p> <p>Утверждена Программа информатизации АО «ФПК» на 2019 год</p>
Ценные бумаги	<p>Принято решение об увеличении уставного капитала АО «ФПК» путем размещения дополнительных акций и утверждено решение о дополнительном выпуске ценных бумаг АО «ФПК»</p> <p>Приняты решения о внесении изменений в Проспект ценных бумаг и Программу биржевых облигаций серии 001Р</p>
Корпоративное управление	<p>Приняты решения по созыву годового и внеочередных общих собраний акционеров АО «ФПК» и мероприятиям по подготовке к их проведению</p> <p>Рассмотрены новые редакции Положения о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК» и Положения о Совете директоров АО «ФПК»</p> <p>Приняты решения по организации работы комитетов Совета директоров, в том числе утверждены планы и бюджеты комитетов на 2019/20 корпоративный год, утверждены новые редакции положений о комитетах. Рассмотрены отчеты комитетов за 2018/19 корпоративный год</p> <p>Рассмотрены результаты оценки эффективности работы Совета директоров и членов Совета директоров АО «ФПК»</p> <p>Утверждены Положение о Горячей антикоррупционной линии АО «ФПК» и новая редакция Антикоррупционной политики АО «ФПК»</p>
Внутренний аудит, внутренний контроль и риски	<p>Приняты решения по организации работы отдела внутреннего аудита, рассмотрен отчет о результатах деятельности отдела внутреннего аудита за 2018 год</p> <p>Рассмотрена оценка чувствительности рисков АО «ФПК» к изменениям рынка</p> <p>Утверждена новая редакция Политики по управлению рисками и внутреннему контролю АО «ФПК»</p>
Сделки	<p>Приняты решения, связанные с одобрением крупной сделки, в том числе определена стоимость имущества по сделке и утверждено заключение о крупной сделке</p> <p>Приняты решения по сделкам с недвижимым имуществом АО «ФПК», в том числе утвержден Порядок совершения сделок по распоряжению недвижимым имуществом АО «ФПК»</p> <p>Одобрена передача багажных вагонов в качестве вклада в имущество АО «Трансмобильность»</p> <p>Одобрен договор на предоставление АО «ФПК» денежных средств в целях увеличения его чистых активов в качестве безвозмездного вклада</p>
Кадровые вопросы	<p>Принято решение об избрании Генерального директора на новый срок и определены условия его трудового договора</p> <p>Согласованы кандидатуры на отдельные должности аппарата управления АО «ФПК», определяемые Советом директоров АО «ФПК»</p> <p>Утверждены изменения организационно-штатной структуры аппарата управления АО «ФПК»</p>

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ОЦЕНКА РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В АО «ФПК» formalизована процедура оценки работы Совета директоров в Положении об оценке Совета директоров, членов Совета директоров и комитетов при Совете директоров АО «ФПК», утвержденном Советом директоров АО «ФПК» в октябре 2015 года.

В отчетном периоде проводилась самооценка эффективности деятельности Совета директоров АО «ФПК» посредством анкетирования членов Совета директоров – оценивалась работа Совета директоров и комитетов в целом, а также индивидуальная деятельность каждого члена Совета директоров. В том числе проанализированы собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков членов Совета директоров, количественный состав Совета директоров, эффективность работы председателя Совета директоров и корпоративного секретаря.

Результаты оценки рассмотрены на заседании Совета директоров Компании в декабре 2019 года.

Средневзвешенная оценка деятельности Совета директоров составила 4,6 из 5 баллов, индивидуальная оценка членов Совета директоров – 4,9 балла из 5. Результаты оценки показали, что по большинству оцененных параметров ситуация соответствует лучшей практике.

В 2020 году Совет директоров и комитеты Совета директоров планируют придерживаться выработанной практики и сохранению достигнутых показателей.

Основные результаты оценки

- Организация работы Совета директоров максимально способствует его эффективной работе. Заседания Совета директоров хорошо подготовлены. Надлежащее внимание уделяется ключевым (важным) вопросам повестки дня заседаний.
- Количественный и качественный состав Совета директоров оптимальен для его эффективной работы.
- Совет директоров эффективно взаимодействует между собой, акционерами, стейххолдерами, исполнительным руководством.
- Совет директоров обладает достаточной компетенцией, позволяющей эффективно способствовать развитию Компании.
- Совет директоров надлежаще контролирует финансовое положение Компании, а также ее исполнительные органы.
- Комитеты Совета директоров высокоэффективны, их работа правильно организована. Деятельность комитетов способствует эффективному исполнению обязанностей Совета директоров.
- Независимые директора активно вовлечены в работу Совета директоров общества, что положительно влияет на его эффективную работу. Деятельность исполнительных директоров в Совете директоров Компании положительно влияет на его эффективную работу.
- Председатель Совета директоров и Корпоративный секретарь должным образом выполняют свои формальные и неформальные обязанности.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Принципы мотивации членов Совета директоров АО «ФПК», а также выплаты компенсаций и возмещения расходов членам Совета директоров регламентированы Положением о выплате членам Совета директоров АО «ФПК» вознаграждений и компенсаций, утвержденным годовым Общим собранием акционеров АО «ФПК» в июне 2018 года.

В соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления положение содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов Совета директоров. Выплачиваемое по итогам прошедшего корпоративного года вознаграждение является единственной формой денежного вознаграждения членов Совета директоров. В отношении членов Совета директоров не применяются формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования.

Размер вознаграждения членов Совета директоров дифференцирован в зависимости от объема обязанностей директора в Совете директоров и учитывает дополнительные временные затраты, связанные с выполнением функций Председателя Совета директоров, заместителя Председателя Совета директоров, члена комитета, председателя и заместителя председателя комитета.

Для расчета основного вознаграждения за участие в работе Совета директоров используется формула на основе базовой части вознаграждения, скорректированной на коэффициент участия членов Совета директоров в заседаниях и коэффициент, учитывающий вклад в работу Совета директоров в качестве его Председателя и заместителя Председателя.

За участие в работе комитетов Совета директоров предусмотрено дополнительное вознаграждение, рассчитанное на основе базовой части, скорректированной на коэффициент участия членов Совета директоров в заседаниях комитетов и дополнительный коэффициент, учитывающий исполнение членом Совета директоров функций председателя, заместителя председателя или члена комитета Совета директоров.

В случае участия члена Совета директоров в нескольких комитетах дополнительное вознаграждение рассчитывается и выплачивается за участие в каждом комитете.

Вознаграждение за участие в работе Совета директоров выплачивается при условии, что член Совета директоров участвовал не менее чем в 50 % заседаний (с момента его избрания до момента прекращения полномочий).

Дополнительное вознаграждение выплачивается при условии, что член Совета директоров участвовал (лично присутствовал или представил письменное мнение) не менее чем в 50 % состоявшихся (с момента его избрания до момента прекращения полномочий) очных заседаний комитетов.

Членам Совета директоров АО «ФПК» компенсируются расходы, связанные с участием в заседании Совета директоров (комитета Совета директоров), в размере фактических расходов, подтвержденных первичными учетными документами, в частности:

- расходы на оплату проезда к месту проведения заседания Совета директоров (комитета Совета директоров) и обратно (в том числе страхование пассажиров на транспорте, оплата услуг по оформлению проездных документов) – за билет в салоне бизнес-класса самолета либо за билет в купе вагона СВ;
- расходы на оплату проезда от аэропорта или железнодорожного вокзала до гостиницы и обратно;
- расходы на проживание в гостинице в номере для однокомнатного проживания;
- а также иные расходы, связанные с участием члена Совета директоров в заседании Совета директоров (комитета Совета директоров).

Сумма вознаграждений членам Совета директоров за 2019 год составила 41 742,9 тыс. руб.¹

¹ Указанная сумма не включает налог на доходы физических лиц, а также все выплаты, связанные с исполнением Ивановым П. В. функций Генерального директора АО «ФПК».

Выплаты членам Совета директоров за исполнение дополнительных функций

ФУНКЦИЯ	РАЗМЕР ВЫПЛАТЫ
Председатель Совета директоров	50 % от базовой части вознаграждения
Заместитель Председателя Совета директоров	25 % от базовой части вознаграждения
Председатель комитета Совета директоров	25 % от базовой части вознаграждения
Заместитель председателя комитета Совета директоров	25 % от базовой части вознаграждения при учете заседаний, когда он исполнял обязанности председателя комитета Совета директоров
Член комитета Совета директоров	15 % от базовой части вознаграждения

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО АУДИТУ И РИСКАМ



Комитет по аудиту и рискам является консультативно-совещательным органом Совета директоров, его решения носят рекомендательный характер. Основная цель работы Комитета – содействие эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании. Реализуется через решение задач, отнесенных к компетенции Комитета.

Салтыкова Алла Александровна

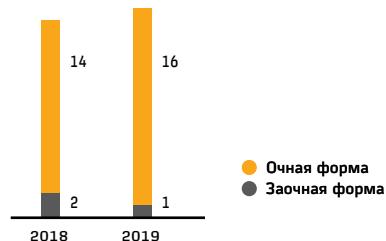
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

В области бухгалтерской (финансовой) отчетности и управленческого учета	<ul style="list-style-type: none"> Контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Компании, анализ существенных аспектов учетной политики Компании, участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности Компании; рассмотрение результатов внешних аудиторских проверок; рассмотрение обоснованности и приемлемости используемых методов ведения бухгалтерского учета и принципов подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассмотрение обоснованности и приемлемости используемых методов ведения управленческого учета и принципов подготовки управленческой отчетности; предварительное рассмотрение проекта годового отчета, бюджета, инвестиционной программы и программы мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов Компании, отчетов об их исполнении
В области управления рисками и внутреннего контроля	<ul style="list-style-type: none"> Контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками и внутреннего контроля; оценка эффективности процедур управления рисками и внутреннего контроля, подготовка предложений по их совершенствованию; анализ и оценка выполнения политики в области управления рисками и внутреннего контроля; анализ и оценка выполнения политики управления конфликтом интересов; подготовка рекомендаций в отношении приемлемой величины рисков для Компании (риск-аппетита, предпочтительных рисков)
В области проведения внутреннего и внешнего аудита	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение независимости и объективности внутреннего аудита и оценка его эффективности, рассмотрение политики в области внутреннего аудита, плана деятельности подразделения внутреннего аудита, вопросов о назначении (освобождении от должности) руководителя подразделения внутреннего аудита и размере его вознаграждения; оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешнего аудитора Компании, включая оценку кандидатов в аудиторы Компании, выработку предложений по назначению, переизбранию и отстранению внешнего аудитора Компании, по оплате его услуг и условиям его привлечения, надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключения аудитора; обеспечение эффективного взаимодействия между подразделением внутреннего аудита и внешним аудитором Компании
В области противодействия недобросовестным действиям сотрудников Компании и третьих лиц	<ul style="list-style-type: none"> Контроль эффективности системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий сотрудников Компании и третьих лиц; надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации; контроль за реализацией мер, принятых Компанией по фактам информирования о недобросовестных действиях и иных нарушениях

СТАТИСТИКА ЗАСЕДАНИЙ КОМИТЕТА

Всего в течение 2019 года проведено 17 заседаний Комитета: 16 заседаний в очной форме и одно – в заочной.

В течение 2019 года Комитетом по аудиту и рискам проанализировано 104 вопроса.



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ, РАССМОТРЕННЫЕ КОМИТЕТОМ

- Рассмотрены результаты аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК» по РСБУ за 2018 год.
- Рассмотрены результаты обзорной проверки промежуточной консолидированной финансовой отчетности АО «ФПК» по МСФО за шесть месяцев, существенных рисков, вопросов учетной политики по МСФО и рекомендаций Аудитора.
- Рассмотрен План организационно-технических мероприятий по устранению замечаний, выявленных Ревизионной комиссией АО «ФПК» при проверке финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» за 2018 год.
- Рассмотрен Годовой отчет, бухгалтерская (финансовая) отчетность Компании за 2018 год.
- Рассмотрены проекты бюджета АО «ФПК» на 2020–2022 годы, инвестиционной программы на 2020–2022 годы и крупных инвестиционных проектов на 2020 год.
- Рассмотрен вопрос о ходе работы по предотвращению и противодействию коррупции в АО «ФПК».
- Рассмотрены ежеквартальные отчеты об итогах работы Центра контрольно-ревизионной деятельности АО «ФПК», отдела внутреннего аудита.
- Рассмотрены на ежеквартальной основе отчеты Генерального директора АО «ФПК» о финансово-хозяйственной деятельности Компании.
- Рассмотрены вопросы организации отдела внутреннего аудита: план деятельности отдела внутреннего аудита на 2019 год, КПЭ для отдела внутреннего аудита АО «ФПК».
- Рассмотрены результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и системы внутреннего контроля.
- Рассмотрены результатах анализа ключевых показателей эффективности процесса обслуживания пассажиров в пути следования.
- Рассмотрена Политика по управлению рисками и внутреннему контролю АО «ФПК».

ПЛАНЫ КОМИТЕТА НА 2020 ГОД

- Предварительное рассмотрение отчета Ревизионной комиссии АО «ФПК» за 2019 год и результатов учета замечаний Ревизионной комиссии за предшествующие периоды.
- Согласование кандидатуры внешнего Аудитора, существенных условий договора с ним, включая стоимость услуг.
- Рассмотрение отчета о функционировании системы управления рисками за 2019 год, включая реализацию рисков, а также вопросы финансовых рисков, заимствований, управления ликвидностью, и выполнении рекомендаций Комитета по аудиту и рискам.
- Рассмотрение бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК» по РСБУ за 2019 год и консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2019 год, аудиторских заключений и рекомендаций Аудитора.
- Рассмотрение отчета о функционировании системы по предотвращению и противодействию коррупции и иным недобросовестным действиям в АО «ФПК».
- Предварительное рассмотрение Годового отчета АО «ФПК» за 2019 год.

ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ КОМИТЕТА В 2019 ГОДУ¹

СОСТАВ КОМИТЕТА В ЯНВАРЕ – ИЮНЕ

Салтыкова А. А. – независимый директор АО «ФПК», председатель Комитета

Ананьев А. С. – заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД»

Бесхмельницаин М. И. – начальник контрольно-аналитической службы генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД», заместитель председателя Комитета

Гладышева О. А. – начальник Центра по координации управления рисками и построению системы внутреннего контроля ОАО «РЖД»

Кабанова О. В. – первый заместитель начальника Главного контрольного управления г. Москвы

Кузин Ф. В. – начальник отдела Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»

Мусловец А. А. – заместитель Генерального директора АО «ФПК»

Филатова Е. М. – советник заместителя генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД»

Чернышева О. П. – начальник Департамента бухгалтерского учета ОАО «РЖД»

СОСТАВ КОМИТЕТА В ИЮЛЕ – ДЕКАБРЕ

Салтыкова А. А. – независимый директор АО «ФПК», председатель Комитета

Бесхмельницаин М. И. – начальник контрольно-аналитической службы генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД», заместитель председателя Комитета

Бирюков А. О. – начальник Управления по управленческому учету и отчетности Департамента экономики ОАО «РЖД»

Гладышева О. А. – начальник Центра по координации управления рисками и построению системы внутреннего контроля ОАО «РЖД»

Кабанова О. В. – первый заместитель начальника Главного контрольного управления г. Москвы

Кузин Ф. В. – начальник отдела Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»

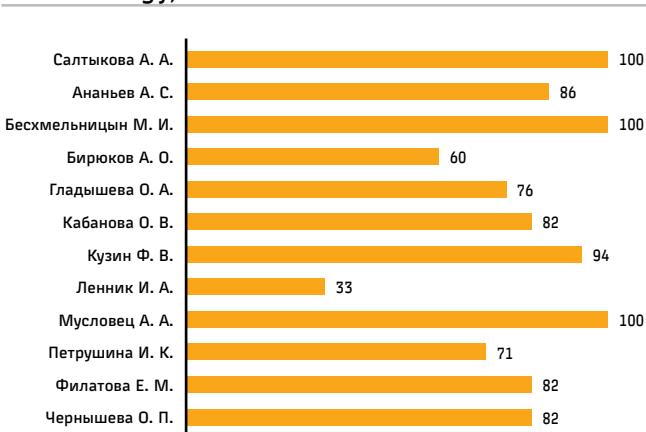
Ленник И. К. – заместитель начальника Центра внутреннего аудита «Желдораудит» – структурного подразделения ОАО «РЖД». Полномочия досрочно прекращены 5 сентября 2019 г.

Петрушина И. К. – начальник отдела Центра внутреннего аудита «Желдораудит» – структурного подразделения ОАО «РЖД». Избрана в Комитет 5 сентября 2019 г.

Филатова Е. М. – советник заместителя генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД»

Чернышева О. П. – начальник Департамента бухгалтерского учета ОАО «РЖД»

Статистика участия в заседаниях Комитета в 2019 году,



Сумма вознаграждений членам Комитета по аудиту и рискам Совета директоров за 2019 год составила 5 197,6 тыс. руб.²

¹ Должности указаны на момент избрания в Комитет.

² Указанная сумма не включает налог на доходы физических лиц, а также все выплаты по занимаемым должностям членам Комитета, являющимся сотрудниками АО «ФПК». Кабановой О. В. вознаграждения за участие в работе Комитета не начислялись и не выплачивались в связи с ограничениями на выплату вознаграждений для госслужащих.

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО КАДРАМ, ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ И КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ



Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению является консультативно-совещательным органом Совета директоров, его решения носят рекомендательный характер. Основная цель работы Комитета – содействие эффективному выполнению функций Совета директоров в части развития корпоративного управления, эффективного кадрового планирования и формирования прозрачной практики вознаграждения в Компании. Реализуется через решение задач, отнесенных к компетенции Комитета.

Бесхмелъницын Михаил Иванович

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

В области систем мотивации и вознаграждения	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и периодический пересмотр политики Компании по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов Компании и иных сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности; • контроль внедрения и реализации политики Компании по вознаграждению и программы мотивации, оценка работы исполнительных органов Компании и иных сотрудников Компании, занимающих ключевые руководящие должности, в том числе рассмотрение отчетов об исполнении их ключевых показателей эффективности; • предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров в отношении существенных условий трудовых договоров, заключаемых с исполнительными органами Компании и сотрудниками, занимающими ключевые руководящие должности, а также премирования исполнительных органов и сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности; • предварительная оценка работы корпоративного секретаря Компании по итогам года
В области кадровой политики и планирования преемственности	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка состава Совета директоров Компании с точки зрения профессиональной специализации, опыта, независимости и вовлеченности его членов в работу Совета директоров, анализ профессиональной квалификации и независимости всех кандидатов, номинированных в Совет директоров Компании; • разработка рекомендаций в отношении системы оценки эффективности работы и совершенствования процедур Совета директоров и его комитетов; • разработка рекомендаций по формированию программы вводного курса для вновь избранных членов Совета директоров; • анализ текущих и ожидаемых потребностей Компании в отношении профессиональной квалификации членов исполнительных органов Компании и иных сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности; • планирование преемственности, выработка рекомендаций в отношении кандидатов на должности членов исполнительных органов Компании и иных сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности
В области корпоративного управления	<ul style="list-style-type: none"> • Контроль за практикой корпоративного управления; • проведение анализа соответствия системы корпоративного управления в Компании целям и задачам, стоящим перед Компанией, а также масштабам ее деятельности и принимаемым рискам; • разработка предложений по совершенствованию практики корпоративного управления

СТАТИСТИКА ЗАСЕДАНИЙ КОМИТЕТА

За 2019 год было проведено 7 заседаний:

- в первой половине 2019 года проведены 3 заседания в заочной форме и одно заседание в очной форме;
- во второй половине 2019 года 3 заседания проведены в очной форме.

В этот период Комитетом было проработано 37 вопросов.



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ, РАССМОТРЕННЫЕ КОМИТЕТОМ

- Проведен анализ профессиональной квалификации всех кандидатов, номинированных в Совет директоров Компании.
- Проведена оценка соответствия кандидатов в члены Совета директоров АО «ФПК» критериям независимости.
- Согласованы условия трудового договора с Генеральным директором АО «ФПК».
- Даны рекомендации в отношении мотивации Генерального директора АО «ФПК».
- Согласованы новые редакции положений о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК», о Совете директоров АО «ФПК», о комитетах Совета директоров АО «ФПК».
- Рассмотрены результаты проведенной оценки деятельности Совета директоров АО «ФПК» и самооценки членов Совета директоров АО «ФПК».
- Рассмотрены результаты оценки практики корпоративного управления АО «ФПК» за 2018 год.

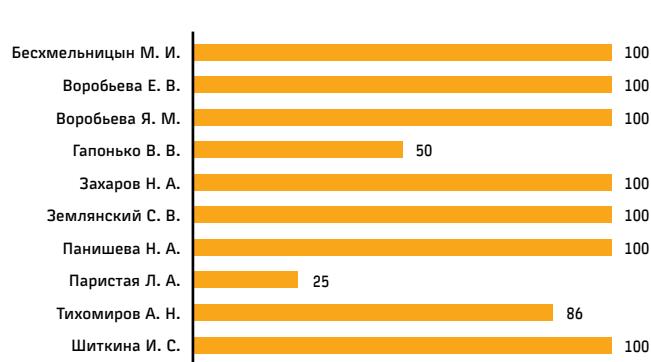
ПЛАНЫ КОМИТЕТА НА 2020 ГОД

- Рассмотрение отчета Генерального директора АО «ФПК» о результатах деятельности АО «ФПК» за 2019 год, I квартал 2020 года.
- Рассмотрение Кодекса этики внутренних аудиторов АО «ФПК».
- Рассмотрение вопросов о выплате квартальных премий Генеральному директору АО «ФПК» и условий трудового договора с Генеральным директором АО «ФПК» в части индексации заработной платы.
- Рассмотрение Положения о мотивации единоличного исполнительного органа в новой редакции.
- Рассмотрение вопроса о мероприятиях по подготовке к проведению годового Общего собрания акционеров АО «ФПК», в том числе оценка кандидатов, выдвинутых акционерами для избрания в Совет директоров АО «ФПК».
- Рассмотрение отчета о деятельности Комитета в 2019/20 корпоративном году.
- О целесообразности проведения независимой оценки деятельности совета директоров, комитетов совета директоров и членов совета директоров АО «ФПК» с привлечением стороннего консультанта.
- Рассмотрение результатов проведённой оценки деятельности Совета директоров АО «ФПК» и самооценки членов Совета директоров АО «ФПК» за 2019/2020 корпоративный год.
- О рассмотрении новой редакции Положения о выплате членам Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» вознаграждений и компенсаций.

ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ КОМИТЕТА В 2019 ГОДУ¹

СОСТАВ КОМИТЕТА В ЯНВАРЕ – ИЮНЕ	СОСТАВ КОМИТЕТА В ИЮЛЕ – ДЕКАБРЕ
Землянский С. В. – независимый директор АО «ФПК», председатель Комитета	Бесхмельницын М. И. – начальник контрольно-аналитической службы генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД», председатель Комитета
Бесхмельницын М. И. – начальник контрольно-аналитической службы генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД», заместитель председателя Комитета	Воробьева Я. М. – заместитель начальника Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»
Воробьева Е. В. – заместитель начальника Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»	Захаров Н. А. – первый заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД»
Гапонько В. В. – начальник Департамента экономики ОАО «РЖД». Полномочия прекращены досрочно 5 марта 2019 г.	Землянский С. В. – независимый директор АО «ФПК»
Захаров Н. А. – первый заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД»	Панишева Н. А. – заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД»
Панишева Н. А. – заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД». Избрана в Комитет с 5 марта 2019 г.	Тихомиров А. Н. – первый заместитель начальника Департамента по организации, оплате и мотивации труда ОАО «РЖД»
Паристая Л. А. – заместитель Генерального директора АО «ФПК»	Шиткина И. С. – независимый директор АО «ФПК»
Тихомиров А. Н. – первый заместитель начальника Департамента по организации, оплате и мотивации труда ОАО «РЖД»	

Статистика участия в заседаниях Комитета в 2019 году,



Сумма вознаграждений членам Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров за 2019 год составила 1 769,4 тыс. руб.²

¹ Должности указаны на момент избрания.

² Указанная сумма не включает налог на доходы физических лиц, а также все выплаты по занимаемым должностям членам Комитета, являющимся сотрудниками АО «ФПК».

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ



Комитет по стратегическому планированию является консультативно-совещательным органом Совета директоров, образованным в целях повышения Советом директоров эффективности деятельности Компании в долгосрочной перспективе. Решения Комитета носят рекомендательный характер.

Пегов Дмитрий Владимирович

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

- Определение стратегических целей деятельности Компании, участие в разработке стратегии Компании, контроль ее реализации и выработка рекомендаций Совету директоров по корректировке существующей стратегии Компании.
- Разработка приоритетных направлений деятельности Компании.
 - Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров:
 - по дивидендной политике Компании;
 - по инвестиционной политике Компании, включая разработку основных принципов формирования инвестиционной политики;
 - по вопросам участия Компании в других организациях (в том числе по вопросам прямого и косвенного приобретения и отчуждения долей в уставных капиталах организаций, обременения акций, долей);
 - по утверждению и корректировке годового бюджета и инвестиционной программы Компании и утверждению отчета об их исполнении;
 - по определению размера дивидендов по акциям;
 - при одобрении существенных сделок Компании;
 - при рассмотрении существенных вопросов ДЗО.
- Определение ключевых показателей эффективности деятельности Компании, оценка эффективности деятельности Компании в долгосрочной перспективе.
- Рассмотрение финансовой модели и модели оценки стоимости бизнеса Компании и его бизнес-сегментов.
- Рассмотрение вопросов реорганизации и ликвидации Компании и подконтрольных ей организаций.
- Рассмотрение вопросов изменения организационно-штатной структуры аппарата управления Компании.
- Рассмотрение вопросов реорганизации бизнес-процессов Компании и подконтрольных ей юридических лиц.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

СТАТИСТИКА ЗАСЕДАНИЙ КОМИТЕТА

За 2019 год было проведено шесть очных заседаний.
Рассмотрен 21 вопрос.



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ, РАССМОТРЕННЫЕ КОМИТЕТОМ

- Рассмотрены Годовой отчет АО «ФПК» за 2019 год и предложения о выплате (объявлении) дивидендов по результатам 2018 года.
- Рассмотрены Инвестиционная программа АО «ФПК» на 2020–2022 годы и крупный инвестиционный проект на 2020 год.
- Рассмотрен отчет о результатах мониторинга уровня удовлетворенности пассажиров.
- Рассмотрена программа инновационного развития АО «ФПК» на 2019–2025 годы.
- Рассмотрены результаты выполнения мероприятий Программы повышения качества транспортного обслуживания пассажиров в 2017–2019 годах и полученные эффекты от ее реализации.
- Рассмотрен проект ИТ-стратегии АО «ФПК» на 2020–2025 годы.
- Рассмотрена целесообразность участия АО «ФПК» в ассоциациях и иных объединениях.

ПЛАНЫ КОМИТЕТА НА 2020 ГОД

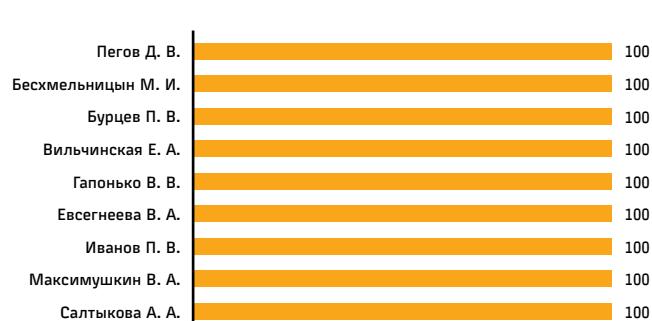
- Рассмотрение ежеквартальных отчетов Генерального директора о результатах деятельности АО «ФПК».
- Рассмотрение проекта Годового отчета АО «ФПК» за 2019 год.
- Рассмотрение вопроса о выплате дивидендов по итогам 2019 года.

СОСТАВ КОМИТЕТА В 2019 ГОДУ

Изменения в составе Комитета в 2019 году¹

СОСТАВ КОМИТЕТА В ЯНВАРЕ – ИЮНЕ	СОСТАВ КОМИТЕТА В ИЮЛЕ – ДЕКАБРЕ
Пегов Д. В. – заместитель генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД», председатель Комитета	Пегов Д. В. – заместитель генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД», председатель Комитета
Бесхмельницаин М. И. – начальник контрольно-аналитической службы генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД»	Бесхмельницаин М. И. – начальник контрольно-аналитической службы генерального директора – председателя правления ОАО «РЖД»
Бурцев П. В. – начальник Департамента управления бизнес-блоком «Пассажирские перевозки» ОАО «РЖД»	Вильчинская Е. А. – начальник отдела Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава – филиала ОАО «РЖД»
Вильчинская Е. А. – начальник отдела Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава – филиала ОАО «РЖД»	Гапонько В. В. – начальник Департамента экономики ОАО «РЖД»
Гапонько В. В. – начальник Департамента экономики ОАО «РЖД»	Евсегнеева В. А. – начальник Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»
Евсегнеева В. А. – начальник Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»	Иванов П. В. – Генеральный директор АО «ФПК»
Иванов П. В. – Генеральный директор АО «ФПК»	Максимушкин В. А. – первый заместитель начальника Департамента экономической конъюнктуры и стратегического развития ОАО «РЖД»
Максимушкин В. А. – первый заместитель начальника Департамента экономической конъюнктуры и стратегического развития ОАО «РЖД»	Салтыкова А. А. – независимый директор АО «ФПК»
Салтыкова А. А. – независимый директор АО «ФПК»	

Статистика участия в заседаниях Комитета в 2019 году,



Сумма вознаграждений членам Комитета по стратегическому планированию Совета директоров за 2019 год составила 1 162,4 тыс. руб.²

¹ Должности указаны на момент избрания.

² Указанная сумма не включает налог на доходы физических лиц, а также все выплаты по занимаемым должностям членам Комитета, являющимся сотрудниками АО «ФПК».

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



Иванов Петр Валерьевич

Руководство текущей деятельностью АО «ФПК» осуществляет единоличный исполнительный орган – Генеральный директор. Генеральный директор является председателем научно-технического совета Компании.

Генеральный директор Компании подотчетен акционерам и Совету директоров и ежеквартально представляет Совету директоров АО «ФПК» отчет о деятельности Компании (о выполнении бюджета, о выполнении договорной работы, о кадровой политике, о кредитной политике, о социальных программах, о страховой защите, об исполнении решений Совета директоров).

Решение об избрании Генерального директора, прекращении полномочий, утверждении условий договора с Генеральным директором Компании, в том числе о вознаграждении и расторжении договора, принимается Советом директоров.

Генеральный директор несет ответственность за своевременность и качество формирования и исполнения бюджета Компании, подготовку отчетов об исполнении бюджета, за организацию работы филиалов Компании.

Решением Совета директоров 25 января 2016 г. на должность Генерального директора АО «ФПК» сроком на три года избран Иванов П. В.

21 января 2019 г. Иванов П. В. избран Генеральным директором АО «ФПК» на новый срок.

Генеральный директор не имеет доли участия в уставном капитале АО «ФПК» и не владеет обыкновенными акциями Компании.

Генеральный директор в течение отчетного года не совершал сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ФПК».

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Структура управления АО «ФПК» сформирована по основным направлениям деятельности (функциональным блокам) из девяти заместителей Генерального директора АО «ФПК», корпоративного секретаря, а также ряда подразделений, находящихся в непосредственном ведении Генерального директора Компании.

В целях сбалансированности процессов управления верхнего уровня и формирования единого центра ответственности за организацию и обеспечение перевозок и единого центра ответственности за развитие финансово-экономической, маркетинговой деятельности, бизнеса и продуктового предложения в структуре управления АО «ФПК» созданы должности:

- первого заместителя Генерального директора, возглавляющего блок производства,

при перераспределении в его ведение четырех заместителей Генерального директора: по обеспечению перевозок, развитию производства, организации перевозок, сервисному обслуживанию;

- первого заместителя Генерального директора, возглавляющего блок развития и экономики, при перераспределении в его ведение двух заместителей Генерального директора: по экономике и финансам, маркетингу и продажам.



Образование

Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), специальность «экономическая информатика и автоматизированные системы управления».

Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, специальность «государственное и муниципальное управление».

Кандидат экономических наук.

Опыт работы

- С 2003 по 2005 год – заместитель начальника Департамента экономического прогнозирования и стратегического развития ОАО «РЖД».
- С 2005 по 2006 год – первый заместитель начальника Департамента экономического прогнозирования и стратегического развития ОАО «РЖД».
- С 2006 по 2010 год – начальник Департамента корпоративного строительства и реформирования ОАО «РЖД».
- С 2010 по 2012 год – начальник Департамента экономической конъюнктуры и стратегического развития ОАО «РЖД».
- С 2012 по 2015 год – советник президента ОАО «РЖД».
- С 2015 по 2018 год – заместитель генерального директора АО «Первая грузовая компания» по стратегии и развитию.
- С сентября 2018 года занимает пост первого заместителя Генерального директора АО «ФПК».

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Веремеев Валерий Анатольевич

Первый заместитель Генерального директора по развитию и экономике

Год рождения: 1976.



Жигунов Алексей Владимирович

Первый заместитель Генерального директора, возглавляющий блок производства

Год рождения: 1979.

Образование

Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), специальность «организация перевозок и управление на транспорте (железнодорожном)».

Московский государственный университет путей сообщения, программа Mini-MBA IIM.

Московский государственный университет путей сообщения, специальность «менеджмент организации».

Опыт работы

- С 2001 года начал трудовую деятельность на железнодорожном транспорте.
- С 2010 по 2012 год – заместитель начальника Управления организации перевозок АО «ФПК» – начальник Ситуационного центра.
- С 2012 по 2014 год – начальник Управления организации перевозок АО «ФПК».
- С 2014 по 2016 год – начальник Транспортно-логистического центра пассажирских перевозок АО «ФПК».
- С 2016 по 2018 год – заместитель Генерального директора – начальник Управления организации перевозок АО «ФПК».
- С июля 2018 года занимает пост первого заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Белогузов Игорь Владимирович

Заместитель Генерального директора по организации перевозок – начальник Управления организации перевозок

Год рождения: 1971.

Образование

Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени институт инженеров железнодорожного транспорта, специальность «организация перевозок и управление на транспорте (железнодорожном)».

Опыт работы

- С 1993 года начал трудовую деятельность на железнодорожном транспорте.
- С 2009 по 2010 год – начальник станции Москва-Пассажирская Московского центра организации работы железнодорожных станций Октябрьской дирекции управления движением Центральной дирекции управления движением – филиала ОАО «РЖД».
- С 2010 по 2011 год – начальник отдела организации перевозок пассажиров Управления организации перевозок ОАО «ФПК».
- С 2011 по 2012 год – начальник отдела по работе со станциями Московско-Курского центра организации работы железнодорожных станций Московской дирекции управления движением Центральной дирекции управления движением – филиала ОАО «РЖД».
- С 2012 по 2015 год – начальник отдела инновационного развития службы технической политики Центральной дирекции управления движением – филиала ОАО «РЖД».
- С 2015 по 2018 год – начальник Московского центра организации работы железнодорожных станций Октябрьской дирекции управления движением Центральной дирекции управления движением – филиала ОАО «РЖД».
- С декабря 2018 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК» – начальника Управления организации перевозок.



Жегулина Марина Олеговна

Заместитель Генерального директора по маркетингу и продажам

Год рождения: 1984.

Образование

Московский авиационный институт (государственный технический университет), специальность «экономика и управление на предприятии».

Институт бизнеса и делового администрирования при Правительстве Российской Федерации, программа «Управление компанией».

Диплом EMBA (Executive Master of Business Administration) в Antwerp Management School, Antwerpen (Бельгия).

Опыт работы

- С 2005 года начала трудовую деятельность.
- С 2010 по 2017 год – директор по маркетингу ЗАО «Юридические и налоговые консультации по праву стран СНГ «ВЕГАС-ЛЕКС».
- С февраля по июль 2017 года – советник Генерального директора АО «ФПК».
- С июля по декабрь 2017 года – начальник Центра управления клиентским опытом АО «ФПК».
- С декабря 2017 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Зотин Станислав Владимирович

Заместитель Генерального директора по сервисному обслуживанию

Год рождения: 1979.

Образование

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, специальность «водоснабжение и водотведение» (2001), специальность «организация перевозок и управление на транспорте (железнодорожном)» (2006).

Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге «Корпоративная образовательная программа холдинга «РЖД» в модульном формате Executive MBA Стокгольмской школы экономики».

Московский государственный университет путей сообщения, курс МВА «Организация перевозок и управление на транспорте (железнодорожном)».

Опыт работы

- С 1998 года начал трудовую деятельность на железнодорожном транспорте проводником пассажирского вагона.
- С 2010 по 2011 год – начальник вагонного участка Санкт-Петербург – Московский Северо-Западного филиала АО «ФПК».
- С 2011 по 2013 год – заместитель начальника Северо-Западного филиала АО «ФПК».
- С 2013 по 2015 год – первый заместитель начальника Северо-Западного филиала АО «ФПК».
- С 2015 по 2016 год – начальник Северо-Западного филиала АО «ФПК».
- С 2016 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Мусловец Александр Анатольевич

Заместитель Генерального директора по экономике и финансам

Год рождения: 1977.

Образование

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, специальность «экономика и управление на предприятии железнодорожного транспорта».

Курс «MBA – Финансы» при Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

Диплом MBA (Master of Business Administration) в University of Navarra (IESE Business School).

Кандидат экономических наук.

Опыт работы

- С 1999 года начал трудовую деятельность на железнодорожном транспорте.
- С 2004 по 2005 год – начальник финансового отдела Московско-Рязанского отделения Московской железной дороги – филиала ОАО «РЖД».
- С 2005 по 2009 год – первый заместитель начальника финансовой службы Московской железной дороги – филиала ОАО «РЖД».
- С 2009 по 2010 год – заместитель генерального директора Федеральной пассажирской дирекции – филиала ОАО «РЖД».
- С 2010 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Петрунин Александр Вячеславович

Заместитель Генерального директора по развитию производства

Год рождения: 1958.

Образование

Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени институт инженеров железнодорожного транспорта, специальность «электрификация железнодорожного транспорта».

Опыт работы

- С 1977 года начал трудовую деятельность на железнодорожном транспорте.
- С 1991 по 1994 год – заместитель начальника Локомотивного депо Бекасово-Сортировочное Московской железной дороги (по ремонту)
- С 1994 по 2000 год – начальник Моторвагонного депо Апрелевка Московской железной дороги.
- С 2000 по 2001 год – заместитель начальника Службы локомотивного хозяйства Московской железной дороги
- С 2001 по 2002 год – начальник Службы локомотивного хозяйства Юго-Восточной железной дороги.
- С 2002 по 2005 год – заместитель начальника Юго-Восточной железной дороги – филиала ОАО «РЖД».
- С 2005 по 2009 год – главный инженер Департамента локомотивного хозяйства ОАО «РЖД».
- С 2009 по 2011 год – главный инженер Дирекции по ремонту тягового подвижного состава ОАО «РЖД».
- С 2011 по 2012 год – заместитель начальника Управления технической политики АО «ФПК» – начальник производственно-технического отдела.
- С 2012 по 2013 год – заместитель главного инженера АО «ФПК».
- С 2013 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Скороходова Екатерина Владимировна

Заместитель Генерального директора по управлению персоналом и социальным вопросам

Год рождения: 1974.

Образование

Иркутский институт инженеров железнодорожного транспорта, специальность «Вагоны».

Диплом МВА.

Академия народного хозяйства при правительстве Российской Федерации, программа МВА «Управление персоналом».

Опыт работы

- С 1992 года начала трудовую деятельность на железнодорожном транспорте
- С 2008 по 2009 год – заместитель начальника Красноярского отделения Красноярской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» по кадрам и социальным вопросам.
- С 2009 по 2011 год – заместитель начальника Службы управления персоналом Красноярской железной дороги – филиала ОАО «РЖД»
- С 2011 по 2012 год – заместитель начальника дирекции – начальник Службы управления персоналом Красноярской дирекции инфраструктуры Красноярской железной дороги – филиала ОАО «РЖД».
- С 2012 по 2015 год – заместитель начальника Службы управления персоналом и социального развития Центральной дирекции инфраструктуры – филиала ОАО «РЖД».
- С 2015 по 2019 год – начальник Службы управления персоналом Центральной дирекции управления движением – филиала ОАО «РЖД».
- С 2019 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Суворов Борис Борисович

Заместитель Генерального директора по безопасности

Год рождения: 1967.

Образование

Московское высшее общевойсковое командное училище, специальность «командная тактическая мотострелковых войск».

Московская академия государственного и муниципального управления при Президенте Российской Федерации, специальность «государственное и муниципальное управление».

Опыт работы

- С 2004 по 2009 год – помощник руководителя Федерального дорожного агентства.
- С 2009 по 2010 год – начальник Управления транспортной безопасности Федерального дорожного агентства.
- С 2010 по 2013 год – советник председателя правления государственной компании «Российские автомобильные дороги».
- С 2013 по 2016 год – заместитель председателя правления по общим вопросам государственной компании «Российские автомобильные дороги».
- С 2016 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».



Торубаров Константин Николаевич

Заместитель Генерального директора по обеспечению перевозок

Год рождения: 1962.

Образование

Московский институт инженеров железнодорожного транспорта, специальность «вагоностроение и вагонное хозяйство».

Опыт работы

- С 1983 года начал трудовую деятельность на железнодорожном транспорте.
- С 2006 по 2009 год – заместитель начальника Московской региональной дирекции по обслуживанию пассажиров Федеральной пассажирской дирекции – филиала ОАО «РЖД».
- С 2010 по 2015 год – начальник Московского филиала АО «ФПК».
- С 2015 года занимает пост заместителя Генерального директора АО «ФПК».

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Корпоративный секретарь АО «ФПК» избирается Советом директоров Компании большинством голосов от общего числа членов Совета директоров на неопределенный срок. Совет директоров вправе в любое время переизбрать корпоративного секретаря Компании.

Корпоративный секретарь осуществляет функции секретаря заседаний Совета директоров, общих собраний акционеров, комитетов Совета директоров Компании.

Деятельность корпоративного секретаря регламентирована Положением о корпоративном секретаре, утвержденным Советом директоров АО «ФПК» в августе 2017 года (протокол № 2).

Задачами корпоративного секретаря являются:

- организационное и информационное обеспечение работы Общего собрания акционеров Компании;
- организационное и информационное обеспечение работы Совета директоров и комитетов Совета директоров Компании;
- координация взаимодействия между членами Совета директоров, акционерами и исполнительным органом Компании с целью обеспечения эффективной деятельности Совета директоров.

Решением Совета директоров 12 октября 2018 г. корпоративным секретарем АО «ФПК» избран Степочкин Андрей Игоревич.



Образование

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, специальность «юриспруденция».

Опыт работы

- С апреля 2006 года работал в Правовом департаменте ОАО «РЖД» в должности главного специалиста отдела исполнительного производства, отдела договорно-правовой работы, отдела правового сопровождения международной транспортной деятельности.
- С декабря 2014 года по сентябрь 2015 года – начальник отдела ведения реестра договоров Центра организации закупочной деятельности ОАО «РЖД».
- В сентябре 2015 года работал в должности заместителя начальника юридической службы – начальника отдела договорно-правовой работы ГУП «Московский метрополитен».
- С октября 2018 года – корпоративный секретарь АО «ФПК».

Степочкин Андрей Игоревич

Год рождения: 1977.

Гражданство: Российская Федерация.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

(ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА И ИНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ)

Вознаграждение единоличного исполнительного органа и иных сотрудников Компании, занимающих ключевые руководящие должности, непосредственно зависит от выполнения ключевых показателей эффективности деятельности данных руководителей.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) деятельности руководителей АО «ФПК» разработаны в соответствии с Долгосрочной программой развития ОАО «РЖД» и его дочерних и зависимых обществ до 2020 года и Стратегией развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года.

Распоряжением ОАО «РЖД» от 1 августа 2019 г. № 1656р «О мониторинге ключевых показателей деятельности холдинга «РЖД» для АО «ФПК» установлены ключевые показатели деятельности: выручка, прибыль, объем инвестиций, субсидии, индекс удовлетворенности пассажиров, пассажирооборот, производительность труда, соотношение уровня оплаты труда сотрудников с общероссийским, безопасность движения.

На основании ключевых показателей деятельности установлены общекорпоративные и функциональные ключевые показатели эффективности деятельности руководителей АО «ФПК», лежащие в основе системы мотивации их труда.

При разработке системы мотивации проведена следующая работа:

- рассмотрено влияние деятельности руководителей на существующие бизнес-процессы Компании;
- реализован процесс ранжирования КПЭ методом вертикального каскадирования показателей эффективности деятельности Компании;
- определен вес (доля) общекорпоративных и функциональных показателей;
- проведен пересмотр всех функциональных показателей руководителей по принципу «от описания процесса к нацеленности на результат».

КОНТРОЛЬ И АУДИТ

ВНЕШНИЙ АУДИТОР

Для проверки и подтверждения финансовой отчетности Компании по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2019 год Совет директоров АО «ФПК» утвердил Аудитором Компании – победителя конкурса с ограниченным участием среди участников,

прошедших предварительный квалификационный отбор, ООО «Эрнест энд Янг». Размер вознаграждения Аудитора – 17,6 млн руб. (с учетом НДС).

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

Ревизионная комиссия является постоянно действующим органом внутреннего контроля АО «ФПК», осуществляющим регулярный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, ее филиалов, должностных лиц органов управления Компании и структурных подразделений аппарата управления АО «ФПК» на предмет соответствия законодательству Российской Федерации, Уставу АО «ФПК» и внутренним документам Компании.

Ревизионная комиссия действует в интересах акционеров АО «ФПК» и в своей деятельности подотчетна Общему собранию акционеров Компании.

Ревизионная комиссия независима от должностных лиц органов управления Компании и должностных лиц структурных подразделений аппарата управления Компании.

В своей деятельности Ревизионная комиссия АО «ФПК» руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, Положением о Ревизионной комиссии АО «ФПК», Положением о выплате вознаграждений и компенсаций членам Ревизионной комиссии АО «ФПК».

В соответствии с Уставом АО «ФПК» Ревизионная комиссия избирается Советом директоров Компании сроком на три года в количестве пяти человек. Члены Ревизионной комиссии не могут одновременно являться членами Совета директоров, а также занимать должности в иных органах управления Компании.

В июне 2018 года годовым Общим собранием акционеров АО «ФПК» (протокол от 3 июля 2018 г.) избрана Ревизионная комиссия в следующем составе:

- Винч Оксана Владимировна,
- Терехов Марк Александрович,
- Куликова Виргиния Михайловна,
- Чаморцева Елена Ивановна,
- Юдина Елена Васильевна.

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 17 февраля 2020 г.) избран новый состав Ревизионной комиссии:

- Хлевецкая Яна Валерьевна,
- Винч Оксана Владимировна,
- Степанян Евгения Александровна,
- Терехов Марк Александрович,
- Куликова Виргиния Михайловна.

Мотивация членов Ревизионной комиссии определена Положением о выплате членам Ревизионной комиссии АО «ФПК» вознаграждений и компенсаций и предусматривает выплату вознаграждения за участие в каждой проверке (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности Компании и дополнительного вознаграждения.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

За период 2019 года Ревизионной комиссией АО «ФПК» проведены две проверки финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК». За участие в проверках членам Ревизионной комиссии выплачено вознаграждение в размере 236 880 руб.

Решение о выплате дополнительного вознаграждения членам Ревизионной комиссии принимается Советом директоров АО «ФПК». Размер годового вознаграждения члену Ревизионной комиссии АО «ФПК» не может превышать двадцатикратную сумму минимальной оплаты труда в ОАО «РЖД» за каждую проведенную проверку.

По решению Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 27 мая 2019 г.) в 2019 году членам Ревизионной комиссии АО «ФПК» было выплачено дополнительное вознаграждение в размере 620 400 руб. Общая сумма выплат за 2019 год составила 857 280 руб.

Задачами Ревизионной комиссии являются:

- осуществление контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании;

- обеспечение наблюдения за соответствием совершаемых Компанией финансово-хозяйственных операций законодательству Российской Федерации и уставу Компании;
- осуществление независимой оценки информации о финансовом состоянии Компании.

По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» за 2019 год Ревизионной комиссией представлено заключение о подтверждении достоверности данных, содержащихся в годовом отчете Компании, годовой бухгалтерской отчетности и иных отчетах, а также других финансовых документах Компании.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

Проведение внутреннего аудита в АО «ФПК» возложено на Отдел внутреннего аудита. Основная цель внутреннего аудита АО «ФПК» – предоставление Совету директоров и Генеральному директору объективной и независимой информации о состоянии финансово-хозяйственной деятельности, надежности и эффективности систем управления рисками, внутреннего контроля и практики корпоративного управления в АО «ФПК» для сохранения финансовой устойчивости, повышения результативности и эффективности бизнес-процессов, совершенствования деятельности и достижения поставленных перед Обществом целей.

Организация построения внутреннего аудита в АО «ФПК» соответствует Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита, Кодексу корпоративного управления ЦБ РФ и иным нормативно-правовым актам РФ.

Отдел внутреннего аудита осуществляет свою деятельность с учетом требований нормативно-правовых актов РФ, нормативных документов ОАО «РЖД» и АО «ФПК», концептуальной базы профессиональной практики Института внутренних аудиторов и иных документов.

По итогам года проведена внутренняя оценка качества деятельности Отдела внутреннего аудита, результаты которой позволили сформировать направления для совершенствования деятельности Отдела, развития сотрудников и определить дальнейшее развитие функции внутреннего аудита в компании.

Отделом внутреннего аудита в течение года проведены аудиторские проверки, в том числе проведена оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, практики корпоративного управления.

ВНУТРЕННЯЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В 2019 году Отделом внутреннего аудита АО «ФПК» проведена оценка практики корпоративного управления на соответствие принципам и подходам, изложенными во внутренних документах Компании, требованиям законодательства Российской Федерации, общепринятым концепциям и практикам работы в области корпоративного управления. Оценка проводилась по следующим областям корпоративного управления:

- обеспечение прав акционеров, деятельности Совета директоров и комитетов Совета директоров;
- порядок постановки целей, мониторинг и контроль их достижения;
- процедуры раскрытия информации о деятельности Компании;
- соблюдение этических принципов и корпоративных ценностей.

Результаты оценки показали, что процесс корпоративного управления в АО «ФПК» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим область корпоративного права, с соблюдением принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Центрального банка Российской Федерации (Банка России).

Отделом внутреннего аудита сформированы рекомендации по дальнейшему развитию корпоративного управления в АО «ФПК».

ОТЧЕТ О ПРОГРЕССЕ В СЛЕДОВАНИИ КОДЕКСУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ

Основным направлением совершенствования системы корпоративного управления Компании в 2019 году стала актуализация внутренних документов АО «ФПК» в области корпоративного управления в связи с изменением Устава АО «ФПК» и законодательства Российской Федерации. Кроме того, в новых документах учтены рекомендации отдела внутреннего аудита по результатам аудита корпоративного управления в 2018 году.

Общим собранием акционеров АО «ФПК» утверждены:

- новая редакция Положения о Совете директоров АО «ФПК»;
- новая редакция Положения о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК».

Советом директоров утверждены:

- Положение о Горячей антикоррупционной линии АО «ФПК»;

- новая редакция Антикоррупционной политики АО «ФПК»;
- новая редакция Политики по управлению рисками и внутреннему контролю АО «ФПК»;
- Положение об организации в АО «ФПК» контроля за соблюдением требований нормативных документов в сфере предупреждения и противодействия коррупции;
- изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ФПК»;
- Положение об урегулировании конфликта интересов в АО «ФПК»;

- Порядок планирования, рассмотрения и контроля выполнения мероприятий по повышению надежности технических средств и снижению технологических нарушений АО «ФПК».

В отчетном периоде Компания усовершенствовала практику корпоративного управления по следующим рекомендациям Кодекса:

- Комитетом по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» проведена оценка кандидатов в Совет директоров с точки зрения наличия у них необходимых опыта, знаний, деловой репутации и отсутствия конфликта интересов;
- Советом директоров АО «ФПК» проведена самооценка своей работы, комитетов и членов Совета директоров. В том числе проанализированы собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков членов Совета директоров, количественный состав Совета директоров, эффективность работы председателя Совета директоров;
- в Годовой отчет Компании включена информация об основных результатах оценки работы Совета директоров. В Годовой отчет Компании за отчетный период включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением;
- Совет директоров АО «ФПК» утвердил стратегию Компании на период до 2030 года.

Соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления



Подробная информация о соблюдении положений Кодекса корпоративного управления представлена в приложении к настоящему Отчету

«Отчет о выполнении Кодекса корпоративного управления Банка России» на стр. 218

Статистика соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления¹

РАЗДЕЛЫ	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, РЕКОМЕНДОВАННЫЕ КОДЕКСОМ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ									
		СОБЛЮДАЕТСЯ			ЧАСТИЧНО СОБЛЮДАЕТСЯ			НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ			
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Права акционеров	13	8	8	9	3	3	3	2	2	1	
Совет директоров	36	15	15	23	14	14	11	7	7	2	
Корпоративный секретарь	2	-	2	2	2	-	-	-	-	-	
Система вознаграждений	10	6	6	6	1	2	2	3	2	2	
Система управления рисками	6	5	6	6	1	-	-	-	-	-	
Раскрытие информации	7	2	4	4	4	3	3	1	-	-	
Существенные корпоративные действия	5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
Итого	79	38	43	52	27	24	21	14	12	6	

¹ В соответствии с письмом Банка России от 17 февраля 2016 г. № ИН-06-52/8 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛИТИКА И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Корпоративная система менеджмента качества (КСМК) АО «ФПК» выстроена в соответствии со Стратегией управления качеством ОАО «РЖД», Стратегией развития АО «ФПК» и в соответствии с требованиями международного стандарта качества ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

Деятельность в области КСМК осуществляется в соответствии с Политикой в области качества АО «ФПК».

Приоритетными целями АО «ФПК» в области качества являются:

- максимальное удовлетворение требований и ожиданий потребителей посредством постоянного повышения качества оказываемых услуг и обеспечения высокого уровня обслуживания, комфорта и безопасности;
- постоянное повышение результативности и эффективности деятельности Компании посредством совершенствования корпоративной системы менеджмента качества, бизнес-процессов, технологий бережливого производства, подготовки подвижного состава и обслуживания пассажиров.

Для достижения поставленных целей и устойчивого развития Компании руководство АО «ФПК» берет на себя следующие обязательства.

- 1.** Следовать принципу «лидерство руководства» и развивать взаимодействие сотрудников при достижении поставленных целей, их компетентность, мотивацию и корпоративную культуру взаимоотношений.
- 2.** Поддерживать и развивать взаимовыгодные и долгосрочные отношения с поставщиками, повышать удовлетворенность потребителей и всех заинтересованных сторон Компании.

- 3.** Управлять потенциальными рисками Компании, предупреждая повторяющиеся и потенциальные несоответствия, и принимать решения на основании объективных свидетельств и требований заинтересованных сторон.
- 4.** Обеспечивать соответствие корпоративной системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и заинтересованных сторон.
- 5.** Непрерывно улучшать корпоративную систему менеджмента качества, повышая результативность и эффективность деятельности за счет совершенствования процессов, внедрения инноваций и оптимизации затрат.

Руководство АО «ФПК» принимает на себя ответственность за организацию работ по реализации и обеспечению необходимыми ресурсами настоящей политики в области качества.

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД. ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

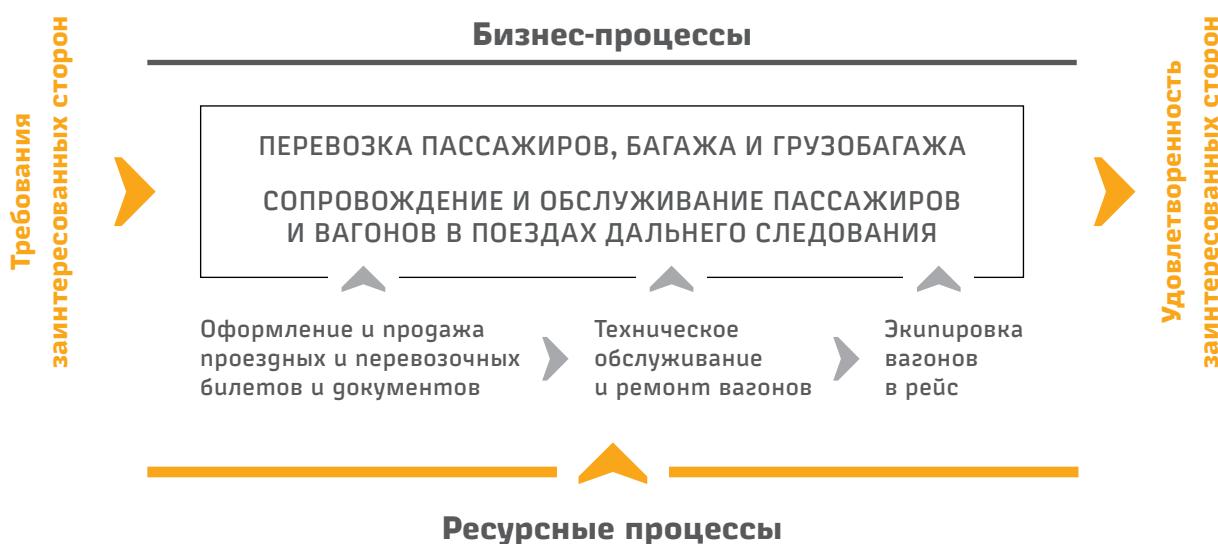
Выстраивание и управление КСМК АО «ФПК» как единой системой взаимосвязанных процессов способствуют результативности и эффективности деятельности Компании при достижении ее целей.

В 2019 году запланирована актуализация процессной модели АО «ФПК» в СТО ФПК 1.011.1-4 «Стандарт системы менеджмента качества. Руководство по качеству» в соответствии с требованиями ISO 9001:2015

«Системы менеджмента качества. Требования», что позволит более эффективно управлять процессами Компании, обеспечивая постоянное повышение качества оказываемых услуг и наибольшее удовлетворение требований и ожиданий заинтересованных сторон.

Управленческие процессы

- Управление стратегией развития АО «ФПК»
- Развитие КСМК и технологий бережливого производства
- Управление системой менеджмента безопасности движения
- Управление рисками
- Управление планированием, изменениями и мониторингом



- Управление персоналом
- Управление информационными технологиями
- Материально-техническое обеспечение
- Управление финансами
- Управление инфраструктурой и имуществом
- Управление административно-хозяйственными и транспортно-логистическими услугами
- Управление производственной средой
- Управление документированной информацией

СЕРТИФИКАЦИЯ КСМК И СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА ISO 9001:2015 «СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ТРЕБОВАНИЯ»

В 2019 году получен единый сертификат соответствия системы менеджмента качества АО «ФПК» международным требованиям ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» № 19.2511.026 от 24 декабря 2019 г. (сроком действия до 24 декабря 2022 г.) на основные бизнес-процессы Компании:

- перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа;
- сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования;
- оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов;
- экипировка вагонов в рейс;
- ремонт вагонов в объеме капитально-восстановительного ремонта (КВР);
- ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР);
- ремонт вагонов в объеме капитального ремонта (КР-1, КР-2);
- текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный);
- ремонт колесных пар;
- ремонт узлов и деталей вагонов;
- техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3.

Основные преимущества от наличия сертификата соответствия ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»:

- имидж клиентоориентированной компании, подтвержденный нормативными документами на государственном уровне;
- подтверждение соответствия деятельности АО «ФПК» ведущим мировым практикам в области менеджмента качества со стороны независимого органа по сертификации;
- повышение доверия пассажиров через предоставление услуг, соответствующих мировым стандартам качества;
- повышение результативности и эффективности процессов корпоративной системы управления;
- повышение стоимости акций;
- повышение количества баллов АО «ФПК» при участии в конкурсах (тендерах) ОАО «РЖД» и других заказчиков в рамках выполнения работ по подсобно-вспомогательной деятельности.

[О Компании](#)

[Стратегия развития](#)

[Обзор результатов](#)

[Корпоративное управление](#)

[Устойчивое развитие](#)

[Приложения](#)

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Деятельность по организации бережливого производства осуществляется в соответствии с циклом Р-Д-С-А (планируй – действуй – контролируй – анализируй).

АО «ФПК» следует следующим принципам для развития и совершенствования технологий бережливого производства:

- ориентация на потребителя;
- ориентация на процесс;

- гибкость производственного процесса;
- стандартизация;
- предотвращение ненужных затрат;
- прозрачность;
- предотвращение ошибок;
- стремление к совершенству.

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ БОРЬБЫ С ПОТЕРЯМИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В АО «ФПК»

- Just in time
- 5S
- TRM (Total Productive Maintenance)
- Мозговой штурм
- Диаграмма Парето
- Матрица рисков
- Рационализаторские предложения
- Фотография рабочего процесса
- Картирование потока создания ценности
- Описание процесса, определение показателей
- Канбан

ЗАДАЧИ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕННО ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Устранение дефектов, ошибок в технологическом процессе
- Устранение потерь внутри технологических процессов
- Эффективное использование оборудования, средств контроля
- Снижение времени на операцию, совокупного времени на поток
- Устранение излишнего перемещения
- Снижение излишних запасов на складах и в производственных кладовых
- Уменьшение складских и производственных площадей

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	ОПИСАНИЕ	ЭФФЕКТ
Система Just in time «Точно в срок», или JIT	<p>JIT – это концепция управления производством, которая направлена на снижение количества запасов. В соответствии с этой концепцией необходимые комплектующие и материалы поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время.</p> <p>Цели JIT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ноль дефектов; • нулевое время установки заготовок. (сокращение времени установки приводит к сокращению цикла производства и сокращению запасов в производстве); • нулевые запасы (запасы, включая те, которые находятся в процессе обработки, монтажа и сборки, должны стремиться к нулю); • ноль лишних операций; • нулевое время ожидания 	Применение JIT повышает эффективность производства за счет снижения потерь. Под потерями понимаются любые действия, которые добавляют стоимость, но не повышают ценность продукта, – ненужные перемещения материалов, избыточные запасы и т.п.
Система 5S	<p>Система 5S предполагает эффективное распределение и организацию рабочего пространства. Она, как и прочие инструменты бережливого производства, способствует повышению управляемости зоны и сохраняет время.</p> <p>Система включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сортировку; • рациональное использование пространства; • уборку; • стандартизацию; • совершенствование. <p>Система 5S позволяет снизить количество ошибок в документах, создать комфортный климат на предприятии, повысить производительность</p>	<p>Система 5S внедряется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на рабочих местах пассажирских вагонных депо / участков; • на складах запасных частей и материалов; • на рабочих местах поездных бригад; • в офисах центрального аппарата, филиалов и структурных подразделений филиалов ОАО «ФПК». <p>Среднесетевая оценка АО «ФПК» системы 5S составляет 4,6 балла из 5</p>
Total Productive Maintenance (TPM) (всеобщий уход за оборудованием)	<p>TPM – концепция менеджмента производственного оборудования, нацеленная на повышение эффективности технического обслуживания.</p> <p>Акцент в данной системе делается на предупреждение и раннее выявление дефектов оборудования, которые могут привести к более серьезным проблемам</p>	Метод всеобщего ухода за оборудованием построен на стабилизации и непрерывном улучшении процессов технического обслуживания, системе планово-предупредительного ремонта, работе по принципу «ноль дефектов» и систематическом устранении всех источников потерь

О Компании

Стратегия
развитияОбзор
результатовКорпоративное
управлениеУстойчивое
развитие

Приложения

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	ОПИСАНИЕ	ЭФФЕКТ
Мозговой штурм	<p>Метод мозгового штурма (мозговой атаки) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности.</p> <p>Самым важным преимуществом мозгового штурма является то, что во время мозгового штурма поощряется творческое мышление и генерирование идей проходит в комфортной творческой атмосфере</p>	Все участники увлечены ходом генерирования идей и их обсуждением, чувствуют себя равноправными. Этот метод способствует раскованности, раскрытию интуиции, воображения, неординарности, выходу за пределы стандартного мышления
Диаграмма Парето	<p>Диаграмма Парето – инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выделить основные причины возникновения дефектов</p>	<p>Принцип Парето означает, что 20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий – лишь 20 % результата.</p> <p>Так, определив 20 % наиболее весомых причин дефектов, можно снизить уровень брака на 80 %</p>
Матрица рисков	<p>Матрица рисков является инструментом в системе управления рисками АО «ФПК», его цель – сокращение экономических потерь Компании</p>	Матрица рисков – инструмент, позволяющий ранжировать и отражать риски путем определения уровней частот и тяжести последствий
Фотография рабочего дня	<p>Фотография рабочего дня – это способ изучения затрат рабочего времени путем наблюдения, измерения составляющих этих затрат в процессе наблюдения на протяжении обычно одной смены (или любой части смены)</p>	<p>Преимущества метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подробное изучение процесса труда и использования оборудования; • получение данных в абсолютном выражении (с., мин., ч.) и их высокая достоверность; • установление фактических затрат рабочего времени за весь период наблюдения, получение сведений о последовательности отдельных элементов работы; • возможность непосредственного выявления рациональных приемов и методов труда, причин потерь и нерациональных затрат времени

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	ОПИСАНИЕ	ЭФФЕКТ
Картирование потока создания ценности	Картирование потока создания ценности – процесс изучения и визуального изображения материального и сопровождающего его информационного потоков в ходе создания ценности при движении материалов по процессам от поставщика до потребителя	Применение данного инструмента: <ul style="list-style-type: none">помогает наглядно представить весь поток создания ценности;позволяет видеть источники потерь в потоке ценности;служит «универсальным языком» для всех специалистов, на котором можно обсуждать производственные процессы;делает многие решения, связанные с потоком, ясными, понятными и простыми для обсуждения;увязывает концепции бережливого производства и методы, которые помогают избежать изучения «по зернышку»;служит основой для составления плана внедрения, т.е. становится чертежом для внедрения бережливого производства;показывает связь между информационным и материальным потоками
Рационализаторские предложения	Рационализаторское предложение – мощный инструмент повышения эффективности и результативности работы Компании за счет активизации творческого потенциала сотрудников	Рационализаторская деятельность способствует: <ul style="list-style-type: none">активизации и дальнейшему развитию массового технического творчества сотрудников АО «ФПК»;обеспечению юридической и правовой защиты рационализаторской и изобретательской деятельности;повышению заинтересованности сотрудников АО «ФПК» в результатах труда путем морального и материального стимулирования технического творчества
Описание процесса, определение показателей	Процесс – совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата. Для того чтобы управлять процессом, его необходимо описать и определить показатели. Показатели должны характеризовать результативность и эффективность процесса	Описание процессов является важнейшим средством, позволяющим находить пути их улучшения
«Канбан»	«Канбан» (наиболее распространенная разновидность системы «Точно в срок») – система, обеспечивающая организацию непрерывного материального потока при отсутствии запасов: производственные запасы подаются небольшими партиями непосредственно в нужные точки производственного процесса	В подразделениях карточки «Канбан» используются повсеместно для того, чтобы не загромождать склады и рабочие места заранее размещенными запчастями

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Порядок выявления и урегулирования конфликта интересов у сотрудников Компании определен Положением об урегулировании конфликта интересов в АО «ФПК», утвержденным решением Совета директоров.

В Компании функционирует комиссия по урегулированию конфликта интересов. В 2019 году комиссией установлен один конфликт интересов, который урегулирован в установленный комиссией срок.

В ходе работы по выявлению конфликта интересов в восьми случаях сотрудниками до рассмотрения вопроса комиссией устраниены ситуации, связанные с конфликтом интересов.

ПРОФИЛАКТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Обществом принята Антикоррупционная политика АО «ФПК», выражающая позицию ведения открытого и честного бизнеса, следования лучшим практикам корпоративного управления и поддержания деловой репутации.

Подразделением, ответственным за профилактику коррупционных правонарушений, является Управление безопасности, в структуре которого в 2019 году организован отдел контроля корпоративных связей и противодействия коррупции.

Организована работа Горячей антикоррупционной линии АО «ФПК».

В открытом доступе на официальном сайте АО «ФПК» в сети Интернет fpc.ru размещен подраздел «Противодействие коррупции».

Мероприятия по вопросам профилактики и противодействия коррупции проводятся в соответствии с Планом АО «ФПК» по противодействию коррупции на 2019–2020 годы.

Совместно с правоохранительными органами в Компании проводится постоянная работа по выявлению фактов нарушений антикоррупционного законодательства. В 2019 году к уголовной ответственности за преступления коррупционной направленности сотрудники АО «ФПК» не привлекались.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ОСНОВА УСПЕХА И ЗАЛОГ ДАЛЬНЕЙШЕГО
ПРОДУКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

АО «ФПК» – ЭТО ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ, НАЦЕЛЕННАЯ
НА ДОСТИЖЕНИЕ АМБИЦИОЗНЫХ ЦЕЛЕЙ.

60

тыс. человек

численность
персонала

17,6

тыс. сотрудников

прошли
обучение

38

тыс. человек

заняты в сфере
обслуживания пассажиров



Вид на горы.
Алтай, Россия

ПРИБЛИЖАЕМ
К МЕЧТЕ

ПЕРСОНАЛ

Компания управляет человеческим капиталом таким образом, чтобы обеспечить реализацию стратегических целей и создать условия для личностного роста сотрудников. Привлечение и закрепление персонала, его непрерывное развитие и социальная поддержка являются приоритетными направлениями социальной и кадровой политики АО «ФПК».

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА

Численность персонала Компании составляет 60 353 человека.

Основная часть (38 тыс. человек, или 63 % сотрудников) занята непосредственно обслуживанием пассажиров.

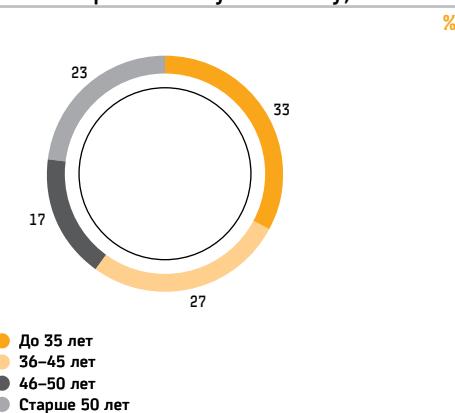
За счет проведения организационно-штатных мероприятий списочная численность сотрудников снизилась на 1 % по сравнению с 2018 годом.

Компания сохраняет баланс между молодыми и более опытными сотрудниками. Средний возраст сотрудников составляет 41 год. Молодежь в возрасте до 35 лет составляет 33 %. Большинство сотрудников (65 %) – женщины.

Показатель текучести персонала за 2019 год в сравнении с предыдущим годом увеличился на 0,9 % и составил 10,1 % (в 2018 году – 9,2 %). Основными причинами текучести кадров в 2019 году являются: из числа не подлежащих воздействию – увольнения сотрудников на пенсию по возрасту (доля уволенных – 25 %); из числа подлежащих воздействию – из-за неудовлетворенности характером работы (доля уволенных – 17,4 %).

Индекс стабильности персонала составляет 66 % (в 2018 году – 67 %).

Структура персонала по возрастному составу,



Структура персонала по гендерному составу,



[О Компании](#)

[Стратегия развития](#)

[Обзор результатов](#)

[Корпоративное управление](#)

[Устойчивое развитие](#)

[Приложения](#)

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

АО «ФПК» стремится привлекать талантливых людей, которые смогут внести свой вклад в развитие Компании. На массовые должности (проводник пассажирского вагона, билетный кассир) в основном привлекаются внешние кандидаты. При подборе руководителей и специалистов отдаётся предпочтение внутренним кандидатам. С внешнего рынка привлекаются редкие и уникальные специалисты.

В процессе подбора специалистов используются различные инструменты: тесты способностей, личностные опросники, профессиональные кейсы, структурированные интервью. В течение года оценку корпоративных компетенций прошли свыше 20,3 тыс. человек, 69 % из которых – фронтлайн-персонал.

Оценка, обучение и развитие сотрудников в русле Модели корпоративных компетенций помогает АО «ФПК» соответствовать своей миссии и достигать стратегических целей.

Структура персонала по видам деятельности,
человек

СОТРУДНИКИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31.12.2018	31.12.2019
Персонал в сфере обслуживания пассажиров в поездах	34 214	34 776
Персонал в сфере продажи билетов	6 593	6 367
Персонал в сфере технического обслуживания и ремонта подвижного состава	12 296	10 633
Прочий персонал	7 879	8 577
Итого	60 982	60 353

Структура персонала по должностям/профессиям,



Структура персонала по уровню образования,



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Компания сохранила высокие показатели обучения и широкий охват разных категорий сотрудников. В 2019 году обучение прошли 17,6 тыс. сотрудников, или 29,1 % от численности всего персонала Компании.

В АО «ФПК» продолжается системная работа по развитию рабочих кадров. Обучение проводится как внутренними ресурсами Компании, так и в учебных заведениях на территории присутствия структурных подразделений филиалов.

В 2019 году более 4,1 тыс. человек прошли подготовку по рабочим профессиям и должностям служащих, повысили квалификацию более 13,4 тыс. человек.

Компания непрерывно развивает материально-техническую базу Корпоративного кадрового учебно-методического центра и активно использует собственный корпоративный ресурс, включающий 107 лицензированных кабинетов филиалов АО «ФПК». В 2019 году реализованы проекты:

- создание стендов программно-аппаратного комплекса Информационной магистрали («Попутчик») в Москве и Новосибирске;
- установка стенда «Межвагонное беззазорное сцепное устройство БСУ-ТМ136»;
- оснащение 33 лицензированных кабинетов мультимедийными досками с короткофокусными проекторами и ноутбуками.

Ежегодно Центр разрабатывает и актуализирует более 20 % программ обучения с учетом требований профессиональных стандартов. С внедрением новых продуктов и услуг для повышения уровня комфорта пассажиров и создания приятного впечатления от поездки Центр использует современные эффективные формы обучения персонала, формирует у фронтлайн-персонала навыки безупречного обслуживания, служебного этикета, а также проводит практические занятия по корпоративному имиджу.

В 2019 году Центр получил лицензию на право осуществления обучения по программам дополнительного профессионального образования (повышение квалификации для специалистов и руководителей).

В целях формирования положительного имиджа Компании психологи проводят занятия с фронтлайн-персоналом по развитию навыков клиентоориентированного поведения. Так, в 2019 году проведено более 8 тыс. тренингов без отрыва сотрудников от основной деятельности.

Пополняется база методических материалов по развитию у сотрудников навыков клиентоориентированности. В 2019 году разработан ряд тренинговых программ и обучающих материалов:

- Сборник кейсов и решений по взаимодействию с пассажирами при возникновении нестандартных ситуаций;
- «Безупречная касса. Как управлять впечатлениями клиентов»;
- «Поликонструктор общения билетных кассиров с клиентами, не говорящими на русском языке».

Процесс обучения персонала в разбивке по образовательным центрам,



Показатели системы обучения персонала

ПОКАЗАТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019
Численность АО «ФПК», человек	65 928	62 771	60 982	60 325
Общее количество обученных, человек	18 853	19 287	19 008	17 601
Доля прошедших обучение в Корпоративном кадровом учебно-методическом центре АО «ФПК», %	48	48	62,7	62,4
Бюджет, млн руб.	86,9	96,3	118,2	196,636

Профессиональное обучение рабочих массовых профессий,

человек



Лицензированные кабинеты



1. Северо-Западный филиал
11 кабинетов
2. Московский филиал
17 кабинетов
3. Горьковский филиал
6 кабинетов
4. Северный филиал
9 кабинетов
5. Северо-Кавказский филиал
8 кабинетов
6. Приволжский филиал
9 кабинетов
7. Куйбышевский филиал
4 кабинета
8. Уральский филиал
11 кабинетов
9. Западно-Сибирский филиал
13 кабинетов
10. Енисейский филиал
5 кабинетов
11. Восточно-Сибирский филиал
4 кабинета
12. Забайкальский филиал
2 кабинета
13. Дальневосточный филиал
8 кабинетов

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Программы обучения руководителей и специалистов направлены на приобретение знаний и навыков, изменяющих поведение, повышающих личную эффективность и развивающих лидерские качества. Для оказания образовательных услуг Компания привлекает внешних провайдеров: девять университетских комплексов железнодорожного транспорта, Корпоративный университет РЖД, Московскую школу управления СКОЛКОВО, Корпоративный университет Сбербанка, Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. В рамках разработки ИТ-стратегии АО «ФПК» в 2019 году начата работа по развитию компетенций в области цифровой трансформации.

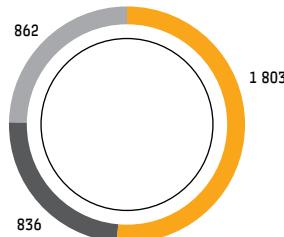
ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

- «Цифровизация бизнеса и эффективные модели управления продуктовым предложением».
- «Операционная эффективность».
- «Практика. Эмоциональный интеллект команды».
- «Руководитель цифровой трансформации».

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ И СЛУЖАЩИХ

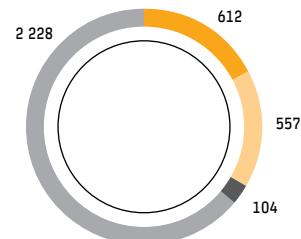
По уровню должностей,

человек



По образовательным организациям,

человек



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

- Технологические процессы ремонта и обслуживания пассажирских вагонов.
- Особенности конструкции, эксплуатация, техническое обслуживание и диагностика неисправностей систем узлов двухэтажных пассажирских вагонов.
- Транспортная безопасность.
- Культура безопасности и система менеджмента безопасности движения в пассажирском комплексе.
- Построение системы управления рисками в организации.
- Клиентоориентированность и обслуживание маломобильных пассажиров на железнодорожном транспорте.
- Внутренний контроль (бухгалтерского и налогового учета).
- Организация пассажирских перевозок.
- Маркетинговые исследования рынка транспортных услуг.
- Организация закупочной деятельности в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ.

В 2019 году общий объем проведенного в Компании обязательного, профессионально-технического и управленческого обучения руководителей и специалистов составил 3 501 человек.

В АО «ФПК» реализуются корпоративные программы подготовки резерва руководителей пассажирского комплекса, включающие в себя два модуля обучения с защитой выпускных аттестационных работ. В 2019 году 45 перспективных сотрудников успешно завершили обучение в Российском университете транспорта.

В целях внедрения системы наставничества в АО «ФПК» 250 сотрудников Компании прошли обучение по программе «Технология развития работников: наставничество и коучинг».

В 2019 ГОДУ РАСХОДЫ
НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ И ВЫПЛATЫ,
СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ, СОСТАВИЛИ

196,6

МЛН РУБ.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ

В Институте экономики и финансов РУТ (МИИТ) завершилось обучение второй корпоративной группы сотрудников, состоящих в резерве на должность «начальник пассажирского поезда», по программе высшего образования по направлению «Менеджмент». Дипломы о высшем образовании получили 16 сотрудников структурных подразделений филиалов.

По программе бакалавриата направления «Менеджмент» с использованием дистанционных образовательных технологий продолжают обучение 22 работника поездных бригад.

В 2019 году 11 сотрудников Компании направлены на обучение в Российский университет транспорта по программам высшего образования – программам магистратуры:

- «Управление персоналом. Стратегическое управление персоналом»;
- «Наземные транспортно-технологические комплексы. Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта»;
- «Экономика. Международный финансовый и управленческий учет».

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ

В 2019 году доля молодых работников АО «ФПК» в возрасте до 35 лет составила 33 % от общей численности персонала, до 30 лет – 21 %.

В 2019 году в Компании был создан отдел управления талантами, цель которого – развитие человеческого капитала сотрудников и внедрение социальных лифтов.

В течение 2019 года отдел управления талантами реализовал более 20 проектов, особое внимание было уделено темам инновационной деятельности, наставничеству и агаптиции, установлению прочных горизонтальных связей внутри Компании, а также профориентационным мероприятиям.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



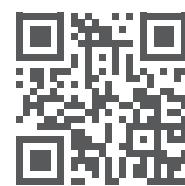
Информирование

- Система информирования в социальных сетях и цифровых каналов с совокупным охватом 8 тыс. сотрудников.
- Чат-бот для еженедельного общения внутри Компании (120 участников, в том числе 30 руководителей).
- Мотивация молодежи к участию в лидерских конкурсах (результаты по итогам года: «Новое звено» – три финалиста, Young Talents – пять финалистов, «Лидеры России» – восемь полуфиналистов и один суперфиналист, «Мастера гостеприимства» – шесть полуфиналистов и один финалист).



Обучение

- Курс из 16 лекций с приглашенными спикерами из ведущих российских компаний и девять мастер-классов по Excel и PowerPoint (550 посетителей, 12,5 тыс. онлайн-просмотров).



Сайт проектов
отдела управления
талантами



Новаторство

- Переориентация молодежи на решение стратегических задач Компании и улучшение ее бизнес-результатов.
- Первый этап – X слет молодежи, по итогам которого из 72 участников отобраны 20 человек в молодежный кадровый резерв, а семь из восьми кейсов взяты в реализацию.
- Второй этап – конкурс инновационных идей «ФПК. ЛАБ», в рамках которого собрано уже более 50 предложений.

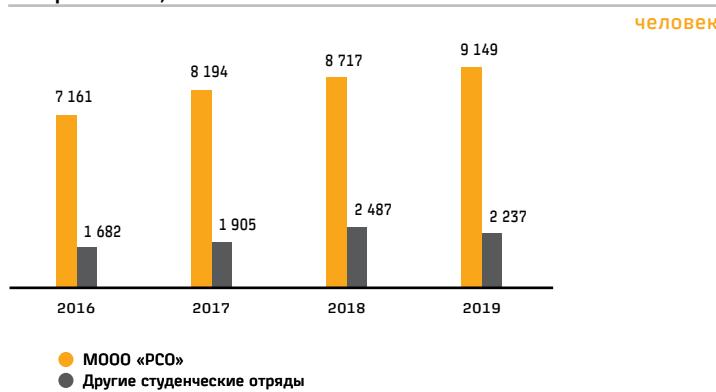
ФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ПРОВОДНИКОВ

Для обеспечения персоналом в период летних пассажирских перевозок Компания ежегодно, начиная с 2010 года, привлекает студентов для работы проводниками пассажирских вагонов. Летом 2019 года 11 386 студентов из более чем 350 образовательных учреждений других отраслей и ведомств были трудоустроены в структурные подразделения филиалов Компании. Пятый год подряд АО «ФПК» привлекает студентов в период зимних каникулярных перевозок.

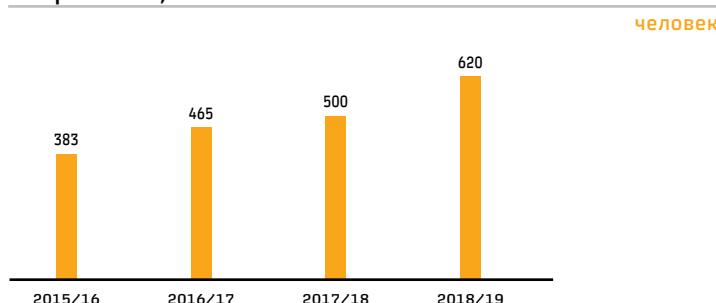
Обратная связь от студентов посредством пульс-опросов позволяет оперативно реагировать на «узкие места» рабочего процесса и своевременно принимать корректирующие меры. На основе мнений более 5 тыс. студентов реализован перечень корректирующих мероприятий по повышению удовлетворенности бойцов работой в АО «ФПК».

Руководители Компании принимали участие в мероприятиях, посвященных 60-летию движения студенческих отрядов и 15-летию Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (далее – МООО «РСО»).

Количество привлеченных студентов для летних перевозок,



Количество привлеченных студентов для зимних перевозок,



По итогам летнего трудового семестра 2019 года АО «ФПК» признана лучшим работодателем транспортной отрасли и лучшим работодателем по старту карьеры и дальнейшему постоянному труду-устройству участников студенческих отрядов.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ РАБОТОЙ В АО «ФПК» СОСТАВИЛА

63 %

+3% К 2018 ГОДУ

ГОТОВНОСТЬ РЕКОМЕНДОВАТЬ КОМПАНИЮ В КАЧЕСТВЕ РАБОТОДАТЕЛЯ –

66 %

+10% К 2018 ГОДУ

СТУДЕНТОВ ПЛАНИРУЮТ РАБОТАТЬ В АО «ФПК» В 2020 ГОДУ

68 %



СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

В сфере оплаты труда политика Компании направлена в первую очередь на обеспечение роста реальной заработной платы. С этой целью в 2019 году в соответствии с Коллективным договором АО «ФПК» заработная плата была проиндексирована с 1 марта на 2,9 %, с 1 июля – 2,0 % и с 1 октября – 1 %.

Система мотивации и стимулирования работников филиалов АО «ФПК» нацелена на побуждение сотрудников к высокоеффективной трудовой деятельности.

Для этого системой оплаты труда предусмотрена оплата труда по повышенному тарифу при обслуживании поездов, состоящих из вагонов нового поколения, установление надбавок за работу с высоким качеством труда, доплата при выполнении дополнительного объема работы в рамках совмещения профессий и расширения зоны обслуживания.

В целях повышения качества труда установлены надбавки за профессиональное мастерство, присваиваются классные звания, действует система присвоения персональных окладов проводникам пассажирских вагонов и поездным электромеханикам.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ ВЫРОСЛА НА

1 %

ПО ИТОГАМ РАБОТЫ ЗА 2019 ГОД ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ФПК» СОСТАВИЛА

50 128
руб.

+5,5% К 2018 ГОДУ

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛОЖЕНИЙ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОГОВОРА

Социальная политика Компании реализуется на основании Коллективного договора. Система социальных льгот и гарантий ориентирована на закрепление, стимулирование и поддержание работоспособности сотрудников, а также на поддержание социальной стабильности в трудовых коллективах.

17 декабря 2019 г. подписан Коллективный договор АО «ФПК» на 2020–2022 годы. В новой редакции сохранены все льготы, традиционные для работников железнодорожного транспорта: бесплатный проезд, негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное медицинское страхование, выплаты, связанные с материнством и детством.

ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА

В соответствии с Коллективным договором ежемесячно 663 сотрудника АО «ФПК» получают субсидию на уплату начисленных процентов по ипотечным кредитам. За 2019 год 15 сотрудников Компании получили безвозмездные субсидии в период выплаты задолженности по приобретенному или построенному жилью.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ НА ОДНОГО СОТРУДНИКА АО «ФПК» СОСТАВИЛ

54,5

тыс. руб.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ НЕРАБОТАЮЩЕГО ПЕНСИОНЕРА АО «ФПК» СОСТАВИЛ

6,2

тыс. руб.

ВСЕГО НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В 2019 ГОДУ ИЗРАСХОДОВАНО

71,9

млн руб.

САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ

В Компании действует Программа по оздоровлению персонала, которая направлена на создание условий для полноценного отдыха и лечения и, как следствие, на повышение работоспособности сотрудников.

Сотрудникам, неработающим пенсионерам и членам их семей за 2019 год было реализовано 2853 путевки, из них:

- 1692 – в санаторно-курортные учреждения АО «РЖД-Здоровье»;
- 1161 – в местные санаторно-оздоровительные учреждения.



Компания уделяет большое внимание сохранению и укреплению здоровья детей сотрудников, профилактике детской заболеваемости, созданию условий для полноценного отдыха и занятости детей в летний период.

В рамках детской оздоровительной кампании на 2019 год для отдыха и оздоровления детей сотрудников АО «ФПК» приобретены 2124 путевки, из них:

- 1432 путевки (67 % от общего количества) – в учреждения директивной социальной сферы ОАО «РЖД»;
- 692 путевки (33 %) – в сторонние детские оздоровительные учреждения, включая 510 путевок в детские оздоровительные лагеря, расположенные на Черноморском побережье.
- Размер родительской платы составил от 10 до 20 % стоимости путевок в зависимости от времени отдыха в детском оздоровительном учреждении, для многодетных и малообеспеченных семей – 10 % стоимости путевок на любую смену.

ЗАБОТА О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ЗДОРОВЬЕ

В рамках проекта Health management в 2019 году созданы комнаты психологической разгрузки в Приволжском, Уральском, Забайкальском и Дальневосточном филиалах. Специализированное оборудование для диагностики и коррекции психоэмоционального состояния сотрудников, а также занятия по развитию навыков управления стрессом позволяют поддерживать работоспособность персонала на оптимальном уровне.

Проявляя заботу о персонале, Компания воспитывает осознанное отношение сотрудников к собственному здоровью, повышает уровень удовлетворенности работой, развивает внутреннюю клиентоориентированность. Ежегодно комнаты психологической разгрузки посещают более 2,5 тыс. сотрудников Компании.

[О Компании](#)

[Стратегия развития](#)

[Обзор результатов](#)

[Корпоративное управление](#)

[Устойчивое развитие](#)

[Приложения](#)

ПРОДВИЖЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ



РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Развитие массовой физической культуры и спорта среди сотрудников Компании организовано на основании ежегодной программы спортивных мероприятий АО «ФПК».

Так, в августе 2019 года в Москве состоялся Турнир ППО РОСПРОФЖЕЛ АО «ФПК» по пляжному волейболу. В октябре состоялась Спартакиада работников АО «ФПК», победителем которой стала команда Западно-Сибирского филиала. Участники соревновались в пяти видах программы: легкой атлетике, плавании, настольном теннисе, бадминтоне и гиревом спорте.

Кроме того, в Краснодаре прошел Кубок АО «ФПК» по баскетболу. В программу мероприятия были включены матчи группового и финального этапов, встреча участников с заслуженным тренером СССР Е. Я. Гомельским, а также посещение баскетбольного матча «Локомотив-Кубань» – «Уникс».

С целью создания условий, ориентирующих сотрудников АО «ФПК» на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, в АО «ФПК» созданы шесть физкультурно-спортивных клубов (Московский, Горьковский, Уральский и Западно-Сибирский филиалы, а также аппарат управления).

ВОВЛЕЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

В целях увеличения периода активной трудовой деятельности, предупреждения и раннего выявления заболеваний различного характера организована диспансеризация для руководителей с особыми условиями труда.

В дополнение к этому в IV квартале 2019 года завершилось обучение топ-менеджмента Компании в академии Adidas в рамках трансформационной программы «Меняем жизнь через спорт», которая позволила улучшить здоровье сотрудников, а также повысить эффективность и качество командного взаимодействия в коллективе.



ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Также для сотрудников аппарата управления организован спортивный челлендж «Могу больше», в ходе которого участники посещали лекции, ходили на открытые тренировки по бегу и плаванию, а также соревновались в количестве активностей, подсчитывая километры, которые преодолевали в течение месяца.

СОРЕВНОВАНИЯ

По итогам 2019 года победителем производственного соревнования «Первые из лучших» стал коллектив поездной бригады фирменного поезда № 030/029 «Янтарь» сообщением Калининград – Москва Пассажирского вагонного депо Калининград Северо-Западного филиала под руководством начальника пассажирского поезда Владимира Викторовича Михеенко.

В течение 2019 года за достигнутые трудовые успехи и добросовестный труд всеми видами наград было поощрено 1 668 сотрудников АО «ФПК», из них:

- государственными наградами Российской Федерации – 8 человек;
- наградами Министерства транспорта Российской Федерации – 197 человек;
- наградами ОАО «РЖД» – 728 человек;
- наградами АО «ФПК» – 735 человек.

КОРПОРАТИВНАЯ ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА

Корпоративная пенсия включена в социальный пакет сотрудника Компании.

Более 21 тыс. сотрудников являются участниками пенсионных программ в НПФ «Благосостояние».

Согласно принципу паритетного финансирования негосударственного пенсионного обеспечения АО «ФПК» ежемесячно уплачивает пенсионные взносы в пользу

каждого участника до установления ему корпоративной пенсии и дополнительные пенсионные взносы при назначении корпоративной пенсии.

Затраты на негосударственное пенсионное обеспечение сотрудников за 2019 год составили 533,6 млн руб.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ВЕТЕРАНАМ КОМПАНИИ

Компания оказывает всемерную поддержку своим ветеранам.

В настоящее время в группе внимания состоит более 57 тыс. неработающих пенсионеров.

Особое внимание уделяется железнодорожникам – участникам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и несовершеннолетним узникам фашистских концлагерей. Ко Дню Победы более 2 тыс. ветеранов получили дополнительную материальную помощь.

Неработающим пенсионерам, проработавшим в Компании более 20 лет, производится оплата изготовления и ремонта зубных протезов, оказывается высокотехнологичная медицинская помощь в учреждениях здравоохранения ОАО «РЖД», предоставляется право бесплатного проезда в поездах пригородного сообщения и дальнего следования, осуществляется санаторно-курортное оздоровление.



За 2019 год в Благотворительный фонд «Почет» на социальную поддержку неработающих пенсионеров перечислено 304 млн руб.

ДИАЛОГ С ПЕРСОНАЛОМ

Изучение мнения персонала стало традиционной практикой АО «ФПК». Проведение ежегодных корпоративных исследований помогает проанализировать внутреннюю среду Компании, определить резервы повышения эффективности работы, получить необходимую информацию для принятия управленческих решений. В 2019 году свое мнение выразили более 17 тыс. сотрудников АО «ФПК».

В результате индекс удовлетворенности персонала работой в Компании не изменился в сравнении с 2018 годом и составил 65,9 пункта. 60 % сотрудников нацелены на построение долгосрочных трудовых отношений с АО «ФПК», проявляя тем самым высокий уровень приверженности Компании.

Особое внимание Компания уделяет созданию комфортной среды для работников поездных бригад. По итогам работы в 2019 году в результате мероприятий по повышению уровня заработной платы, улучшению состояния санитарно-бытовых и бытовых помещений для нужд работников поездных бригад, предоставлению приоритетного права при получении путевок в санаторно-курортные учреждения индекс лояльности проводников пассажирских вагонов (eNPS) вырос на 11 пунктов.

С целью повышения качества комплексной программы действий и поддержания внутреннего диалога с персоналом запланировано проведение фокус-групп для проверки гипотез и изучения зон развития. Организация коммуникационной кампании о результатах и принятых решениях позволит сохранить высокую степень доверия персонала к исследованию и повысить его вовлеченность.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Для продвижения добровольческого движения среди сотрудников АО «ФПК», повышения социальной активности молодежи Компании, а также развития системы корпоративного волонтерства в Компании организован конкурс волонтерских проектов «Добру быть!». В 2019 году участие в конкурсе приняли более 300 активных сотрудников, реализовано 25 проектов.

По итогам конкурса определены победители:

Уральский филиал с проектом «От всей души», цель которого – обучение проводников пассажирских вагонов русскому языку жестов для общения с маломобильными пассажирами.

Западно-Сибирский филиал с проектом «Твори добро», посвященным развитию корпоративного волонтерства. В рамках данного проекта проведен экологический субботник «ГринТайм», танцевальный флешмоб и донорская акция.

Енисейский филиал с проектом «Краски жизни», направленным на повышение физической активности детей, в том числе с ограниченными возможностями, а также на снижение риска заболеваний и детского травматизма, связанных с малоподвижным образом жизни, повышение их работоспособности через занятия физкультурой.

Кодекс деловой этики АО «ФПК»

Корпоративные нормы и правила служебного поведения установлены Кодексом деловой этики АО «ФПК» (утвержден решением Совета директоров АО «ФПК» от 14 декабря 2015 г. Протокол № 8) и обязательны для членов Совета директоров и всех сотрудников Компании.

Система контроля за исполнением сотрудниками Кодекса деловой этики

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ФПК»

КОМИССИЯ

по вопросам деловой этики АО «ФПК»

- Содействие в разрешении конфликтных ситуаций, связанных с нарушением норм и правил, установленных Кодексом
- Разработка рекомендаций и предложений для сотрудников АО «ФПК» по вопросам деловой этики

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ

по вопросам деловой этики АО «ФПК»

- Осуществление мониторинга нарушений норм и правил, установленных Кодексом
- Рассмотрение обращений и предложений сотрудников АО «ФПК» по вопросам деловой этики
- Осуществление контроля исполнения решений Комиссии по вопросам деловой этики

ОТВЕТСТВЕННЫЕ

по вопросам деловой этики в филиалах

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ • МОСКОВСКИЙ • ГОРЬКОВСКИЙ • СЕВЕРНЫЙ • СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ
ПРИВОЛЖСКИЙ • КУЙБЫШЕВСКИЙ • УРАЛЬСКИЙ • ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ • ЕНИСЕЙСКИЙ
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ • ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ • ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ

Способы передачи сообщений о нарушениях Кодекса деловой этики

- непосредственный руководитель
- ответственный по вопросам деловой этики в филиале
- уполномоченный по вопросам деловой этики АО «ФПК»
- электронная почта: ethics@fpc.ru

Дополнительные каналы связи при выявлении случаев проявления коррупции

ГОРЯЧАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЛИНИЯ АО «ФПК»

- телефон Горячей антикоррупционной линии АО «ФПК»: 8 (495) 988-10-00, добавочный 3-11-11 (работает круглосуточно с записью голосового сообщения)
- электронная почта: hotline_bz@fpc.ru
- почтовый ящик «Противодействие коррупции», размещенный на девятом этаже бизнес-центра «Домников» по адресу: г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34, блок 3

УПРАВЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

К числу приоритетов АО «ФПК» относится защита окружающей среды и минимизация негативного воздействия деятельности Компании на окружающую среду. Природоохранная деятельность в АО «ФПК» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, Экологической стратегией ОАО «РЖД» и стандартом ФПК 1.16.001-2016 Система управления охраной окружающей среды в АО «ФПК».

Для достижения поставленных целей в области экологической безопасности АО «ФПК» реализует мероприятия инвестиционного, капитального и эксплуатационного характера.

Регуляторные и природоохранные аспекты



ЦЕЛИ

- Минимизация негативного воздействия Компании на окружающую среду.
- Забота о благополучии природной среды и здоровья людей.

МЕРОПРИЯТИЯ

- Оборудование вагонов экологически чистыми туалетными комплексами.
- Закупка вагонов с централизованным энергоснабжением.
- Установка постов высоковольтного отопления в пунктах оборота и формирования.
- Реконструкция очистных сооружений.
- Реконструкция вагономоечных комплексов с оборотным водоснабжением.
- Переход котельных с жидкого топлива на газ.
- Модернизация водопроводно-канализационных сетей.



В целом в АО «ФПК» с начала деятельности достигается планомерное снижение показателей, регулирующих природоохранные аспекты:

- сокращение образования отходов производства и потребления (от 105 тыс. до 101 тыс. т);
- общий объем сбросов использованной воды сократился с 5,451 млн до 3,3 млн м³, в том числе за 2019 год на 0,1 млн м³;
- использование структурными подразделениями воды сократилось с 9,4 млн до 6,4 млн м³, в том числе за 2019 год на 0,1 млн м³;
- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух сократились с 8 тыс. до 5 тыс. т, в том числе за 2019 год на 0,1 тыс.т.

Указанные показатели достигнуты за счет оптимизации производственной деятельности, технологических процессов в структурных подразделениях филиалов, внедрения новых технологий и проведения контрольных мероприятий на постоянной основе.

Снижение техногенного воздействия в сфере пассажирских перевозок достиглось за счет модернизации подвижного состава и инженерных сооружений в структурных подразделениях филиалов АО «ФПК».

В целях предотвращения загрязнения дорожного полотна и поддержания санитарного состояния инфраструктуры новые вагоны закупаются только с установками экологически чистых туалетных комплексов (ЭЧТК). Также продолжается оснащение эксплуатируемых вагонов экологически чистыми туалетными комплексами в процессе капитального ремонта.

При существующих темпах обновления и модернизации парка вагонов более 90 % его к 2025 году будет оборудовано ЭЧТК.

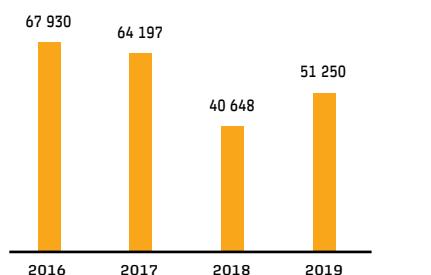
ОБОРУДОВАНИЕ ВАГОНОВ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫМИ ТУАЛЕТНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ

ВСЕГО НА КОНЕЦ 2019 ГОДА ОБОРУДОВАНО

11 471

ВАГОНОВ, ИЛИ БОЛЕЕ 66,5 % ОБЩЕГО ПАРКА

**Эксплуатационные расходы
на охрану окружающей среды,
тыс. руб.**



ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Для сокращения выбросов вредных загрязняющих веществ в атмосферный воздух в Компании ведутся работы по переводу котельных на отопление экологическим топливом, строительство высоковольтных постов для отопления пассажирских вагонов в пунктах оборота и формирования.

Установка постов высоковольтного отопления в пунктах оборота и формирования – 131,196 млн руб.:

- в 1-м парке ст. Николаевка (введен в эксплуатацию): ТП¹ – 1,568 млн руб.; строительство поста высоковольтного отопления на ст. Петрозаводск (введен в эксплуатацию): СМР² + ТП – 119, 250 млн руб.;
- модернизация пункта высоковольтного отопления на ст. Калининград (введен в эксплуатацию): ТП – 0,036 млн руб.;
- обустройство высоковольтными колонками на ст. Адлер, Тольятти, Анапа, Новороссийск (2-й парк), Йошкар-Ола, Чебоксары, Николаевка, Имеретинский Курорт: ПИР³ – 10,342 млн руб.
- Перевод котельных с жидкого топлива на газ: ВЧ Санкт-Петербург – Московский (СМР), ЛВЧД Пермь (2-я очередь, ТП) – 47,162 млн руб.

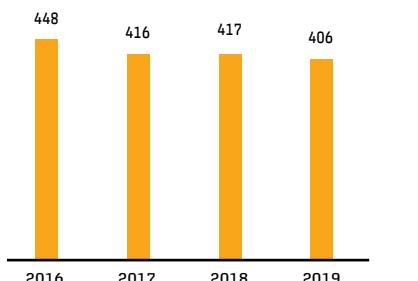
ВСЕГО ОБОРУДОВАНО

1 073

ВАГОНА С ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫМ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕМ

Выбросы парниковых газов,

тыс. т CO₂



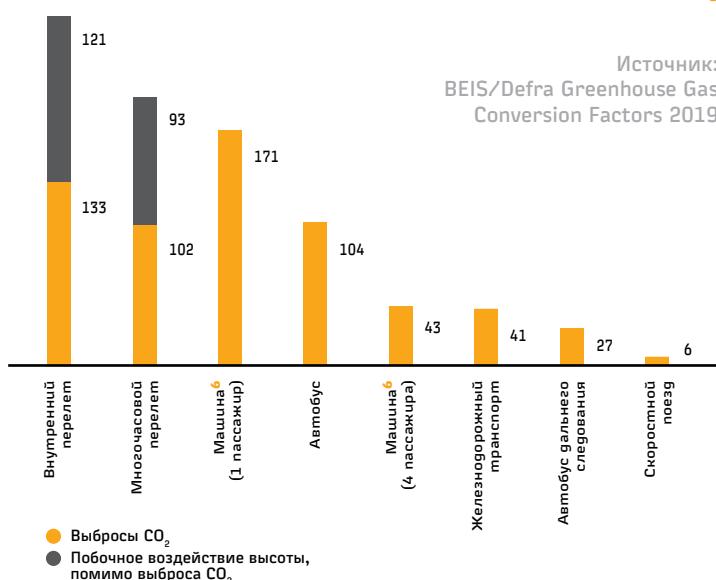
Удельный выброс CO₂ на одного перевезенного пассажира,

человек

ВИД ТРАНСПОРТА	т	кг
Авиационный	0,158 ⁴	158,0
Железнодорожный	0,004	3,9

Выбросы от различных видов транспорта⁵,

т



¹ Технологическое присоединение к электрическим сетям ОАО «РЖД».

² Строительно-монтажные работы.

³ Проектно-изыскательские работы.

⁴ На основании данных годового отчета ПАО «Аэрофлот» за 2018 год.

⁵ Выбросы в расчете на одного пассажира за пройденный километр.

⁶ Машина относится к среднему классу дизельных автомобилей.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

В целях сокращения сброса, оказыавшего негативное воздействие на работу централизованных систем водоотведения и окружающую среду, в Компании ежегодно реализуются программы по реконструкции очистных сооружений и вагономоечных комплексов с оборудованием их системой замкнутого водоснабжения и локальными очистными сооружениями.

Реконструкция вагономоечных комплексов с обратным водоснабжением: ВМК Москва-3 (введен в эксплуатацию), ЛОС ВМК Хабаровск (введен в эксплуатацию – 1,262 млн руб.), ВМК Санкт-Петербург – Московский (СМР – 125,969 млн руб.), ВМК Кисловодск (СМР 25,111 млн руб.) – 152,342 млн руб. без НДС.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННЫХ СЕТЕЙ: СОЗДАНИЕ ЗАКРЫТОЙ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ (СМР) В ЛВЧД КРАСНОЯРСК (ВВЕДЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ) –

11,336

МЛН РУБ.

ОСНАЩЕНИЕ ПРИБОРАМИ УЧЕТА ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ: НА ОБЪЕКТАХ ЕНИСЕЙСКОГО И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФИЛИАЛАХ (ПИР) –

0,947

МЛН РУБ.

Общий объем сбросов использованной воды,

млн м³

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018	2019
Всего	3,397	3,346
Нормативно чистый сток (поверхностные стоки с территории)	0,0587	0,0599
Загрязненный сток (ручная обмывка вагонов)	0,012	0,012
Передано на очистку (канализационный сток)	3,326	3,275

О Компании

Стратегия развития

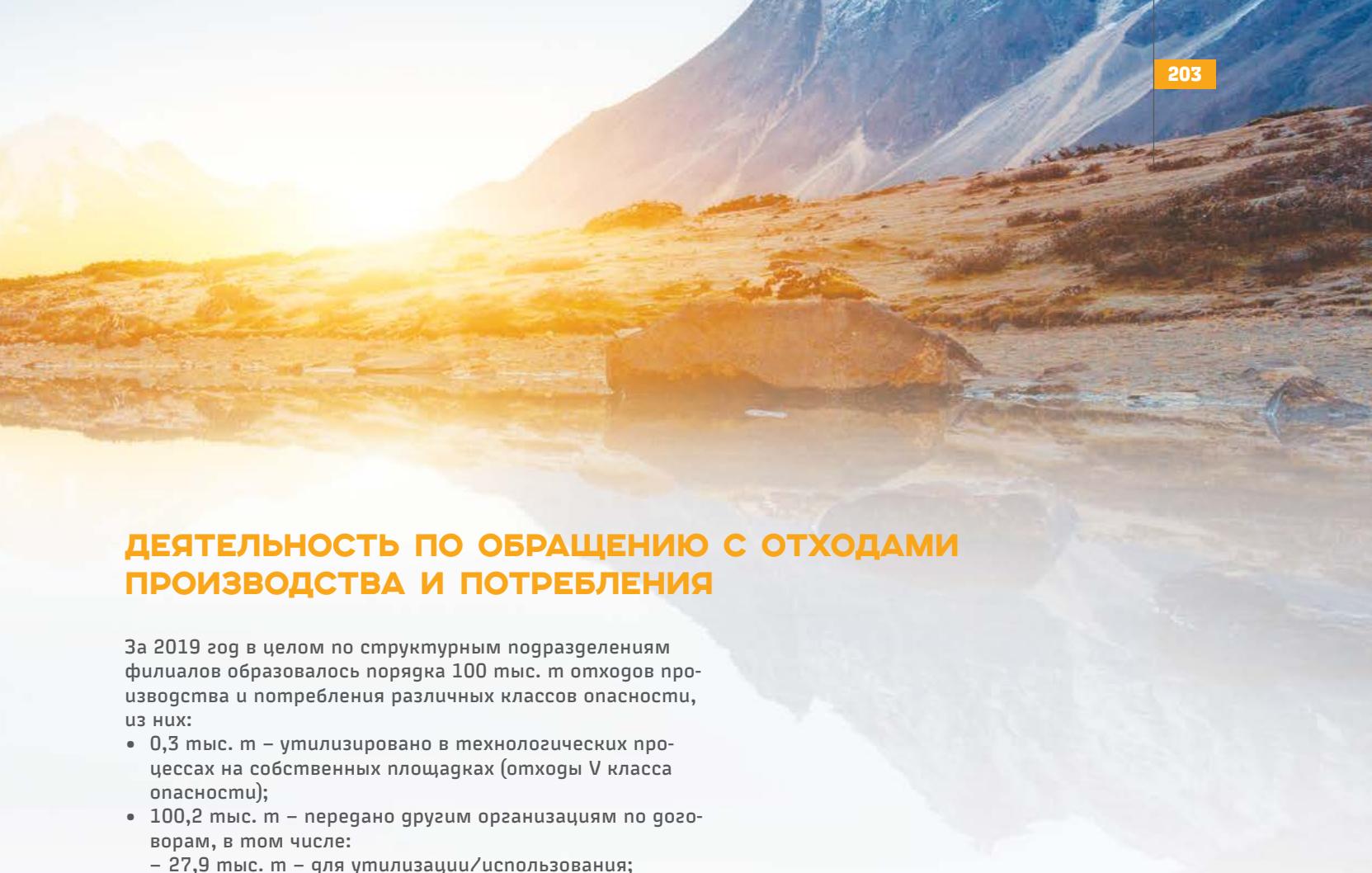
Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Годовой отчет 2019



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

За 2019 год в целом по структурным подразделениям филиалов образовалось порядка 100 тыс. т отходов производства и потребления различных классов опасности, из них:

- 0,3 тыс. т – утилизировано в технологических процессах на собственных площадках (отходы V класса опасности);
- 100,2 тыс. т – передано другим организациям по договорам, в том числе:
 - 27,9 тыс. т – для утилизации/использования;
 - 2,614 тыс. т – для обезвреживания;
 - 69,686 тыс. т – для размещения на полигонах.

Общая масса отходов по классам опасности,

т

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018	2019
Всего	100 693	100 533
I класс опасности	20,9	20,9
II класс опасности	103,1	100
III класс опасности	1 123	2 030
IV класс опасности	65 687,6	64 987
V класс опасности	33 758,4	33 395,1

Общая масса отходов по методам обращения,

т

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018	2019
Утилизация на своих площадках (V класс опасности)	393	333
Передача контрагентам, всего	100 345	100 200
На обезвреживание	1 651	2 614
На утилизацию	28 775	27 900
Для размещения на полигоне	69 920	69 686

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ



В 2019 году в целях повышения энергетической эффективности АО «ФПК» продолжило работу, направленную на сокращение производственных издержек в области использования топливно-энергетических ресурсов.

Повышение энергоэффективности производственной деятельности Компании продолжено за счет реализации таких мероприятий, как:

- приобретение нового, современного и энергоэффективного подвижного состава;
- применение энергосберегающих технологий в системах освещения депо и участков Компании (установка

светодиодных светильников и интеллектуальных систем управления);

- модернизация котельных и их перевод с жидкого топлива на газ;
- оснащение зданий и сооружений Компании приборами учета водопотребления и водоотведения, электроэнергии, тепловой энергии;
- обустройство парков подготовки поездов высоковольтными зарядными колонками.

Динамика использования топливно-энергетических ресурсов

ВИД РЕСУРСА	В НОМИНАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ			В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, млн руб.		
	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018, %	2018	2019	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2018
Электроэнергия, млн кВт · ч	129,3	127,4	98,5	644,3	678,3	34,0
Дизельное топливо, тыс. т	2,6	2,5	94,1	107,6	113,4	5,8
Уголь, тыс. т	109,6	102,2	93,3	324,3	350,7	26,4
Мазут топочный, тыс. т	15,1	14,5	96,2	228,0	228,0	0,0
Природный газ, млн м ³	23,2	22,3	96,1	132,8	133,4	0,6
Бензин, тыс. т	0,9	0,8	97,8	43,5	43,1	-0,4
Брикеты, тыс. т	3,4	3,6	105,8	23,9	31,3	7,4
Пеллеты, тыс. т	1,2	0,9	72,6	8,8	6,6	-2,2
Дрова, тыс. м ³	0,3	0,3	84,2	1,9	0,6	-1,3

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Являясь социально ответственной компанией, АО «ФПК» стремится внести посильный вклад в развитие нашей страны на благо нынешнего и будущих поколений граждан России.

Особое внимание уделяется поддержке детей, нуждающихся в дорогостоящем лечении и медикаментах, воспитанников детских домов, социальной поддержке сотрудников имеющих детей со сложными и хроническими заболеваниями, столкнувшихся с дорогостоящим лечением, неработающим пенсионерам, поддержке многодетных семей, ветеранов, инвалидов, а также людей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

В связи с высокой социальной значимостью вопроса развития добровольного донорства крови Компания дважды в год проводит благотворительную акцию «День донора». Проведение Дня донора стало для сотрудников Компании добродетелью, а число присоединившихся к донорскому движению ежегодно увеличивается. В 2019 году в акции приняли участие уже более 150 сотрудников, а полученная в результате благотворительных акций кровь была направлена на лечение пациентов городского перинатального центра, много-профильных взрослых и детских больниц.

Начиная с 2016 года АО «ФПК» выполняет принятное на себя обязательство по перевозке участников и инвалидов Великой Отечественной войны, а также сопровождающих их лиц для участия в мероприятиях, приуроченных к годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

В 2019 году ветеранам было предоставлено право бесплатного проезда в вагонах класса люкс, СВ, купейных вагонах и вагонах с местами для сидения поездов дальнего следования всех категорий в период с 1 мая по 31 декабря включительно, а с 1 января 2020 г. бесплатный проезд для ветеранов вместе с сопровождающими в поездах стал бессрочным. Всего на организацию безвозмездных перевозок участников и инвалидов Великой Отечественной войны, а также сопровождающих их лиц в 2019 году направлено 27 млн руб.

Добрая трагедия нашего коллектива – участие в Весеннем трудовом субботнике. В 2019 году активное участие в нем приняли 6 567 руководителей и сотрудников Компании. В ходе субботника проведены генеральная уборка вагонов пассажирских поездов, благоустройство территорий памятников, посвященных работникам, павшим в годы Великой Отечественной войны, весенняя уборка территории депо, вагонных участков и приведение их в надлежащее санитарное состояние, а также благоустройство и косметический ремонт помещений депо, вагонных участков.



ОБЩАЯ СУММА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ,
НАПРАВЛЕННЫХ КОМПАНИЕЙ
НА ОКАЗАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ПОМОЩИ В 2019 ГОДУ, СОСТАВИЛА

59,1

МЛН РУБ.

Новый год – это время чудес, встреч с самыми близкими и, конечно же, подарков! В преддверии Нового года сотрудники Компании приняли участие в благотворительной акции «Елка желаний» всероссийского благотворительного проекта «Мечтай со мной», которая направлена на то, чтобы во время ожидания предновогоднего волшебства как можно больше детей поверили в чудо. «Елка желаний» АО «ФПК» исполнила заветные мечты детей с ограниченными возможностями здоровья, проживающих в семьях с уровнем дохода ниже прожиточного минимума из Республики Татарстан.

ПРИЛОЖЕНИЯ

В 2019 ГОДУ ПРОДОЛЖИЛА СВОЕ УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ УСЛУГА ПО ПЕРЕВОЗКЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В КУПЕ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ БАГАЖА БЕЗ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПАССАЖИРАМИ. ЗА ГОД В 237 ПОЕЗДАХ ФОРМИРОВАНИЯ АО «ФПК» БЫЛО ПЕРЕВЕЗЕНО БОЛЕЕ 10 ТЫС. ЖИВОТНЫХ.

до 5,1
млн

увеличилось количество участников программы лояльности «РЖД Бонус» в 2019 году

>4,5
млн человек

воспользовались глобальными маркетинговыми акциями в 2019 году¹

4,33
балла (из 5)

составила общая оценка качества услуг в 2019 году

¹ В регулируемом сегменте.



ЗАБОТИМСЯ
О КАЖДОМ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО РСБУ И АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС, ТЫС. РУБ.

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	11100	637 140	735 316	822 999
В том числе :				
нематериальные активы	11110	596 152	684 102	669 127
незавершенные вложения в нематериальные активы	11120	4 300	50 711	153 872
авансы выданные	11199	36 688	503	
Результаты исследований и разработок	11200	1 250	8 310	2 542
В том числе:				
научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	11210			
незавершенные вложения в научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	11220	1 250	8 310	2 542
авансы выданные	11299			
Нематериальные поисковые активы	11300			
Материальные поисковые активы	11400			
Основные средства	11500	265 402 240	247 162 531	218 184 360
В том числе:				
основные средства	11510	257 916 402	243 693 428	213 150 411
в том числе:				
здания, машины и оборудование, транспортные средства	11511	254 179 378	239 697 292	210 188 864
сооружения и передаточные устройства	11512	3 534 115	3 774 162	2 739 968
прочие основные средства	11519	202 909	221 974	221 579
незавершенные вложения в основные средства	11520	6 076 910	3 053 462	4 537 664
авансы выданные	11599	1 408 928	415 641	496 285

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.
Доходные вложения в материальные ценности	11600	23 196 126	37 599	43 412
В том числе:				
доходные вложения в материальные ценности	11610	23 196	37 599	43 366
незавершенные вложения в доходные вложения в материальные ценности	11620			46
Финансовые вложения	11700	1 572 137	1 247 137	1 317 137
В том числе:				
вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций	11710	1 247 137	1 247 137	1 247 137
предоставленные займы и депозитные вклады	11720	325 000		70 000
прочие финансовые вложения	11790			
предварительная оплата	11799			
Отложенные налоговые активы	11800			
Прочие внеоборотные активы	11900	293 389	321 511	368 429
Итого по разделу I	11000	267 929 352	249 512 404	220 738 879
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	12100	3 780 514	3 857 294	3 583 054
В том числе:				
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	12110	3 688 044	3 777 333	3 533 865
животные на выращивании и откорме	12120			
затраты в незавершенном производстве	12130	23 092	21 988	7 820
готовая продукция и товары для перепродажи	12140	3 873	8 574	7 756
товары отгруженные	12150			
расходы будущих периодов	12160	65 505	49 399	33 613
прочие запасы и затраты	12190			
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	12200	13 079	11 578 820	11 856
Дебиторская задолженность	12300	15 711 525	11 274 992	12 090 787
В том числе:				
дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	12310	29 888	30 316	30 243
в том числе:				
покупатели и заказчики (кроме перевозок)	12311			
покупатели и заказчики за перевозки	12312			
авансы выданные	12313	26 562	26 562	26 562
прочая задолженность	12319	3 326	3 754	3 681
дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	12320	15 681 637	11 244 676	12 060 544
в том числе:				
покупатели и заказчики (кроме перевозок)	12321	590 420	485 492	822 809

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.
покупатели и заказчики за перевозки	12322	1 792 652	1 068 765	1 147 852
авансы выданные	12323	940 919	456 688	419 205
«налоги и сборы, социальное страхование и обеспечение»	12324	11 488 217	8 105 152	8 530 522
прочая задолженность	12329	869 429	1 128 579	1 140 156
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	12400	20 550 000	10 600 000	
В том числе:				
проставленные займы и депозитные вклады	12410	20 550 000	10 600 000	
прочие финансовые вложения	12490			
Денежные средства и денежные эквиваленты	12500	2 361 512	6 504 346	13 286 428
В том числе:				
наличные в кассе	12510	68 837	68 730	72 460
средства на расчетных счетах	12520	1 224 937	1 275 783	821 137
средства на валютных счетах	12530		123 079 541	83 712 416
средства на специальных счетах и переводы в пути	12540	14 106	490	383 814
денежные эквиваленты	12550	670 000	4 150 000	11 050 000
прочие денежные средства и переводы в пути	12590	383 632	886 263	875 304 344
Прочие оборотные активы	12600	403 386	231 465	300 649
Итого по разделу II	12000	42 820 016	32 479 676	29 272 774
Баланс	16000	310 749 368	281 992 080	250 011 653

ПАССИВ**III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ**

Уставный капитал	13100	171 961 041	171 961 041	165 461 041
Собственные акции, выкупленные у акционеров	13200			
Переоценка внеоборотных активов	13400	1 892 577	1 904 451	333 477
Добавочный капитал (без переоценки)	13500	27 768 144	12 768 144	19 268 144
В том числе:				
эмиссионный доход	13510			
средства, полученные на увеличение уставного капитала	13520	15 000 000		6 500 000
прочие средства	13590	12 768 144	12 768 144	12 768 144
Резервный капитал	13600	1 316 698	1 012 477	616 922
В том числе:				
резервы, образованные в соответствии с законодательством	13610	1 316 698	1 012 477	616 922
«резервы, образованные в соответствии с учредительными документами»	13620			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	13700	19 878 591	13 544 555	7 847 911
Итого по разделу III	13000	222 817 031	201 190 668	193 527 495

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.	НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	14100	49 213 530	38 677 054	20 515 582
В том числе:				
кредиты, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	14110	713 530	3 677 054	5 515 582
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	14120	48 500 000	35 000 000	15 000 000
Отложенные налоговые обязательства	14200	4 745 033	4 370 689	3 457 342
Оценочные обязательства	14300			
Прочие обязательства	14500			
Итого по разделу IV	14000	53 958 563	43 047 743	23 972 924
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	15100	1 304 813	7 369 288	2 433 778
В том числе:				
кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	15110	713 524	1 841 301	2 320 431
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	15120	591 289	5 527 987	113 347
Кредиторская задолженность	15200	27 201 974	24 803 783	24 429 924
В том числе:				
поставщики и подрядчики	15210	12 390 347	9 954 128	10 221 780
персонал организаций	15220	1 587 090	1 481 839	1 454 957
налоги и сборы, социальное страхование и обеспечение	15230	1 250 630	1 873 333	1 649 220
авансы полученные (кроме перевозок)	15240	259 572	288 880	643 401
авансы полученные за перевозки	15250	9 307 005	8 703 859	7 822 516
акционеры по выплате доходов	15260			
прочая задолженность	15290	2 407 330	2 501 744	2 638 050
Доходы будущих периодов	15300	243 592	333 701	429 018
Оценочные обязательства	15400	5 222 190	5 244 673	5 214 203
Прочие краткосрочные обязательства	15500	1 185	2 224	4 311
Итого по разделу V	15000	33 973 754	37 753 669	32 511 234
Баланс	17000	310 749 368	281 992 080	250 011 653

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ, ТЫС. РУБ.

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2019 ГОДА	ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2018 ГОДА
Выручка	21100	236 871 820	226 124 901
В том числе:			
грузовые перевозки	21101		
пассажирские перевозки в дальнем следовании	21102	213 427 544	202 376 887
пассажирские перевозки в пригородном сообщении	21103		
предоставление услуг инфраструктуры	21104		
предоставление услуг локомотивной тяги	21105		
ремонт подвижного состава	21106	1 936 762	1 744 526
строительство объектов инфраструктуры	21107		
научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	21108		
предоставление услуг социальной сферы	21109	166 467	164 795
прочие виды деятельности	21110	21 341 047	21 838 693
Себестоимость продаж	21200	(209 503 396)	(200 373 134)
В том числе:			
грузовые перевозки	21201		
пассажирские перевозки в дальнем следовании	21202	(195 301 221)	(185 971 415)
пассажирские перевозки в пригородном сообщении	21203		
предоставление услуг инфраструктуры	21204		
предоставление услуг локомотивной тяги	21205		
ремонт подвижного состава	21206	(1 141 560)	(995 038)
строительство объектов инфраструктуры	21207		
научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	21208		
предоставление услуг социальной сферы	21209	(161 260)	(157 272)
прочие виды деятельности	21210	(12 899 355)	(13 248 409)
Валовая прибыль (убыток)	21000	(27 368 424)	(25 752 767)
Коммерческие расходы	22100	(95)	(454)
Управленческие расходы		(21 356 344)	(21 807 867)
Прибыль (убыток) от продаж	22000	6 011 985	3 944 446
В том числе:			
грузовые перевозки	22001		
пассажирские перевозки в дальнем следовании	22002	(1 676 907)	(3 694 610)
пассажирские перевозки в пригородном сообщении	22003		
предоставление услуг инфраструктуры	22004		
предоставление услуг локомотивной тяги	22005		
ремонт подвижного состава	22006	460 207	448 111
строительство объектов инфраструктуры	22007		
научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	22008		
предоставление услуг социальной сферы	22009	(27 820)	(20 955)
прочие виды деятельности	22010	7 256 505	7 211 900

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2019 ГОДА	ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2018 ГОДА
Доходы от участия в других организациях	23100	30 792	66 139
Проценты к получению	23200	1 003 884	760 011
Проценты к уплате	23300	(3 984 703)	(2 760 302)
Прочие доходы	23400	22 563 233	14 733 763
Прочие расходы	23500	(16 561 316)	(7 958 397)
Прибыль (убыток) до налогообложения	23000	9 063 875	8 785 660
Текущий налог на прибыль	24100	(2 047 422)	(1 748 466)
В том числе:			
постоянные налоговые обязательства (активы)	24210	(810 274)	(939 529)
Изменение отложенных налоговых обязательств	24300	(857 153)	(990 555)
Изменение отложенных налоговых активов	24500	287 684	55 588
Прочее	24600	182 411	(17 817)
В том числе:			
налог на прибыль за предыдущие периоды	24610	(11 665)	(33 759)
единий налог на вмененный доход за предыдущие периоды	24620		
корпоративный подоходный налог и налог на чистый доход Республики Казахстан	24625		
штрафные санкции по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	24630	(1 049)	(5 678)
списанные отложенные налоговые обязательства	24640	218 804	66 980
списанные отложенные налоговые активы	24650	(23 679)	(45 360)
Чистая прибыль (убыток)	24000	6 629 395	6 084 410
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	25100		1 570 974
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	25200	(3 012)	(97)
Совокупный финансовый результат периода	25000	6 626 383	7 655 287

СПРАВОЧНО

Базовая прибыль (убыток) на акцию	29000
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	29100

Годовой отчет АО «ФПК» подготовлен на основании аудированной финансовой отчетности по РСБУ за 2019 год.

Согласно аудиторскому заключению бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Общества по состоянию на 31 декабря 2019 г., а также его финансовые результаты и движение денежных средств за 2019 год в соответствии с установленными в Российской Федерации правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.



Ознакомиться с годовой бухгалтерской отчетностью с аудиторским заключением за 2019 год можно на сайте АО «ФПК» – fpc.ru в разделе «Акционерам и инвесторам» / «Показатели и отчетность» во вкладке «Отчетность Компании»

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО И АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно аудиторскому заключению консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы (акционерного общества «Федеральная пассажирская компания» и его дочерних организаций) по состоянию на 31 декабря 2019 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).



Ознакомиться с консолидированной финансовой отчетностью с аудиторским заключением за 2019 год можно на сайте АО «ФПК» – fpc.ru в разделе «Акционерам и инвесторам» / «Показатели и отчетность» во вкладке «Отчетность Компании»

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ

В 2019 году АО «ФПК» совершалась сделка, признаваемая крупной в соответствии со статьей 78 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ¹	НАИМЕНОВАНИЕ КОНТРАГЕНТА	ПРЕДМЕТ СДЕЛКИ	ЦЕНА	СРОК	ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ, ПРИНЯВШИЙ РЕШЕНИЙ
11.02.2019 г.	ОАО «ТВЗ»	Разработка, проектирование, изготовление, испытание и сертификация подвижного состава (пассажирских вагонов), передача его АО «ФПК» в комплекте с ЗИП, передача прав на отдельные результаты интеллектуальной деятельности, использованные в подвижном составе	237 000 000 000 руб. без учета НДС или 284 400 000 000 руб., в том числе НДС 20 % (105.79 % БСА на 30.09.2018 г.)	с 14.02. 2019 г. до 31.12.2025 г. (в части поставки подвижного состава)	Протокол внеочередного общего собрания акционеров АО «ФПК» от 13.02.2019 г. № 39

¹ О согласии на совершение или о последующем одобрении сделки.

СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2019 году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, не совершалось.

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ, ВАГОНОВ

ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ (ПАССАЖИРСКИЕ ВАГОНЫ)

При проведении ежегодной инвентаризации по состоянию на 1 октября 2019 г. проведена работа по выявлению непрофильных активов – пассажирских вагонов с учетом критериев, установленных протоколом рабочей группы по управлению непрофильными активами от 21 августа 2019 г. Критерии не профильности: не использование в перевозочном процессе более 3-лет и отсутствие перспективы использования в деятельности АО «ФПК».

По состоянию на 1 октября 2019 г. выявлен 201 пассажирский вагон на сумму 1211,5 млн руб.

В общий перечень включены:

- 116 багажных вагонов в связи с прекращением АО «ФПК» деятельности по организации багажных перевозок;
- 79 вагонов габарита РИЦ 1980–1994 гг. постройки, вагоны предназначенные для перевозки в международном сообщении, не отвечающие условиям эксплуатации на территории РФ и невостребованные в связи с падением спроса в международном сообщении, а также не отвечающим современным требованиям;

- 6 вагонов (рестораны и электростанции) с централизованным энергоснабжением нетипового проекта, которые не могут быть задействованы в перевозках в связи со списанием других типов вагонов данного проекта по сроку службы.

В 4 квартале 2019 г. реализовано 37 багажных вагонов. По состоянию на 31 декабря 2019 г. числится 164 вагона.

Планируется к списанию в 2020 году – 20 вагонов, при обращениях проводится подбор и продажа организациям ОАО «РЖД».

ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ (НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО)

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗ СОСТАВА СООРУЖЕНИЙ – КОМПЛЕКСОВ, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ (ПРИНАДЛЕЖАЩИХ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ДО), А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, ОТЧУЖДАЕМЫХ СОВМЕСТНО С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ	ИНВЕНТАРНЫЙ НОМЕР ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ	ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ НА МОМЕНТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СДЕЛКИ, ТЫС. РУБ.	
			СОГЛАСНО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ	СОГЛАСНО НАЛОГОВОМУ УЧЕТУ
1	Магазин общей площадью 127,6 кв. м, расположенный по адресу: г. Череповец, ул. Вологодская, д.35	9775/11000000/28	1591,45	217,92
2	Здание багажного отделения общей площадью 241,8 кв. м, расположенное по адресу: Приморский край, г. Уссурийск, ул. Вокзальная, д.2	010049/9933	2007,02	8,16
3	Комплекс объектов недвижимого имущества (здание административно-бытового корпуса общей площадью 2 486,30 кв. м и гараж-2 общей площадью 153,90 кв. м), расположенный по адресу: г. Кемерово, просп. Кузнецкий, д.121а	0100040/9914/9913 0100280/9914/9913	59 472,03	3 420,18
4	Квартира общей площадью 69,30 кв. м, расположенная по адресу: Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, просп. Первостроителей, д.41, кв. 741	9786/11000000/53	962,89	1 278,20
5	Квартира общей площадью 44,40 кв. м, расположенная по адресу: г. Кемерово, Заводской район, ул. Сибиряков-Гвардейцев, д. № 24а, кв. 12	5101094/9914/9913	1 149,55	557,60
6	Здание цеха подготовки вагонов в рейс с пристройкой общей площадью 1 543,0 кв. м, расположенное по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Магистральная	10022/9928	12 821,12	2 967,92
7	Гараж общей площадью 406,10 кв. м, расположенный по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Магистральная	10100/9928	4 379,58	3 941,63
8	Здание пункта технического осмотра вагонов общей площадью 77,7 кв. м, расположенное по адресу: Кемеровская область, г. Кемерово, просп. Кузнецкий, д.121а	0100050/9914/9913	598,82	207,24
9	Мастерская общей площадью 953 кв. м, расположенная по адресу: г. Москва, пл. Тверская Застава, д.5, строение 9	10008/9821/9822	0,00	0,00
10	Здание гаража на три легковые автомашины общей площадью 66,4 кв. м, расположенное по адресу: Мурманская область, г. Мурманск, Портовый проезд, дом 52, корпус 1	9771/11000000/35	1 118,49	292,23
11	Квартира общей площадью 84,5 кв. м, расположенная по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Хабаровская, д.6, кв. 21	500501	1 914,61	1 581,10
12	Квартира общей площадью 31 кв. м, расположенная по адресу: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Стрелочников, д.3, кв. 13	010060/9897	1 009,00	116,70
ИТОГО		-	87 024,56	14 588,88

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

РАЗМЕР ФАКТИЧЕСКИ ПОЛУЧЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (БЕЗ НДС), ТЫС. РУБ.	ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ТЫС. РУБ.		ВСЕГО РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕС., ТЫС. РУБ.	ОТКЛОНЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОТ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ АКТИВА, ТЫС. РУБ.	ПРИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ ФАКТИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОТ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ АКТИВА
2 308,80	682,35	271,17	76,19	717,35	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
2 920,38	893,37	314,92	44,17	913,36	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
36 576,27	-29 566,98	-27 054,35	2 512,62	-22 895,76	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
2 881,00	1 906,96	1 588,05	21,50	1 918,11	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
1 800,00	630,44	385,96	50,33	650,45	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
8 830,17	-4 010,95	-5 179,40	1 200,93	-3 990,95	Был проведен англо-голландский аукцион
1 804,75	-2 594,84	-2 594,83	213,38	-2 574,83	Был проведен англо-голландский аукцион. Продажа осуществлялась по минимальной цене продажи
722,09	102,97	4,06	73,69	123,27	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
29 600,00	29 600,00	23 655,94	0,00	29 600,00	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости ОАО «РЖД»
795,00	-348,49	-443,99	24,88	-323,49	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
4 200,00	2 111,78	1 621,90	44,45	2 285,39	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
2 082,00	1 048,00	659,94	43,34	1 073,00	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
94 520,46	454,61	-6 770,63	4 305,48	7 495,90	-

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
1.1 ОБЩЕСТВО ДОЛЖНО ОБЕСПЕЧИВАТЬ РАВНОЕ И СПРАВЕДЛИВОЕ ОТНОШЕНИЕ КО ВСЕМ АКЦИОНЕРАМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМИ ПРАВА НА УЧАСТИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ.		
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.	<p>1. В открытом доступе находится внутренний документ общества, утвержденный общим собранием акционеров и регламентирующий процедуры проведения общего собрания.</p> <p>2. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как «горячая линия», электронная почта или форум в Интернете, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные действия предпринимались обществом накануне каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период.</p>
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем.	<p>1. Сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте в сети Интернет не менее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания.</p> <p>2. В сообщении о проведении собрания указано место проведения собрания и документы, необходимые для допуска в помещение.</p> <p>3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидатуры в совет директоров и ревизионную комиссию общества.</p>
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом.	<p>1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества накануне и в ходе проведения годового общего собрания.</p> <p>2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетных периодах, была включена в состав материалов к общему собранию акционеров.</p> <p>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим право на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом, во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.</p>

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Частично соблюдается

Положением о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК» предусмотрено, что сообщение о проведении Общего собрания акционеров размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте Компании www.fpc.ru и доводится до сведения лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров и зарегистрированных в реестре акционеров Компании, путем направления заказных писем или их вручения по расписи либо путем электронного сообщения по адресу электронной почты соответствующего лица, указанному в реестре акционеров Компании не позднее чем за 21 календарный день до даты его проведения, а сообщение о проведении Общего собрания, повестка дня которого содержит вопрос о реорганизации Компании, – не позднее чем за 30 календарных дней до даты его проведения. В случаях, предусмотренных пунктами 2 и 8 статьи 53 Федерального закона «Об акционерных обществах», сообщение о проведении Общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 50 календарных дней до даты его проведения.

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями.	<p>1. В отчетном периоде акционеры имели возможность в течение не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года вносить предложения для включения в повестку дня годового общего собрания.</p> <p>2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатур в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.</p>
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом.	<p>1. Внутренний документ (внутренняя политика) общества содержит положения, в соответствии с которыми каждый участник общего собрания может до завершения соответствующего собрания потребовать копию заполненного им бюллетеня, заверенного счетной комиссией.</p>
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы.	<p>1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов.</p> <p>2. Кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров на собрании, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование.</p> <p>3. Советом директоров при принятии решений, связанных с подготовкой и проведением общих собраний акционеров, рассматривался вопрос об использовании телекоммуникационных средств для предоставления акционерам удаленного доступа для участия в общих собраниях в отчетном периоде.</p>
1.2 АКЦИОНЕРАМ ПРЕДОСТАВЛЕНА РАВНАЯ И СПРАВЕДЛИВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДИВИДЕНДОВ.		
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты.	<p>1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и раскрыта дивидендная политика.</p> <p>2. Если дивидендная политика общества использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.</p>
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества.	<p>1. Дивидендная политика общества содержит четкие указания на финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует выплачивать дивиденды.</p>
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров.	<p>1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.</p>
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости.	<p>1. В целях исключения акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости, во внутренних документах общества установлены механизмы контроля, которые обеспечивают своевременное выявление и процедуру одобрения сделок с лицами, аффилированными (связанными) с существенными акционерами (лицами, имеющими право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции), в тех случаях, когда закон формально не признает такие сделки в качестве сделок с заинтересованностью.</p>

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Соблюдается

Частично соблюдается

ОАО «РЖД» как акционер, имеющий право выдвигать кандидатов в органы управления Компании, проводит все необходимые собеседования с кандидатами на этапе подготовки предложений акционера.

Частично соблюдается

1. В Компании разработана и утверждена Советом директоров Дивидендная политика.
2. Дивидендная политика АО «ФПК» использует показатели отчетности Компании для определения размера дивидендов, и соответствующие положения Дивидендной политики учитывают показатели финансовой отчетности по стандартам РСБУ.

Соблюдается

Соблюдается

Не соблюдается

В Уставе АО «ФПК» закреплена норма о том, что положения главы XI Федерального закона «Об акционерных обществах» не применяются в отношении сделок, в совершении которых заинтересовано контролирующее лицо Компании.

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
1.3 СИСТЕМА И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РАВЕНСТВО УСЛОВИЙ ДЛЯ ВСЕХ АКЦИОНЕРОВ – ВЛАДЕЛЬЦЕВ АКЦИЙ ОДНОЙ КАТЕГОРИИ (ТИПА), ВКЛЮЧАЯ МИНОРИТАРНЫХ (МЕЛКИХ) АКЦИОНЕРОВ И ИНОСТРАННЫХ АКЦИОНЕРОВ, И РАВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К НИМ СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВА.		
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам.	1. В течение отчетного периода процедуры управления потенциальными конфликтами интересов у существенных акционеров являются эффективными, а конфликтами между акционерами, если таковые были, совет директоров уделил надлежащее внимание.
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусциальному перераспределению корпоративного контроля.	1. Квазиказначайские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода.
1.4 АКЦИОНЕРАМ ОБЕСПЕЧЕНЫ НАДЕЖНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ УЧЕТА ПРАВ НА АКЦИИ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ СВОБОДНОГО И НЕОБРЕМЕНИТЕЛЬНОГО ОТЧУЖДЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ АКЦИЙ.		
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.	1. Качество и надежность осуществляющей регистрацией общества деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг соответствуют потребностям общества и его акционеров.
2.1 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ, ОПРЕДЕЛЯЕТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, КОНТРОЛИРУЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ОБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ РЕАЛИЗУЕТ ИНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ.		
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегиями развития и основными направлениями деятельности общества.	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. Советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа о выполнении стратегии общества.
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества.	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества.
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Совет директоров определил принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе. 2. Совет директоров провел оценку системы управления рисками и внутреннего контроля общества в течение отчетного периода.

СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества.	<p>1. В обществе разработана и внедрена одобренная советом директоров политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками).</p>
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества.	<p>1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов.</p> <p>2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов.</p>
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества.	<p>1. Совет директоров утвердил положение об информационной политике.</p> <p>2. В обществе определены лица, ответственные за реализацию информационной политики.</p>
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества.	<p>1. В течение отчетного периода совет директоров рассматривал вопрос о практике корпоративного управления в обществе.</p>
2.2 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ПОДОТЧЕТЕН АКЦИОНЕРАМ ОБЩЕСТВА.		
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам.	<p>1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов отдельными директорами.</p> <p>2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде.</p>
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества.	<p>1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направлять председателю совета директоров вопросы и свою позицию по ним.</p>
2.3 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОРГАНОМ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА, СПОСОБНЫМ ВЫНОСИТЬ ОБЪЕКТИВНЫЕ НЕЗАВИСИМЫЕ СУЖДЕНИЯ И ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ, ОТВЕЧАЮЩИЕ ИНТЕРЕСАМ ОБЩЕСТВА И ЕГО АКЦИОНЕРОВ.		
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующими для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров.	<p>1. Принятая в обществе процедура оценки эффективности работы совета директоров включает в том числе оценку профессиональной квалификации членов совета директоров.</p> <p>2. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и т.д.</p>

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Частично соблюдается

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

1. В отношении ключевых руководящих сотрудников АО «ФПК» политика по вознаграждению определяется Генеральным директором АО «ФПК».
2. В течение отчетного периода на заседаниях Совета директоров АО «ФПК» не рассматривались вопросы, связанные с политикой вознаграждения Генерального директора АО «ФПК» и ключевых руководящих сотрудников.

Соблюдается

Соблюдается

Частично соблюдается

Результаты оценки практики корпоративного управления АО «ФПК» были рассмотрены Комитетом по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК». Совет директоров АО «ФПК» информацию о практике корпоративного управления в Компании рассмотрел в рамках отчета о работе Отдела внутреннего аудита АО «ФПК».

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах.	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки таких кандидатов, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости, в соответствии с рекомендациями 102–107 Кодекса и письменное согласие кандидатов на избрание в состав совета директоров.
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров.	1. В рамках процедуры оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков.
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют.	1. В рамках процедуры оценки совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров.
2.4 В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ВХОДИТ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ.		
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством.	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров.
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой.	<p>1. В отчетном периоде, совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.</p> <p>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел независимость действующих членов совета директоров, которых общество указывает в годовом отчете в качестве независимых директоров.</p> <p>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров.</p>

СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров.	1. Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров.
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий.	1. Независимые директора (у которых отсутствует конфликт интересов) предварительно оценивают существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставляются совету директоров.
2.5	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ СПОСОБСТВУЕТ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОМУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ФУНКЦИЙ, ВОЗЛОЖЕННЫХ НА СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ.	
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров.	1. Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества.
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров.	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки эффективности совета директоров в отчетном периоде.
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня.	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления материалов членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества.
2.6	ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ДЕЙСТВУЮТ ДОБРОСОВЕСТНО И РАЗУМНО В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА И ЕГО АКЦИОНЕРОВ НА ОСНОВЕ ДОСТАТОЧНОЙ ИНФОРМИРОВАННОСТИ, С ДОЛЖНОЙ СТЕПЕНЬЮ ЗАБОТЛИВОСТИ И ОСМОТРИТЕЛЬНОСТИ.	
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска.	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества.
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества.	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров.

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Не соблюдается

В отчетном периоде Советом директоров рассмотрены вопросы по одобрению крупной сделки и дополнительной эмиссии акций АО «ФПК». Указанные существенные корпоративные действия, не являлись сделками с заинтересованностью.

Частично соблюдается

1. Председатель Совета директоров АО «ФПК» не является независимым директором. Консультатура Председателя Совета директоров АО «ФПК» согласовывается с советом директоров ОАО «РЖД». Независимые директора не нуждаются в дополнительной координации, старший независимый директор не определен.
2. Роль, права и обязанности Председателя Совета директоров и старшего независимого директора определены в Положении о Совете директоров АО «ФПК».

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей.	<p>1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также время, уделяемое для подготовки к участию в заседаниях, учитывались в рамках процедуры оценки совета директоров в отчетном периоде.</p> <p>2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных и зависимых организаций общества), а также о факте такого назначения.</p>
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров.	<p>1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать доступ к документам и делать запросы, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны предоставить соответствующую информацию и документы.</p> <p>2. В обществе существует формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров.</p>
2.7 ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ПОДГОТОВКА К НИМ И УЧАСТИЕ В НИХ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ЭФФЕКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.		
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач.	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседания совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению.	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения.
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме.	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (согласно перечню, приведенному в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета.
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством не менее чем в три четверти голосов или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров.

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Частично соблюдается

Внутренние документы Компании не содержат нормы, обязывающей членов Совета директоров уведомлять о своем намерении войти в состав органов управления других организаций.

В Положении о Совете директоров АО «ФПК» установлена обязанность членов Совета директоров:

- доводить информацию о намерении совершить сделки с долями и ценными бумагами Компании или акциями (долями) подконтрольных юридических лиц АО «ФПК», а также раскрывать информацию о совершенных сделках с такими долями и ценными бумагами по установленной форме;
- уведомлять Компанию о наступлении обстоятельств, в силу которых они могут быть признаны заинтересованными в совершении АО «ФПК» сделок, согласно ст. 81, 82 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- своевременно сообщать корпоративному секретарю обо всех изменениях, касающихся данных в анкете (в том числе данные о занятии в настоящее время членом Совета директоров должностей в органах управления (исполнительных органах, советах директоров) иных хозяйствующих субъектов), предоставляемой по установленной форме.

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Частично соблюдается

В Положении о Совете директоров АО «ФПК» содержатся рекомендации Совету директоров рассматривать наиболее важные вопросы на заседаниях, проводимых в очной форме. Перечень таких вопросов указан в п. 4.4 Положения о Совете директоров АО «ФПК»

Частично соблюдается

Согласно п. 18.10 Устава АО «ФПК» решения принимаются Советом директоров Компании большинством в три четверти голосов от общего числа членов Совета директоров по вопросам о включении лиц, выдвинутых акционерами или Советом директоров, кандидатами в список членов коллегиального исполнительного органа, Ревизионной комиссии Компании, или об утверждении ревизора и об избрании лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа каждого общества, создаваемого путем реорганизации в форме слияния, разделения или выделения, а также в случаях, установленных в Федеральном законе «Об акционерных обществах».

Согласно п. 18.11 Устава АО «ФПК» решения Совета директоров по вопросам, указанным в подп. 1, 12, 21, 25, 27, 38, 43–45, 47 п. 15.1 ст. 15 Устава, а также по вопросу утверждения дивидендной политики Компании принимаются большинством голосов от общего числа членов Совета директоров.

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.8	СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ СОЗДАЕТ КОМИТЕТЫ ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССМОТРЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.	
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров.	<ol style="list-style-type: none"> Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода.
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждениям, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров.	<ol style="list-style-type: none"> Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса.
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами.	<ol style="list-style-type: none"> Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. Во внутренних документах общества, определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здравоохранению, безопасности и окружающей среде и др.).	<ol style="list-style-type: none"> В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии состава его комитетов задачам совета директоров и целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми.

О Компании

Стратегия
развитияОбзор
результатовКорпоративное
управлениеУстойчивое
развитие

Приложения

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Частично соблюдается

В работе Комитета по аудиту и рискам принимают участие члены Совета директоров Компании, сотрудники ОАО «РЖД» и АО «ФПК». Возглавляет Комитет по аудиту и рискам независимый директор.

Частично соблюдается

В работе Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению принимают участие члены Совета директоров Компании, сотрудники ОАО «РЖД» и АО «ФПК». Из семи членов Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению двое – независимые директора. Возглавляет Комитет неисполнительный директор, не являющийся председателем Совета директоров АО «ФПК».

Частично соблюдается

В АО «ФПК» создан Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению. Функции Комитета закреплены в Положении о Комитете по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» и соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления в отношении комитета по вознаграждениям и комитета по номинациям. В Комитет избраны два независимых директора, что составляет 29 % от числа всех членов Комитета.

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений.	<p>1. Комитеты совета директоров возглавляются независимыми директорами.</p> <p>2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета.</p>
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	<p>1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров.</p>
2.9 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ЕГО КОМИТЕТОВ И ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.		
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена.	<p>1. Самооценка или внешняя оценка работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, отдельных членов совета директоров и совета директоров в целом.</p> <p>2. Результаты самооценки или внешней оценки совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров.</p>
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант).	<p>1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант).</p>
3.1 КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ОБЩЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЭФФЕКТИВНОЕ ТЕКУЩЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ, КООРДИНАЦИЮ ДЕЙСТВИЙ ОБЩЕСТВА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ АКЦИОНЕРОВ, ПОДДЕРЖКУ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.		
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров.	<p>1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре.</p> <p>2. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре, с таким же уровнем детализации, как для членов совета директоров и исполнительного руководства общества.</p>
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач.	<p>1. Совет директоров одобряет назначение, отстранение от должности и дополнительное вознаграждение корпоративного секретаря.</p>

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Частично соблюдается

Комитет по аудиту и рискам возглавляет независимый директор.
Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению возглавляет неисполнительный директор, не являющийся Председателем Совета директоров.
Комитет по стратегическому планированию возглавляет Председатель Совета директоров Компании.

Соблюдается

Частично соблюдается

Результаты самооценки Совета директоров были рассмотрены на его заочном заседании.

Не соблюдается

Независимая оценка качества работы Совета директоров в отчетном периоде не проводилась.

Соблюдается

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
4.1	УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ОБЩЕСТВОМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ДОСТАТОЧЕН ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, МОТИВАЦИИ И УДЕРЖАНИЯ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВА КОМПЕТЕНЦИЕЙ И КВАЛИФИКАЦИЕЙ. ВЫПЛАТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ИНЫМ КЛЮЧЕВЫМ РУКОВОДЯЩИМ РАБОТНИКАМ ОБЩЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЯТОЙ В ОБЩЕСТВЕ ПОЛИТИКОЙ ПО ВОЗНАГРАЖДЕНИЮ.	
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества.	1. В обществе принят внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, в котором четко определены подходы к вознаграждению указанных лиц.
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее корректизы.	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и практику ее (их) внедрения и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров.
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентирует) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровни обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительных органов и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению.	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.
4.2	СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СБЛИЖЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНТЕРЕСОВ ДИРЕКТОРОВ С ДОЛГОСРОЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНТЕРЕСАМИ АКЦИОНЕРОВ.	
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров.	1. Фиксированное годовое вознаграждение являлось единственной денежной формой вознаграждения членов совета директоров за работу в совете директоров в течение отчетного периода.

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ****ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Частично соблюдается

В 2019 году Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» не рассматривал вопросы, связанные с политикой и практикой вознаграждения ключевых руководящих сотрудников Компании.

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах.	1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества предусматривает предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями.
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.
4.3	СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ИНЫХ КЛЮЧЕВЫХ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ ОБЩЕСТВА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ОТ РЕЗУЛЬТАТА РАБОТЫ ОБЩЕСТВА И ИХ ЛИЧНОГО ВКЛАДА В ДОСТИЖЕНИЕ ЭТОГО РЕЗУЛЬТАТА.	
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат.	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. В обществе предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иными ключевыми руководящими работниками общества.
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества).	1. Общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества). 2. Программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает, что право реализации используемых в такой программе акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества.

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Не соблюдается

Неприменимо. Положение о выплате вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров не предусматривает предоставление им акций Компании.

Соблюдается

Частично соблюдается

1. При определении размера переменной части вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Компании использовались годовые показатели утвержденного Советом директоров АО «ФПК» бюджета.
2. Оценка системы вознаграждения ключевых руководящих сотрудников Компании не проводилась.
3. В случае возникновения необходимости возвращения Компании премиальных выплат, неправомерно полученных единоличным исполнительным органом АО «ФПК» и ключевыми руководящими сотрудниками, Компания руководствуется Трудовым кодексом Российской Федерации.

Не соблюдается

Неприменимо.

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
4.3.3	Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	1. Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.
5.1	В ОБЩЕСТВЕ СОЗДАНА ЭФФЕКТИВНО ФУНКЦИОНИРУЮЩАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗУМНОЙ УВЕРЕННОСТИ В ДОСТИЖЕНИИ ПОСТАВЛЕННЫХ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ ЦЕЛЕЙ.	
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров.
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение функций и полномочий в отношении управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов.
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков.	1. В обществе утверждена политика по противодействию коррупции. 2. В обществе организован доступный способ информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества.
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует.	1. В течение отчетного периода совет директоров или комитет по аудиту совета директоров провел оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества. Сведения об основных результатах такой оценки включены в состав годового отчета общества.
5.2	ДЛЯ СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВО ОРГАНИЗОВЫВАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА.	
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров.	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров или комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ****ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Для проведения внутреннего аудита в Компании создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита – Отдел внутреннего аудита АО «ФПК», функционально подотчетный Совету директоров.

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, оценку эффективности системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита.	<p>1. В течение отчетного периода в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками.</p> <p>2. В обществе используются общепринятые подходы к внутреннему контролю и управлению рисками.</p>
6.1 ОБЩЕСТВО И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОЗРАЧНЫМИ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ, ИНВЕСТОРОВ И ИНЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ.		
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.	<p>1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса.</p> <p>2. Советом директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопросы, связанные с соблюдением обществом его информационной политики как минимум один раз за отчетный период.</p>
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса.	<p>1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).</p> <p>3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе.</p>
6.2 ОБЩЕСТВО СВОЕВРЕМЕННО РАСКРЫВАЕТ ПОЛНУЮ, АКТУАЛЬНУЮ И ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОБЩЕСТВЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИНЯТИЯ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ АКЦИОНЕРАМИ ОБЩЕСТВА И ИНВЕСТОРАМИ.		
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных.	<p>1. В информационной политике общества определены подходы и критерии определения информации, способной оказать существенное влияние на оценку общества и стоимость его ценных бумаг, и процедуры, обеспечивающие своевременное раскрытие такой информации.</p> <p>2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.</p> <p>3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.</p>
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством.	<p>1. В течение отчетного периода общество раскрывало годовую и полугодовую финансовую отчетность, составленную по стандартам МСФО. В годовой отчет общества за отчетный период включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением.</p> <p>2. Общество раскрывает полную информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.</p>

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ****ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Частично соблюдается

Информационная политика АО «ФПК» утверждена Советом директоров 5 декабря 2018 г.
Рассмотрение вопросов, связанных с соблюдением информационной политики Компании, не проводилось. Рассмотрение вопроса, связанного с соблюдением Компанией информационной политики, планируется в 2020 году.

Частично соблюдается

Меморандум отсутствует.

Частично соблюдается

Пункты 2 и 3 неприменимы: у АО «ФПК» нет иностранных акционеров, ценные бумаги Компании не обращаются на иностранных организованных рынках.

Соблюдается

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год.	<p>1. Годовой отчет общества содержит информацию о ключевых аспектах операционной деятельности общества и его финансовых результатах.</p> <p>2. Годовой отчет общества содержит информацию об экологических и социальных аспектах деятельности общества.</p>
6.3 ОБЩЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИНФОРМАЦИЮ И ДОКУМЕНТЫ ПО ЗАПРОСАМ АКЦИОНЕРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ РАВНОДОСТУПНОСТИ И НЕОБРЕМЕНИТЕЛЬНОСТИ.		
6.3.1	Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.	<p>1. Информационная политика общества определяет необременительный порядок предоставления акционерам доступа к информации, в том числе информации о подконтрольных обществу юридических лицах, по запросу акционеров.</p>
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность.	<p>1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации, либо такие отказы были обоснованными.</p> <p>2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.</p>
7.1	ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЮТ ИЛИ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА СТРУКТУРУ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА И ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА И, СООТВЕТСТВЕННО, НА ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИОНЕРОВ (СУЩЕСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ), ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ НА СПРАВЕДЛИВЫХ УСЛОВИЯХ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ АКЦИОНЕРОВ, А ТАКЖЕ ИНЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН.	
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества.	<p>1. Уставом общества определен перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями и критерии для их определения. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации.</p> <p>2. Уставом общества к существенным корпоративным действиям отнесены как минимум: реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества.</p>
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества.	<p>1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.</p>

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ****ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Соблюдается

Соблюдается

Частично соблюдается**Частично неприменимо**

АО «ФПК» является непубличным акционерным обществом, в связи с чем положения об осуществлении листинга и делистинга акций Компании в Уставе АО «ФПК» отсутствуют.
В АО «ФПК» отсутствуют казначейские акции.

Не соблюдается

Такая процедура не предусмотрена во внутренних документах АО «ФПК».

№ П/П	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
7.1.3	<p>При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе.</p>	<p>1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности установлены более низкие, чем предусмотренные законодательством минимальные критерии отнесения сделок общества к существенным корпоративным действиям.</p> <p>2. В течение отчетного периода, все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления.</p>
7.2	ОБЩЕСТВО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ТАКОЙ ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ АКЦИОНЕРАМ СВОЕВРЕМЕННО ПОЛУЧАТЬ ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТАКИХ ДЕЙСТВИЯХ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА СОВЕРШЕНИЕ ТАКИХ ДЕЙСТВИЙ И ГАРАНТИРУЕТ СОБЛЮДЕНИЕ И АДЕКАВТАТНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАЩИТЫ ИХ ПРАВ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТАКИХ ДЕЙСТВИЙ.	
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий.	<p>1. В течение отчетного периода общество своевременно и детально раскрывало информацию о существенных корпоративных действиях общества, включая основания и сроки совершения таких действий.</p>
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества.	<p>1. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчужденного или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью.</p> <p>2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества.</p> <p>3. Внутренние документы общества предусматривают расширенный перечень оснований, по которым члены совета директоров общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках общества.</p>

[О Компании](#)[Стратегия развития](#)[Обзор результатов](#)[Корпоративное управление](#)[Устойчивое развитие](#)[Приложения](#)

**СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ****ОБЪЯСНЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Соблюдается

Соблюдается

Частично соблюдается

Внутренние документы АО «ФПК» не предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. Уставом АО «ФПК» предусмотрено, что положения главы XI Федерального закона «Об акционерных обществах» не применяются в отношении сделок, в совершении которых заинтересованно контролирующее лицо Компании.

ИНФОРМАЦИЯ О РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЕ

В целях защиты интересов и прав акционеров Компанией обеспечивается надежный способ учета прав на акции: обязанности по ведению реестра акционеров осуществляются независимой организацией АО «СТАТУС».

28 апреля 2014 г. (протокол № 15) решением Совета директоров АО «ФПК» регистратором АО «ФПК» утверждено акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС», а также утверждены условия Договора с данным регистратором.

Полное наименование регистратора: акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС».

Сокращенное наименование регистратора: АО «СТАТУС».

Местонахождение: 109052, Москва, ул. Новоохловская, г.23, стр. 1.

ИНН 7707179242 / КПП 772201001

Тел.: +7 (495) 974-83-50 (общие вопросы).

Email: office@rostatus.ru, info@rostatus.ru

Сайт: <http://www.rostatus.ru>

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

ПЕРЕЧЕНЬ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ФИЛИАЛОВ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ISO 9001:2015

ФИЛИАЛ	СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	ПРОЦЕССЫ КСМК
Московский филиал	ЛВЧД Орехово-Зуево ЛВЧД Николаевка ЛВЧД Москва-3 ЛВЧД Орел ЛВЧД Москва-Киевская ЛВЧД Смоленск ЛВЧ Москва-Ярославская ЛВЧ Брянск ЛВЧ Москва-Каланчевская ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа. Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования. Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов. Экипировка вагонов в рейс. Ремонт вагонов в объеме капитально-восстановительного ремонта (КВР). Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР). Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта (КР-1, КР-2). Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный). Ремонт колесных пар. Ремонт узлов и деталей вагонов. Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
Северо-Западный филиал	ЛВЧД Санкт-Петербург – Московский ЛВЧ Санкт-Петербург – Московский ЛВЧД Москва ЛВЧД Калининград ЛВЧ Псков ЛВЧ Петрозаводск Центр организации транспортных перевозок ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа. Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования. Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов. Экипировка вагонов в рейс. Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР). Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта (КР-1). Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный). Ремонт колесных пар. Ремонт узлов и деталей вагонов. Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
Северо-Кавказский филиал	ЛВЧД Минеральные Воды ЛВЧД Новороссийск ЛВЧ Адлер ЛВЧ Ростов ЛВЧ Махачкала ЛВЧ Грозный ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа. Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования. Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов. Экипировка вагонов в рейс. Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР). Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта (КР-1). Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный). Ремонт колесных пар. Ремонт узлов и деталей вагонов. Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3

ФИЛИАЛ	СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	ПРОЦЕССЫ КСМК
Западно-Сибирский филиал	ЛВЧД Новосибирск ЛВЧ Новосибирск-Главный ЛВЧД Омск ЛВЧ Барнаул ЛВЧ Томск ЛВЧ Новокузнецк ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа. Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования. Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов. Экипировка вагонов в рейс. Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР). Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта (КР-1, КР-2). Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный). Ремонт колесных пар. Ремонт узлов и деталей вагонов.. Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
Уральский филиал	ЛВЧД Свердловск ЛВЧ Екатеринбург ЛВЧ Пермь ЛВЧ Тюмень ЛВЧД Челябинск ЛВЧД Оренбург ЛВЧ Орск ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа. Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования. Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов. Экипировка вагонов в рейс. Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР). Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта (КР-1).
Северный филиал	ЛВЧД Коми ЛВЧ Коми ЛВЧ Ярославль ЛВЧ Вологда ЛВЧ Сыктывкар ЛВЧ Архангельск ЖА	Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный). Ремонт колесных пар. Ремонт узлов и деталей вагонов. Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
Приволжский филиал	ЛВЧД Саратов ЛВЧ Саратов-Пассажирский ЛВЧ Волгоград ЛВЧД Воронеж ЖА	
Горьковский филиал	ЛВЧД Горький-Московский ЛВЧД Киров ЛВЧ Ижевск ЛВЧ Казань ЖА	
Куйбышевский филиал	ЛВЧД Самара ЛВЧ Уфа ЛВЧ Пенза ЛВЧ Ульяновск ЖА	
Дальневосточный филиал	ЛВЧД Владивосток ЛВЧ Хабаровск ЛВЧ Тында ЖА	
Енисейский филиал – ЛВЧД Красноярск	ЛВЧД Красноярск	
Восточно-Сибирский филиал – ЛВЧД Иркутск	ЛВЧД Иркутск	
Забайкальский филиал – ЛВЧ Чита	ЛВЧ Чита	

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Настоящий Годовой отчет АО «Федеральная пассажирская компания» (далее – Общество) по итогам работы за 2019 год (далее – Годовой отчет) подготовлен с использованием информации, доступной Обществу на момент его составления.

Годовой отчет содержит информацию об итогах деятельности Общества в 2019 году и прогнозные данные, заявления в отношении намерений, мнений или текущих ожиданий Общества, касающихся результатов его деятельности, финансового положения, ликвидности, перспектив роста, стратегии, а также развития отрасли промышленности, в которой работает Компания. По своей природе для таких прогнозных заявлений характерно наличие рисков и факторов неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем.

Общество не дает каких-либо прямых или подразумеваемых заверений или гарантий и не несет какой-либо ответственности в случае возникновения убытков, которые могут понести физические или юридические лица в результате использования прогнозных заявлений настоящего Годового отчета, по любой причине,

прямо или косвенно. Указанные лица не должны полностью полагаться на прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, так как они не являются единственно возможным вариантом развития событий.

Сумма частей целого не всегда равна итогу из-за применяемого арифметического округления.

За исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, Общество не берет на себя обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий и оценок, а также публикации обновлений и изменений прогнозных заявлений, представленных в Отчете, в связи с последующими событиями или поступлением новой информации.

КОНТАКТЫ

Полное наименование Компании:
акционерное общество «Федеральная пассажирская компания»

Сокращенное наименование Компании:
АО «ФПК»

Местонахождение:
107078, Российская Федерация, г. Москва,
ул. Марии Порываевой, д. 34

Телефоны:
+7 (495) 988-10-00 (автосекретарь),
+7 (499) 260-84-74

Факс:
+7 (499) 262-33-49

Сайт:
www.fpc.ru